



2025 ESG REPORT

함께하는 지속가능한 내일

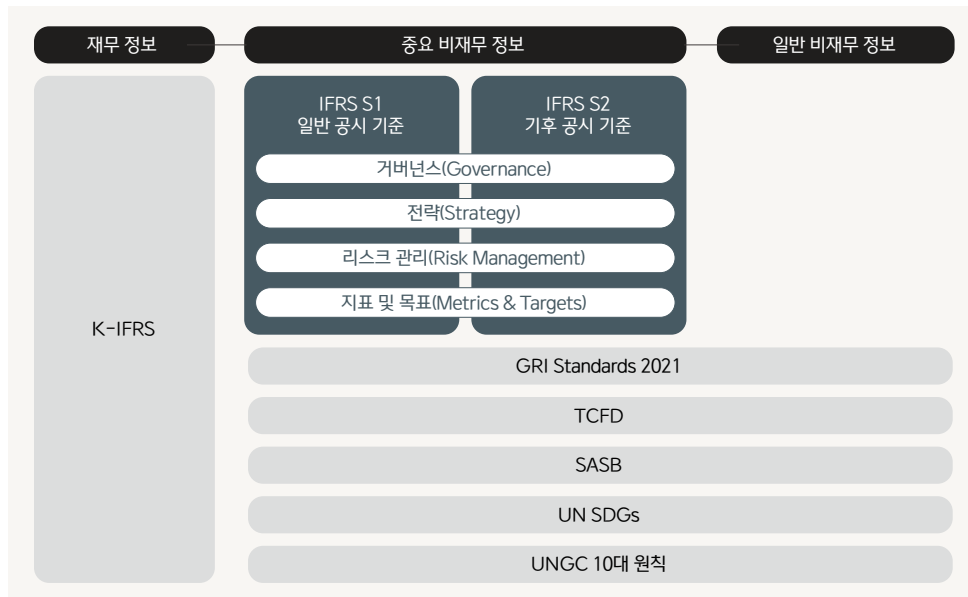
ABOUT THIS REPORT

CJ ENM은 2021년 첫 ESG Report 발간 이후 매년 이해관계자와의 투명한 소통을 이어왔으며, 2025년 다섯 번째 ESG Report를 발간합니다. 본 보고서는 CJ ENM의 ESG 철학과 전략적 방향성을 바탕으로, Planet · People · Business 세 가지 핵심 영역에서의 활동과 성과를 담았습니다. CJ ENM은 ESG를 선언이 아닌 실천으로 증명하며, 앞으로도 지속가능한 경영의 여정을 이해관계자와 함께 성실히 걸어갈 것입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 기반으로 작성되었으며, 기후변화 관련 재무 정보 공개 협의체 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 공시 권고안, 지속가능성회계기준위원회 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 기준, UN Global Compact의 10대 원칙, UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 반영하고 있습니다. 이중 중대성 평가를 통해 도출된 중대 이슈는 국제지속가능성기준위원회 ISSB(International Sustainability Standards Board)의 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무 정보 공시를 위한 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시' 기준을 참조하여 구성하였습니다. 재무 정보는 K-IFRS(한국채택국제 회계기준)에 따른 연결재무제표를 기준으로 보고되었습니다.

보고 기준 OVERVIEW



보고서 신뢰성

본 보고서에 수록된 정성 및 정량 지표의 신뢰성 검증을 위해 독립된 전문 검증 기관인 한국표준협회로부터 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수 여부와 특정 지속가능성 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 평가받았습니다. 인증 결과는 본 보고서 87페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2025년 회계연도(2025.01.01~2025.12.31)의 주요 활동을 중심으로 구성되었습니다. ESG FACT BOOK의 재무제표는 사업보고서 기준의 연결재무제표를 바탕으로 작성되었으며, 비재무지표는 CJ ENM(방배사옥), 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 여주 스튜디오, 군포물류센터, 임대차 사무실 등 국내 주요 사업장 및 주요 자회사(23개사)¹⁾를 포함하고 있습니다. 또한 CJ그룹의 통합 ESG 지표를 함께 공시함으로써 보고 대상 회사 간의 연결성과 정보의 완전성을 강화하였습니다. 주요 ESG 정량 성과는 최근 3개년(2023년~2025년) 데이터를 포함해 연도별 추이 분석이 가능하도록 구성되었으며, 일부 정성적 성과와 관련해서는 2026년 상반기의 활동도 포함되어 있습니다. 또한 별도의 설명이 필요한 경우에는 주석을 통해 명시함으로써 보다 투명하게 정보를 공개하고 이해관계자와의 소통을 강화하고자 하였습니다.

1) 국내 13개사(스튜디오드래곤, CJ ENM 스튜디오스, 티빙, 메조미디어, 에이오엔지, 비이퍼씨탄젠트, 스튜디오테이크원, 아메바컬처, 웨이크원, DXE, 하이어뮤직, 브랜드웍스코리아, 씨제이텔레닉스) 및 해외 10개사(CJ ENM HONGKONG, CJ ENM JAPAN, CJ ENM Turkiye, CJ ENM USA, CJ HK Entertainment, FIFTH SEASON, Rolemodel, True CJ, Yiheya, YONG FILM JAPAN)

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

발행처 | ㈜CJ ENM

이메일 | esg.cjenm@cj.net

전화번호 | 02-371-8200

주소 | (03926) 서울 마포구 상암산로 66 CJ ENM센터 ESG팀

홈페이지 | <https://www.cjenm.com>

CONTENTS

OVERVIEW	04	MATERIAL ESG TOPICS	15	ESG DISCLOSURE	45
CEO MESSAGE	05	이중 중대성 평가 방법론	16	환경	46
CJ ENM PROFILE	06	임직원 육성 및 성장	18	사회	51
이해관계자 참여와 소통	09	지속가능한 공급망	21	지배구조	62
		임직원 및 근로자 근무환경	27		
		소비자 만족	31		
ESG FOUNDATIONS	10	정보보호	35	APPENDIX	68
ESG 경영 전략	11	윤리준법경영	40	ESG 추진 실적	69
ESG APPROACH	12			ESG FACT BOOK	72
				GRI CONTENT INDEX	79
				TCFD INDEX	82
				SASB INDEX	83
				제3자 인증 의견서	84

OVERVIEW

- 05 CEO MESSAGE
- 06 CJ ENM PROFILE
- 09 이해관계자 참여와 소통

CEO MESSAGE

안녕하세요, 존경하는 이해관계자 여러분.
CJ ENM 대표이사 윤상현입니다.

지속가능한 미래를 향한 CJ ENM의 ESG 경영 활동을 담은
다섯 번째 ESG REPORT 발간을 맞이해 인사드립니다.

2025년 CJ ENM은 글로벌 경기 둔화와
대외 불확실성 확대로 녹록지 않은 경영 환경 속에서도
사업 모델 고도화와 글로벌 성과 확대를 통해
수익성 개선을 이뤄내며 지속적인 성장을 실현하였습니다.

CJ ENM 대표이사 윤상현



엔터테인먼트부문은 <폭군의 셰프>의 메가 히트, <내 남편과 결혼해줘> 일본판 등 글로벌 공동 제작 프로젝트의 가시적 성과와, 티빙의 일본 디즈니플러스 및 아시아 태평양 17개국 HBO Max 입점을 통해 글로벌 확장의 기반을 마련하였습니다. 또한 역대 최대 성과를 기록한 <2025 MAMA AWARDS>와 전 세계 250여 개 지역에서 서비스 중인 엠넷플러스(Mnet Plus)의 고속 성장은 CJ ENM이 음악 기반 IP 생태계의 선두에 있음을 다시 한번 증명하였습니다.

커머스부문은 모바일 라이브 커머스를 기반으로 고관여 프리미엄 상품 경쟁력을 강화하는 동시에 숏폼과 크리에이터 커머스를 본격 확대하며 대표 영상 커머스 플랫폼으로서의 위상을 공고히 하였습니다. 특히 <갯잇뷰티>, <은세로운 발견> 등 콘텐츠 IP를 잇달아 선보이며, 2025년 모바일 라이브 커머스 거래액이 66% 증가하는 등 고객의 취향과 관심사에 부합하는 차별화된 쇼핑 경험을 확대하였습니다.

CJ ENM은 이러한 사업적 성과와 더불어 환경·사회·지배구조 전 영역에서 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하며 지속가능한 경영을 한층 강화하였습니다.

환경(E) 영역에서는 콘텐츠 제작 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 줄이고, 지역사회와 함께하는 환경 보호 활동을 통해 지속가능한 환경 경영을 실천하였습니다. 버추얼 프로덕션 스테이지(VP)와 XR 스튜디오의 LED Wall 활용을 지속 확대하여 제작 세트 폐기물 발생량을 줄이는 한편, 3세대가 함께 하는 '세대 공감 수질보전 프로젝트-양재천 맑음 동행'을 통해 지역 공동체 내 환경 및 생물다양성 인식 제고 활동을 진행하였습니다. 아울러 자회사 대상 온실가스 인벤토리의 관리 범위를 해외 자회사까지 확대하여 보다 체계적인 관리 기반을 마련하였습니다.

사회(S) 영역에서는 콘텐츠와 상품, 서비스가 지닌 선한 영향력이 사회 전반에 뿌리내릴 수 있도록 이해관계자와의 상생과 사회적 가치 창출에 집중하였습니다. 건강한 콘텐츠 제작 문화 정착을 위해 ECP 체크리스트 기반의 표준 가이드라인을 수립하고 콘텐츠의 선한 영향력 측정 지표를 고도화하여 기업 활동이 사회에 미치는 긍정적 변화를 보다 체계적으로 파악할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 2019년과 2022년에 이어 동반성장위원회와 세 번째 <협력기업 생태계 강화 협약>을 체결하며 업계 내 선도적인 상생 리더십을 공고히 하였습니다.

지배구조(G) 영역에서는 컴플라이언스 실천과 윤리 경영을 기업 운영의 근간으로 삼아 준법경영 문화를 조직 전반에 내재화하는 데 주력하였습니다. 전사 각 조직에 컴플라이언스 코디네이터를 배치하고 이를 능동적으로 운영한 결과, ISO37301 인증을 유지하고 2025년 대한민국 컴플라이언스 어워즈 기업부문 대상을 수상하며 신뢰받는 산업 선도 기업으로서의 위상을 더욱 확고히 하였습니다. 아울러 사업 전반의 잠재 리스크를 면밀히 모니터링하고 관련 프로세스를 지속적으로 개선하여 책임 있는 경영 체계를 강화하였습니다.

CJ ENM은 지속가능경영을 기업 성장의 핵심 동력으로 삼아 환경·사회·지배구조 전 영역에서 책임 있는 경영을 실천하고, 모든 이해관계자와 함께 재무적 성과와 사회적 가치를 균형 있게 창출해 나가겠습니다. 더욱 가치 있는 세상을 만들기 위한 이 여정에 변함없는 신뢰와 응원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

CJ ENM PROFILE

기업 개요

2025.12.31 기준

CJ ENM은 콘텐츠 기반의 문화 트렌드를 선도하는 ‘엔터테인먼트부문’과 고객 맞춤 라이프스타일을 제안하는 ‘커머스 부문’으로 구성되어 일상의 즐거움을 전합니다.

기업 현황

회사명 ㈜씨제이엔엠 CJ ENM CO., Ltd.	사업부문 미디어플랫폼, 영화드라마, 음악, 커머스	주소 본사(병배사옥) 상암사옥 서울특별시 서초구 과천대로 870-13 서울특별시 마포구 상암산로 66	설립일자 1994.12.16.	임직원 수 3,108명
--	---	---	----------------------------	------------------------

주요 재무 현황(연결재무제표기준)

총 자산 8조 6,668억 원	매출액 5조 1,345억 원	영업이익 1,329억 원
----------------------------	---------------------------	-------------------------

주요 종속회사 현황(12개)

스튜디오드래곤(주) 방송 프로그램 제작 및 공급업	CJ ENM USA INC 지주업
㈜씨제이라이브시티 융복합 문화사업	CJ ENM USA HOLDINGS LLC 지주업
㈜씨제이메조미디어(주), (주)메조미디어 인터넷광고, 미디어랩	CJ ENM FIFTH SEASON, LLC 미디어, 엔터테인먼트 사업
CH HOLDINGS LIMITED 해외투자 자회사주식 보유 및 관리	LAPONE ENTERTAINMENT 방송 프로그램 제작업
CJ ENM INVESTMENTS AMERICA, LLC 해외법인 투자 및 관리	씨제이엔엠 스튜디오스(주) 방송 프로그램 제작 및 공급업
㈜티빙 방송 프로그램 및 영화 공급업	㈜화앤담픽쳐스 방송 프로그램 제작 및 공급업

* 제 32기 사업보고서 연결대상 종속회사 현황 기준

CJ ENM 경영철학

CJ ENM은 매력적인 ‘콘텐츠와 브랜드’ 경험을 창출하여 전 세계인의 삶을 생동감 있고 풍요롭게 하고자 노력하며, 글로벌 라이프스타일 크리에이터의 사명감을 가지고 나아갑니다. 우리만의 독창성과 차별성을 찾아 세계와 공감하고 시대와 교감하며, 마성의 매력과 무한한 가능성을 기반으로 다양한 고객 경험을 창출하여 지속가능한 행복을 선사하고 세계를 더 흥미롭게 만들 수 있는 기업으로 도약하겠습니다.



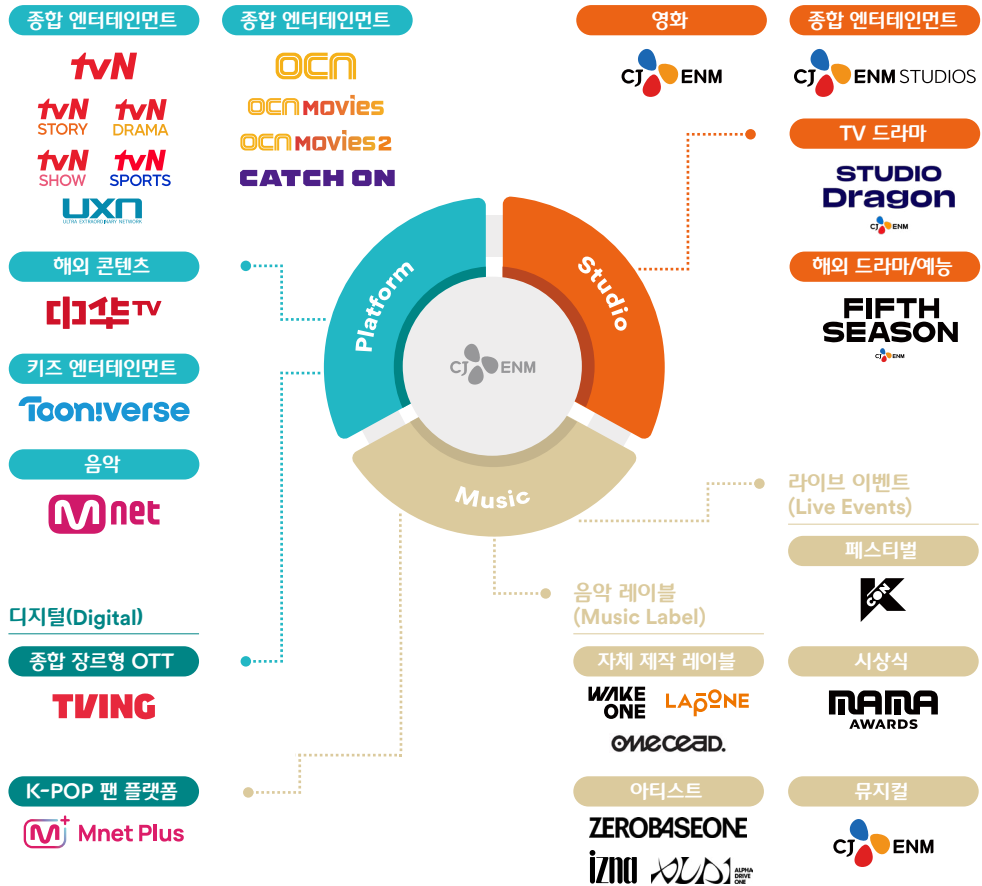
CJ ENM PROFILE

CJ ENM 부문소개 | 엔터테인먼트부문

BUSINESS OVERVIEW

CJ ENM은 1995년 드림웍스 지분 투자로 엔터테인먼트 사업을 시작한 대한민국 최대 규모의 글로벌 IP 파워하우스로, 2025년은 문화사업 출범 30주년을 맞이하였습니다.

리니어 TV(Linear TV)

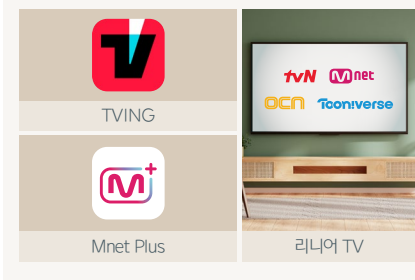


STUDIO

CJ ENM은 공동 기획·제작, IP 프랜차이즈화, 글로벌 파트너십을 기반으로 산하 제작 스튜디오를 체계적으로 운영하며, 다수의 웰메이드 IP를 지속적으로 확보해 나가고 있습니다. 국내 최초 드라마 전문 스튜디오 '스튜디오드래곤'은 기획부터 제작·배급·유통까지 아우르는 종합 제작 역량을 바탕으로, 글로벌 OTT와의 협업을 통해 K-드라마의 세계적 위상을 높이고 있습니다. 드라마, 영화, 예능 등 다양한 장르를 아우르는 'CJ ENM STUDIOS'는 프리미엄 콘텐츠 제작의 허브로서 멀티 스튜디오 체제를 강화하고 있으며, 미국 LA에 본사를 둔 '피프스시즌(FIFTH SEASON)'은 유럽과 남미를 잇는 글로벌 네트워크를 기반으로 세계 시장에서의 영향력을 확대해 나가고 있습니다.



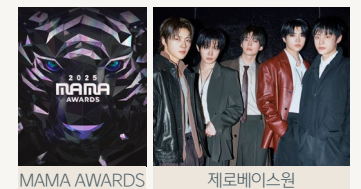
PLATFORM



CJ ENM은 드라마, 예능, 스포츠, 음악, 영화, 애니메이션 등 다양한 장르의 방송 채널과 인문학, 시사 교양, 리얼리티 등 시청자 관심을 반영한 디지털 채널을 운영하며 풍부한 콘텐츠 경험을 제공합니다. 또한 OTT 서비스 'TVING'을 통해 차별화된 오리지널 콘텐츠와 K-콘텐츠 경쟁력을 기반으로 일상 속 즐거움을 선사하고 있으며, 글로벌 K-POP 팬들을 위한 소통형 플랫폼 'Mnet Plus'를 통해 전 세계 팬들과 아티스트를 연결하는 문화 허브로 자리매김하고 있습니다. CJ ENM은 이처럼 장르, 플랫폼, 세대를 아우르는 콘텐츠 유통 기반을 바탕으로 글로벌 IP 파워 하우스로서의 입지를 강화해 나가고 있습니다.

MUSIC

CJ ENM은 글로벌 IP 파워하우스로서 언어, 세대, 인종을 초월해 전 세계를 잇는 음악 콘텐츠를 만들어갑니다. 독보적인 기획·프로듀싱 역량과 온·오프라인 플랫폼 노하우를 바탕으로 '엠넷 유니버스'를 확장하며, 'MAMA AWARDS', 'KCON'을 통해 K-Culture의 세계화를 선도하고 있습니다. 사전 기획부터 육성·매니지먼트까지 이어지는 풀 밸류 체인으로 차세대 메가 아티스트를 발굴하며 K-POP의 지속가능한 생태계를 만들어가고 있습니다.



CJ ENM PROFILE

CJ ENM 부문소개 | 커머스부문

CJ ENM 커머스부문은 30년 넘게 쌓아온 상품 기획력과 영상 제작 역량을 바탕으로 모바일 라이브, TV라이브, T커머스, 이커머스를 유기적으로 연결한 영상 커머스 플랫폼 'CJ온스타일'을 통해 차별화된 쇼핑 경험을 선보이고 있습니다. 특히 모바일 라이브와 숏폼, 콘텐츠 IP를 통해 고객이 콘텐츠 속에서 취향을 발견하고 구매로 이어지는 '발견형 쇼핑' 생태계를 확장하며 커머스의 새로운 기준을 제시하고 있습니다.

CJ온스타일

모바일 앱, 모바일 라이브

CJ온스타일 모바일 앱은 AI 기반 초개인화 영상 쇼핑 플랫폼을 지향합니다. 고객의 활동 이력을 분석해 패션, 뷰티, 리빙 등 취향에 맞는 상품과 콘텐츠를 제안합니다. 또한 국내에서 가장 진보한 모바일 라이브와 숏폼 경쟁력을 바탕으로 셀러, 상품, 콘텐츠가 조화를 이루는 차별화된 라이브 커머스 경험을 선보이고 있습니다. CJ온스타일은 상품 발견부터 구매까지 이어지는 쇼핑 경험을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.



TV라이브, T커머스

CJ온스타일은 1995년 국내 최초로 TV라이브를 시작한 이후, 30년 넘게 축적한 커머스 운영 노하우와 콘텐츠 제작 역량을 바탕으로 대표 영상 커머스 플랫폼으로 성장했습니다. 라이프스타일 전반의 상품과 정보를 콘텐츠로 풀어내며 차별화된 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다. VOD 기반 T커머스 채널 'CJ온스타일+'는 중소기업 상품의 판로 확대와 성장 기회 확보를 지원하는 역할을 하고 있습니다.



CJONSTYLE BRAND

FASHION

더엣지

더엣지는 2011년 론칭한 CJ ENM의 대표 패션 브랜드로, 감도 높은 컬러와 스타일링을 기반으로 캐주얼부터 워크 웨어까지 일상 속 편안하면서도 트렌디한 룩을 제안합니다.

셀럽샵에디션

셀럽샵에디션은 '프렉티컬 시크'를 컨셉으로, 프리미엄 감도와 실용성을 결합한 여성 패션 브랜드입니다. 시그니처 아이템과 아트·IP 협업을 통해 감도 높은 새로운 스타일을 제안합니다.

바니스뉴욕

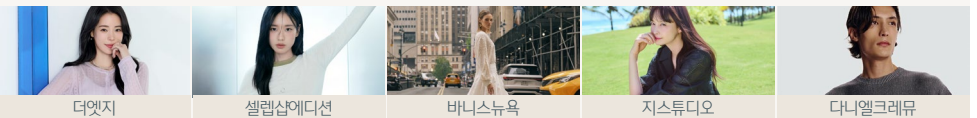
바니스뉴욕은 100년의 헤리티지를 지닌 뉴욕의 럭셔리 브랜드로, 하이패션을 리드하며 아이코닉한 스타일을 브랜드 고유의 DNA로 재해석하는 패션 브랜드입니다.

지스튜디오

지스튜디오는 여배우들이 사랑하는 디자이너 지춘희와 협업한 프리미엄 패션 브랜드로, 고급 소재와 디자인으로 여성스러운 실루엣을 강조하여 일상을 빛나게 합니다.

다니엘크레뮤

일상을 위한 정제된 캐주얼을 선보이는 다니엘크레뮤는 편안한 착용감과 세련된 실루엣을 바탕으로 도시 감성의 데일리 룩을 제안합니다.



LIVING

테일러센츠

테일러센츠는 향과 인테리어를 통해 감각적 라이프스타일을 추구하는 프래그런스 브랜드로, 향 전문가의 레시피로 블렌딩된 특별한 향을 제공합니다. 비건 인증 원료와 프리미엄 향을 활용한 리빙 및 뷰티 상품 라인업을 확장하고 있습니다.

taylor scents



오덴세

오덴세는 한국 세라믹 크래프트를 기반으로 한 다이닝친 전문 브랜드입니다. 세라믹 소재를 통해 공예와 사물의 미적·철학적 가치를 전달하는 것을 지향합니다. 오덴세는 세라믹 디자인 스튜디오 LAB을 중심으로 소재와 기술에 대한 R&D를 지속해 국내 세라믹 시장을 선도하고 있습니다.



브랜드웍스코리아









브랜드웍스코리아는 패션 및 라이프스타일 브랜드를 기획·운영하는 브랜드 전문 기업입니다. 오리지널 브랜드와 라이선스 브랜드 사업을 중심으로 상품 기획, 개발, 마케팅, 유통까지 브랜드 밸류체인 전반을 통합적으로 운영하고 있습니다. 대표 브랜드로는 글로벌 컴포트 슈즈 브랜드 'Rockport', 미국 클래식 패션 브랜드 'Brooks Brothers', 프리미엄 덕다운 베딩 'Pyrenex home', 세라믹 브랜드 'odense', 라이프스타일 브랜드 'LEGODT', 시티캠퍼 브랜드 'Brooklyn Works' 등이 있습니다. 또한 온·오프라인 유통 채널을 기반으로, 브랜드와 상품의 특성에 맞춘 전략적 매장 운영을 통해 고객 경험을 확장하고 있습니다.

이해관계자 참여와 소통

커뮤니케이션 채널

CJ ENM은 ESG 경영을 추진함에 있어 대내외 이해관계자와의 소통을 중요한 가치로 삼고 있습니다. 이에 경영 활동에 상호 영향을 미치는 핵심 이해관계자 그룹을 정의하고, 이들의 의견을 적극 반영하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

이해관계자 그룹	주요 소통 채널	소통 주기	주요 현안 및 이슈	이해관계자 그룹	주요 소통 채널	소통 주기	주요 현안 및 이슈
 고객	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 SNS 고객 만족도 조사 고객센터 시청자위원회 정기회의 및 시청자 의견 반영 보고서 시청자 평가 프로그램 ESG Report 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 상시 상시 상시 월 1회(커머스부문) 격월 1회(엔터테인먼트부문) 주 1회 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 서비스 향상 및 만족도 제고 고객 개인정보보호 활동 강화 고객과의 소통 및 의견 수렴 콘텐츠·상품·서비스의 품질 향상 고객 권익 보호 및 침해 구제 	 임직원	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 설문조사 사내포탈 사내방송 타운홀 미팅 노사협의회 사이버 감사실(온라인 제보) ESG Report 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 상시 상시 반기 1회 분기 1회, 수시 미팅 상시 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 수평적 사내문화 정착 인권 존중 인식 확산 안전한 근로 환경 제공 일과 삶의 균형 보장 임직원 성장 및 자기계발 활성화 균등한 기회 제공 및 공정한 성과 평가
 주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 정기 주주총회 NDR(Non-Deal Roadshow) 증권사 Conference 실적 발표 컨퍼런스 콜 정기 보고서 및 주요 공시 유선 채널(회사 대표번호 IR팀 연결 / 투자자 전용 채널 운영) 기업 탐방 사업 및 감사 보고서 ESG Report 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 연 1회 상시 상시 분기 1회 정기보고서-분기 1회, 주요 공시-상시 상시 상시 연 1회 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 확대 지역사회 경제 활성화 공유가치 창출 기업의 사회적 책임 실천 문화사각지대 해소 환경 보호 활동 확대 	 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 임직원 봉사 활동 CJ도너스캠프 CJ나눔재단 CJ문화재단 사회복지공동모금회 전국재해구호협회 지역 협의회 ESG Report 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 수시 상시 상시 상시 상시 상시 상시 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 확대 지역사회 경제 활성화 공유가치 창출 기업의 사회적 책임 실천 문화사각지대 해소 환경 보호 활동 확대
 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 사이버 감사실(온라인 제보) 파트너 시스템 중소기업 상생을 위한 소중한이야기 지역별 판로 지원 상담회 동반성장 간담회 ESG Report 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 상시 상시 상시 반기 1회 상시 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 추진 협력사 입찰 실시 협력사와 협력 및 소통 활성화 교육, 인프라 등 육성·지원사업 실시 인권 보호 활동 윤리경영 및 공정거래 관리 	 정부 및 언론	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 보도자료 미디어 간담회 ESG Report 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 상시 상시 연 1회 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 정책 참여 법규 및 규제 준수 경제 성과 및 가치 창출 반부패 및 규제 준수

ESG FOUNDATIONS

- 11 ESG 경영 전략
- 12 ESG APPROACH

ESG 경영 전략

추진 체계

CJ ENM은 ESG 경영을 바탕으로 자연 환경과 산업 생태계 전반에 긍정적인 변화를 선도하고 있습니다. 매력적인 콘텐츠와 브랜드 경험을 통해 더욱 가치 있는 세상을 만들고자 체계적인 ESG 경영을 추진하며, 책임감 있는 기업 시민으로서 글로벌 표준과 가이드라인을 준수하고 사회·글로벌 커뮤니티와 지속가능한 성장을 함께합니다.



관리 체계

CJ ENM은 지속가능한 경영 실현을 위해 전략적이고 체계적인 ESG 관리 체계를 운영하고 있습니다. 전담 조직과 명확한 의사결정 구조를 기반으로 ESG 경영을 내재화하고, 이해관계자와의 신뢰 구축에 기여하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 환경·인권·윤리·정보보안 등 비재무 요소와 대규모 내부거래 사전 심의를 포함한 ESG 안건을 정기적으로 검토하며, 중장기 ESG 경영 방향 설정에 핵심적인 역할을 수행합니다. ESG협의체는 ESG 경영 관련 주요 현황과 과제를 검토·조정하며 전사 ESG 실행력을 제고합니다. CJ ENM은 전담 조직 간 긴밀한 협업을 통해 리스크 대응 역량과 ESG 전략 실행력을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

ESG 경영 거버넌스 체계



2025년 ESG위원회 운영 현황

ESG위원회는 분기 최소 1회 이상 정기 개최되며, 지속가능성과 관련된 주요 안건을 상정·보고합니다. 환경·사회·윤리·준법 등 주요 ESG 이슈를 중심으로 기업의 ESG 활동 전반을 점검하고, 시의적절한 의사결정을 통해 지속가능한 경영을 뒷받침하고 있습니다.

구분	ESG위원회	안건
1	2025.01.22	• 자회사 유상증자 참여 위한 대규모내부거래 심의의 건
2	2025.03.12	• 2025년 2분기 대규모내부거래 심의의 건 • 2025년 연간 ESG 주요 계획 심의의 건
3	2025.06.25	• 2025년 3분기 대규모내부거래 심의의 건 • (2024 ESG Report)발간 심의의 건 • 자회사 ESG 실무협의체 운영 현황 및 계획 심의의 건
4	2025.09.25	• 2025년 4분기 대규모내부거래 심의의 건
5	2025.12.11	• 대규모내부거래 심의의 건 • 기부금 집행 심의의 건

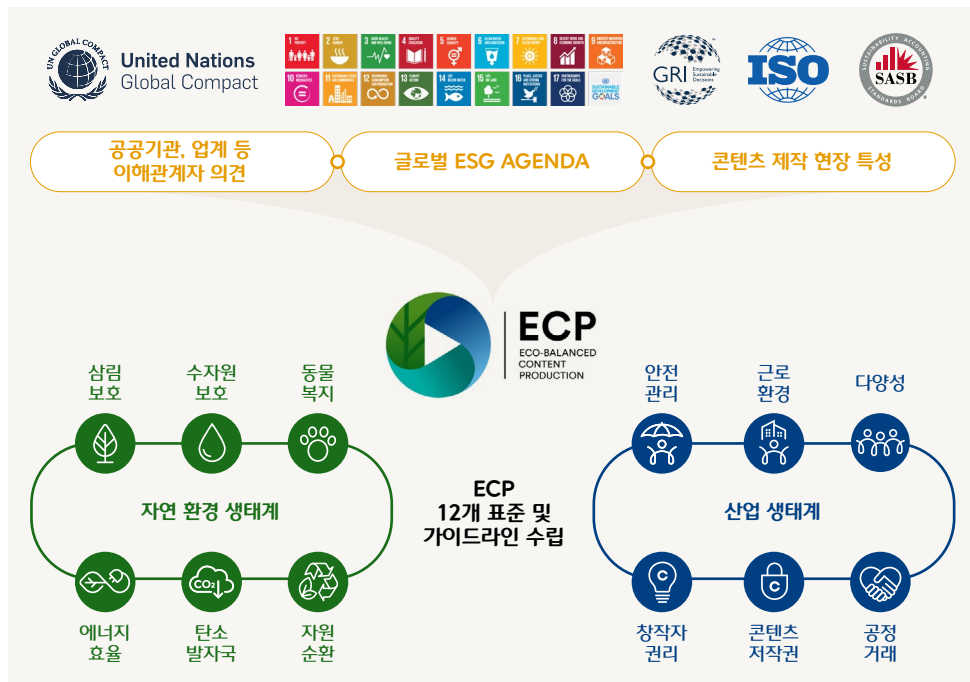
ESG APPROACH

ECP 이니셔티브

CJ ENM은 단순한 콘텐츠 제작을 넘어, 지속가능한 콘텐츠 산업의 기반을 다지고 모든 제작 참여자가 존중받는 건강한 제작 생태계 조성을 추구하고 있습니다. 이를 위해 업계 전반의 지속가능성 제고를 위한 체계 마련에 앞장서고 있으며, 그 일환으로 2022년 12월 한국콘텐츠진흥원과 함께 ECP(Eco-balanced Content Production) 이니셔티브를 공동 출범하고, ECP 참여사로서 지속가능한 콘텐츠 산업을 만들기 위한 노력을 이어오고 있습니다.

ECP 12개 표준 수립

CJ ENM은 글로벌 ESG 기준인 SASB, GRI Standards, UN SDGs¹⁾, UNGC²⁾ 10대 원칙과 콘텐츠 제작 현장의 특성을 반영하여 총 12개의 표준 및 가이드라인을 수립하였습니다. 해당 기준은 자연환경 생태계와 산업 생태계 관점에서 콘텐츠 산업에 특화된 ESG 요소를 체계화한 것으로, 제작부터 유통에 이르는 콘텐츠 밸류체인 전반에 적용 가능한 실행 기준을 제시합니다. 또한 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 지속가능한 콘텐츠 제작 환경 조성과 책임 있는 제작 문화 확산을 추진하고자 합니다.



1) Sustainable Development Goals(지속가능발전목표)
2) UN Global Compact(유엔글로벌콤팩트)

ECP 체크리스트

CJ ENM은 앞서 수립한 12개 표준을 제작 현장에서 실질적으로 적용·점검할 수 있도록 환경·사회 책임 지침인 ECP 체크리스트를 개발하고 있습니다. 체크리스트는 12개 표준을 기반으로 업계 전반의 지속가능한 제작 문화 확산을 위한 사항들을 추가 반영하여, 자연 생태계와 산업 생태계를 중심으로 총 16개 카테고리의 세부 실행 항목으로 구성됩니다.

2024년 초안 개발을 시작으로, 2025년 제작 현장 및 관계자 대상 실효성 검토를 통해 법적 리스크 및 콘텐츠 RM 항목에 대한 높은 준수 의지를 확인하는 한편 현장 적용성 강화를 위한 세부 가이드라인 마련이 선행 과제임을 파악하였습니다. 또한 2025년 12월에 개최된 ESG위원회에서는 ECP 체크리스트 추진 현황을 보고하였으며, 보고 안건에는 산림 보호 및 동물복지 등 자연 생태계 관련 가이드라인 제작 현황이 포함되었습니다. 2026년에는 해당 세부 가이드라인인 ECP 표준 가이드라인 개발에 우선 착수하고, 이를 기반으로 체크리스트를 고도화할 예정입니다.

ECP 표준 가이드라인

ECP 표준 가이드라인은 기존 ECP 체크리스트 초안을 기반으로, 콘텐츠 제작 및 법적 리스크 관리 항목에 특화된, 현장에 즉시 적용 가능한 실무 기준으로 수립될 예정입니다. 이를 위해 2025년에는 현장 수요를 반영한 필수 항목 7개를 우선 선별하였으며, 2026년에는 초안 수립 및 현장 실효성 검토·전문가 검증을 거쳐 업계 내 정착의 기틀을 마련할 예정입니다.



ESG APPROACH

콘텐츠의 선한 영향력

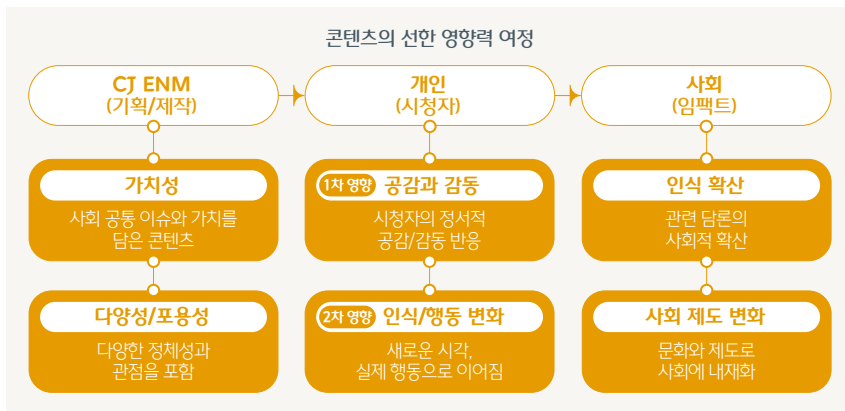
CJ ENM은 ‘선한 영향력’(Good Impact) 확산이라는 사명감으로, 시청자가 공감할 수 있는 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 콘텐츠는 새로운 경험과 웃음을 전하는 동시에 따뜻한 울림을 주고, 때로는 목직한 사회 문제를 조명하며 대중의 인식과 행동에 변화를 이끌어냅니다. CJ ENM은 독창적인 콘텐츠로 세대와 언어를 넘어 다양한 사람들의 진솔한 이야기를 전 세계에 전하며, 양질의 콘텐츠를 통해 업계와 함께 더 나은 내일을 만들어 나가겠습니다.

‘콘텐츠의 선한 영향력’(Good Impact of Contents Index) 개발 및 측정

‘콘텐츠의 선한 영향력’은 감동과 재미를 넘어 시청자의 인식과 행동에 긍정적 변화를 이끄는 사회적 가치를 의미합니다. CJ ENM은 사회적 가치가 높은 콘텐츠 제작을 확대하고자 2022년부터 선한 영향력 지표 (Good Impact Index)를 자체 개발해 운영하고 있습니다. 이를 통해 콘텐츠의 주제·스토리·캐릭터가 시청자에게 미치는 영향을 파악하고 있으며, 2024년에는 다양성 문항을 추가해 지표를 고도화하였습니다.

콘텐츠의 선한 영향력 지표 고도화 방향

2025년에는 서울대학교 언론정보학과 교수 자문을 바탕으로 ‘선한 영향력’ 여정에 기반한 지표 고도화를 추진하였습니다. ‘선한 영향력’ 여정이란 콘텐츠가 기획·제작 단계에서 시작해 시청자 반응을 거쳐 사회적 임팩트로 확산되는 과정을 의미합니다. ‘가치성’과 ‘다양성·포용성’을 갖춘 콘텐츠는 시청자의 공감과 감동(1차 영향)을 이끌어내고, 이는 인식과 행동의 변화(2차 영향)를 거쳐 사회 전반으로 확산됩니다. CJ ENM은 이 여정의 각 단계를 종합적으로 측정하는 체계를 고도화하여, 콘텐츠의 사회적 영향력을 보다 객관적이고 정교하게 평가하고자 합니다.



2025년 CJ ENM의 선한 영향력 콘텐츠

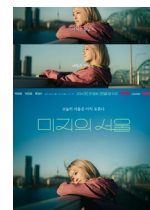
(단위: 긍정응답비율, Top2%)



“갈등을 마주하고 관계를 바꾸는 대화의 힘”

(김장옥소4)는 일상 속 누구나 겪는 크고 작은 갈등을 실제 사연자들과 함께 풀아가는 갈등 종결 강연쇼입니다. 시청자들은 타인의 사연 속에서 자신의 모습을 발견하고, 갈등을 외면하지 않고 함께 나눌 때 관계 회복이 시작된다는 것을 깨달으며 실제 삶의 변화로 나아갑니다.

1차 영향 공감/감동 정도	76.0
2차 영향 인식/행동 변화	52.6
다양성	68.0 (성역할의 다양성)



“서로의 삶을 살아보고서야 알게 된 나다음의 가치”

(미지의 서울)은 일란성 쌍둥이 자매가 서로의 인생을 맞바꾸며 진짜 사랑과 자신을 찾아가는 로맨틱 성장 드라마입니다. 타인의 삶을 살아보는 두 자매의 여정을 따라가다 보면, 시청자들은 “나는 누구인가”라는 질문을 자연스럽게 마주하며 나다음을 발견하는 깊은 울림을 경험합니다.

1차 영향 공감/감동 정도	71.2
2차 영향 인식/행동 변화	52.9
다양성	48.6 (문화/라이프스타일다양성)



“무죄소녀단이 수백만 여성에게 전한 도전이라는 선물”

(무죄소녀단 2)는 평범한 여성들이 몸과 마음의 한계에 도전하며 스스로를 단련해 가는 성장 프로그램입니다. 화면 속 참가자들의 땀과 분투는 시청자들에게 “나도 할 수 있다”는 용기를 전하며, 단순한 감동을 넘어 스스로를 돌아보고 변화할 수 있는 힘을 불어넣습니다.

1차 영향 공감/감동 정도	55.2
2차 영향 인식/행동 변화	42.2
다양성	46.8 (연령/세대의 다양성)



“외면받던 약자의 이야기를 법정으로 끌어낸 공익의 힘”

(프로보노)는 출세만 좇던 전직 판사가 공익변호사로 거듭나며 사회적 약자의 목소리를 대변하는 휴먼 법정 드라마입니다. 가정폭력·이혼·동물보호, 장애 등 그동안 외면받아온 사회 문제를 법정으로 끌어내, 시청자의 법·인권 감수성과 사회 제도 변화의 필요성을 자연스럽게 일깨웁니다.

1차 영향 공감/감동 정도	54.5
2차 영향 인식/행동 변화	39.7
다양성	54.4 (성역할의 다양성)

* 해당 콘텐츠 시청자 대상 선한 영향력 여정 기반 구조화된 온라인 설문조사 결과값으로 프로그램별 응답자수 상이함

ESG APPROACH

함께하는 미래, YESGO

CJ ENM은 2022년 ESG 경영 방침 'YESGO'를 선포하며, 협력사와 함께 건강하고 지속가능한 유통 생태계를 구축하고 있습니다. 단순한 거래 관계를 넘어 협력사를 동반성장의 진정한 파트너로 삼아, 사회와 환경을 고려한 가치소비 문화를 함께 확산하고 있습니다. 또한 협력사 대상 ESG 지원 제도를 매년 고도화하고 교육·컨설팅 등 다양한 동반성장 프로그램을 지속 강화하여, 협력사의 ESG 역량과 경쟁력이 함께 성장하는 상생 생태계를 만들어가고 있습니다.

ESG 경영 방침



ESG 전략과 중점 추진 과제

ESG 6 PILLARS	PEOPLE 고객	PARTNER 협력사	EMPLOYEE 임직원	ENVIRONMENTAL 환경	SOCIAL 사회	GOVERNANCE 책임경영
ESG 전략	CJ ONSTYLE 가치소비 확대	동반성장 생태계 조성	지속가능한 근무환경 제공	ECO PACKAGING NET ZERO 달성	젊은이의 꿈지기 지역기업시민 역할	ESG 지표관리 투명경영 시스템 구축
ESG 중점 추진 과제	• 콘텐츠·상품 품질관리 • 소비자중심 경영 실천 • 고객접점 서비스 고도화	• 동반성장 정책·지수 관리 • 소상공인 지원 • CJ온큐베이팅 프로그램 운영	• 인권경영 전략 추진 • 인재 육성 및 인적자원 관리 • 조직문화 개선 프로그램 운영	• 온실가스 배출량 산정 (Scope 1~3) • 3無 3R 정책 수립 및 운영 • 친환경 기술 적용 XR 스튜디오	• 지역사회 공헌 활동 • 아동·문화 지원 활동 • 정보보호 및 개인정보보호 추진	• ESG위원회·협의체 운영 • ESG 실무협의체 모니터링 • 자회사 ESG 관리

PARTNERS CLUB

CJ ENM은 협력사와의 견고한 동반성장 체계를 구축하고 지속가능한 유통 생태계를 조성하고자 '2025 CJ온스타일 PARTNERS CLUB'을 개최했습니다. 총 45개 협력사가 참석한 이번 행사에서 당사는 K-브랜드의 '글로벌 시장 진출 지원'과 온스타일 대표 페스티벌 연계 '오프라인 매장·팝업스토어 전개' 등 상생 전략을 제시하며 협력 의지를 확고히 했습니다. 또한 중소 협력사와의 양극화 해소와 건강한 산업 생태계 조성을 위해 2025년부터 3년간 총 803억 원 규모의 『협력기업 생태계 강화 협약』을 체결하여 실효성 있는 상생협력 모델을 운영하고 있습니다. 이와 함께 밸류체인 고도화를 위해 협력사 전용 AI 챗봇을 도입하여 업무 편의성을 획기적으로 개선했으며, 품질 검사, 전문 교육, 물류 인프라 지원 등 다각적인 지원을 통해 협력사의 자생력을 강화하고 고객 만족 극대화를 함께 추진하고 있습니다.

협력사용 AI 챗봇 도입 및 운영

- 협력사 전용 AI 챗봇 도입하여 업무 편의성 제고
- 실시간 대응 체계 구축으로 서비스 품질 향상
- 단순 문의 처리 시간 단축 통한 운영 효율성 제고 및 운영 비용(Cost) 절감

검사/교육 및 제반 비용 지원

- 제품 품질 제고를 위한 비용 지원
- 시험분석 및 인증 취득, MOU기반 인증/교육
- 수입·판매 전 품질검사, 성능 및 효과 실증
- 배송 특화 서비스 적용 지원
- 센터 입고 간선비 지원, 입고 절차 간소화(포장 등), 반품 상품 양품화 지원

협력사 업무 지원 서비스

- 방문 지원 대상 협력사 선정 프로세스
- 지원 후보 확보 (요청·지정) → 정례(월 1회) & 수시 방문대상 선정 → 데이터 기반 점검 항목 선정
- 방문 점검·교육
- SCM: Fulfillment 전반에 대한 피드백, 교육 진행
- 품질: 파트너 국내외 생산 관련 품질 지도

CJ ONCUBATING

CJ ENM은 브랜드 입점부터 사업화, 글로벌 진출 및 투자 지원까지 전 과정을 아우르는 브랜드 인큐베이팅을 통해 CJ온스타일과 육성 브랜드 간의 공동 성장 모델을 구축하고 있습니다. 특히 뷰티 및 건강기능식품 분야의 유망 중소기업에 그치지 않고, 인플루언서 트랙을 신설하여 차별화된 기술력과 잠재력을 보유한 신생 스타 브랜드까지 육성 대상을 확대했습니다. 이를 통해 유망 브랜드의 성공적인 시장 안착을 돕고 K-브랜드의 글로벌 경쟁력을 제고함으로써, 견고한 상생 선순환 체계 확립에 주력하고 있습니다.

TRACK 1 중소형 브랜드

- 성장 단계별 사업화 지원을 통한 유망 중소 브랜드 육성 프로그램
- 업력 5년 이하 잠재력 있는 초기 단계 중소 브랜드 발굴
- 파트너십을 활용한 '기획/생산/물류/수출연계' 지원

TRACK 2 인플루언서 브랜드

- 글로벌 인플루언서 브랜드 육성 프로그램
- 인플루언서 IP 결합 신상품 공동 개발
- 해외 입점·물류·마케팅 등 글로벌 진출 지원

육성 브랜드 지원 및 선정 건수



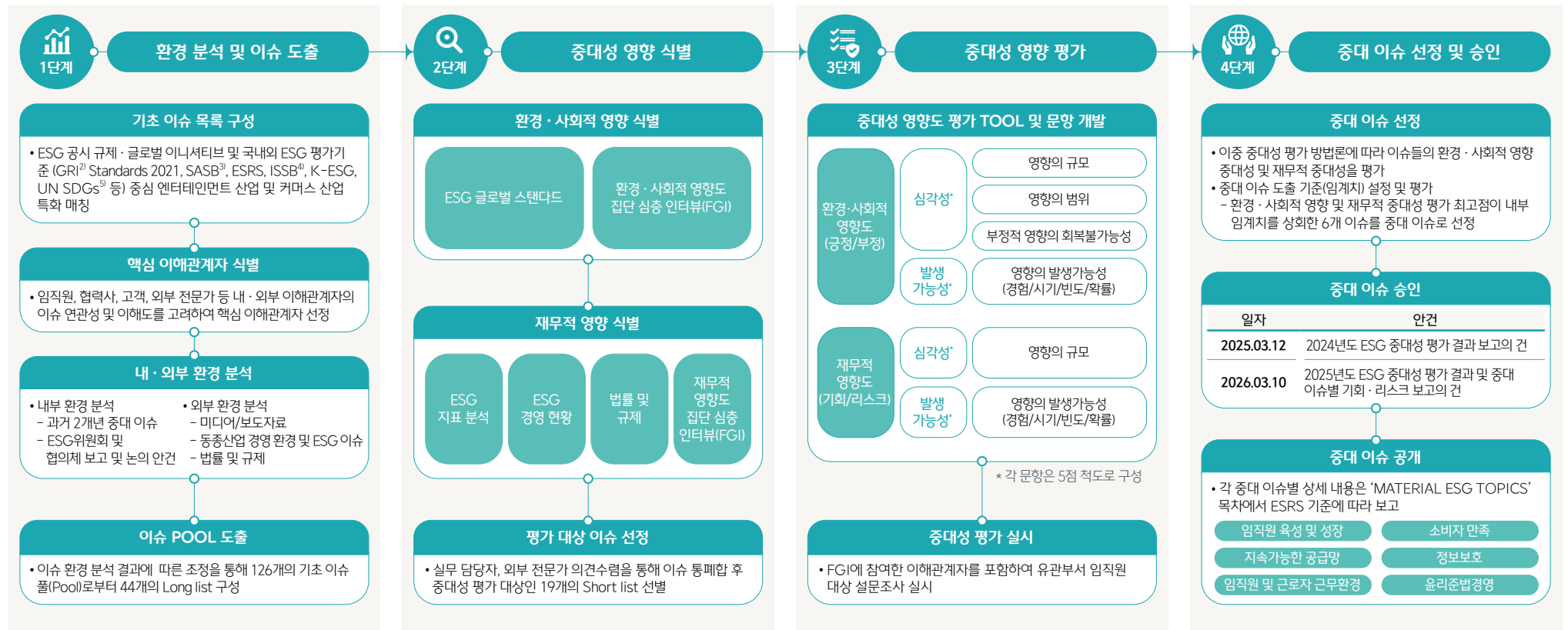
MATERIAL ESG TOPICS

- 16 이중 중대성 평가 방법론
- 18 임직원 육성 및 성장
- 21 지속가능한 공급망
- 27 임직원 및 근로자 근무환경
- 31 소비자 만족
- 35 정보보호
- 40 윤리준법경영

이중 중대성 평가 방법론

이중 중대성 평가 프로세스

CJ ENM은 경영 활동 전반에 중대한 영향을 미칠 수 있는 ESG 이슈를 식별하기 위해 유럽 지속가능성 보고 기준(ESRS)¹⁾을 기반으로 CJ그룹 표준 중대성 평가 방법론을 준용하여 이중 중대성 평가를 수행하고 있습니다. CJ ENM의 이중 중대성 평가 프로세스는 총 4단계로, 1단계 내·외부 환경 분석을 통한 이슈풀 도출, 2단계 이슈의 환경·사회적 영향과 재무적 영향 식별, 3단계 세부 평가 척도 설계 및 중대성 영향 평가 실시, 4단계 중대 이슈를 선정하고 ESG위원회에 보고하는 과정으로 이루어졌습니다. 2025년 사업 운영 현황과 대외 환경 변화를 종합 검토한 결과, 2024년 선정 중대 이슈가 지속 유효함을 확인하여 2025년에도 동일하게 유지하였습니다.



1) European Sustainability Reporting Standards(유럽 지속가능성 보고기준)
 2) Global Reporting Initiative(글로벌 리포팅 이니셔티브)
 3) Sustainability Accounting Standards Board(지속가능성회계기준위원회)
 4) International Sustainability Standards Board(국제지속가능성기준위원회)
 5) Sustainable Development Goals(지속가능한 발전목표)

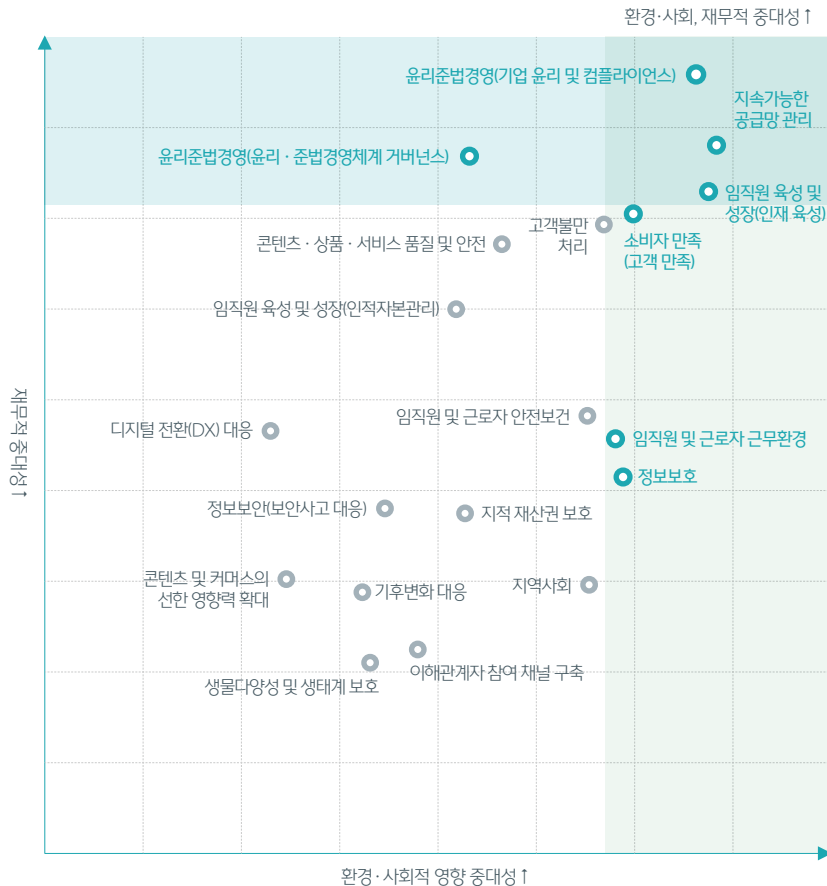
이중 중대성 평가 방법론

이중 중대성 평가 결과

2025 CJ ENM 최종 중대 이슈

- 2024년 이중 중대성 평가 시, CJ ENM과 관련성이 높은 총 19개의 ESG 이슈를 대상으로 영향도 파악 및 분석을 수행, 그 결과 선정된 최종 6개의 중대 이슈를 2025년에도 유지

이중 중대성 평가 결과 분포



중대 이슈 관리

- 중대 이슈를 각각 영향(Impact)의 유형, 기회(Opportunity), 위험(Risk) 중심으로 심층 분석하고 전략과 목표에 연계하여 체계적 관리

이슈명	영향 분석						
	GRI	환경·사회적 영향	재무적 영향	가치 사슬	이해관계자	대응 전략	목표 연계
임직원 육성 및 성장 	401-1~3	●	●	사업장	임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 직무 전문가 육성 및 리더십 강화 • 다양한 교육 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 직무 전문가 육성 체계 확대 및 리더십 파이프라인 고도화
지속가능한 공급망 	414-1~2	●	●	공급망 사업장 제품/서비스	고객 협력사 임직원	<ul style="list-style-type: none"> • YESGO • 협력사 경쟁력 강화 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 ESG 교육 및 현장실사 (간선행) 시행
임직원 및 근로자 근무환경 	405~409	●	○	공급망 사업장 제품/서비스	고객 협력사 임직원 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 선언에 기반한 실천 및 인권 리스크 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권경영 내재화 및 근무 환경 개선
소비자 만족 	417-1~3	●	○	제품/서비스	고객	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 피드백 반영을 통한 제품·서비스·콘텐츠 품질 개선 추구 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 만족 제고 및 VOC 처리 역량 강화
정보보호 	418-1	●	○	공급망 사업장 제품/서비스	고객 협력사 임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 정보보호 인증 및 기술 투자 	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 공격 및 정보 유출 탐지 시스템 개선을 통한 정보 유출 리스크 최소화
윤리준법경영 	2-27, 205-1~3, 206-1	●	●	공급망 사업장	주주 및 투자자 협력사 임직원 정부 및 언론	<ul style="list-style-type: none"> • 내재화 교육 • 컴플라이언스 포털 운영 및 코디네이터 활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리·준법 경영 내재화를 통한 컴플라이언스 거버넌스 체계 활성화

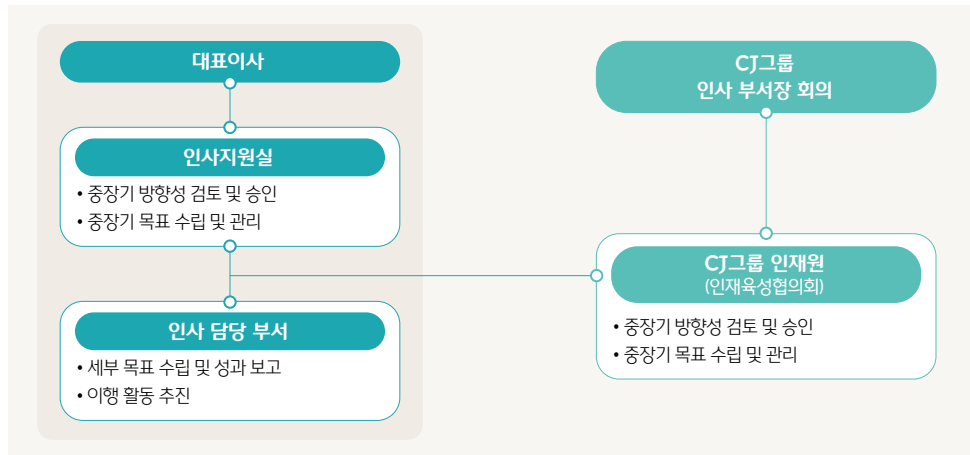
임직원 육성 및 성장

CJ ENM은 CJ그룹의 창업 이념인 '인재제일' 철학을 바탕으로 인재 중심의 혁신 성장을 추구하고 있습니다. 엔터테인먼트·커머스 산업의 특성과 임직원 개개인의 역량 수준에 맞춘 육성 프로그램을 운영하며 창의성과 전문성 강화를 체계적으로 지원합니다. 프로그램 만족도와 효과성을 지속 점검하고 그 결과를 운영에 반영하여 임직원 역량 개발 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

거버넌스

임직원 육성 추진 체계

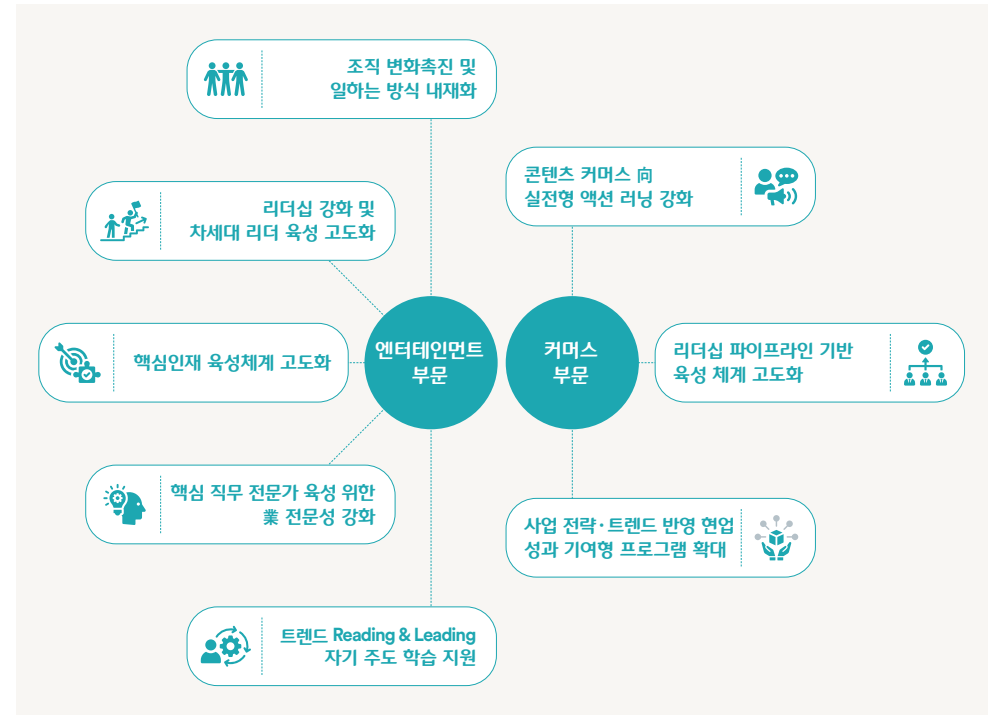
- 임직원 육성을 위한 주요 안건은 대표이사 검토·승인을 거쳐 관리
- CJ그룹 인재원과의 상시 협의 체계를 통한 인재육성 소통·협력 강화
- 인재육성 담당 부서 주관의 교육 프로그램 기획·운영 및 체계적 성과 관리



전략

임직원 육성 전략

- 사업 부문별 특화된 세부 전략 방향을 바탕으로 임직원의 역량과 전문성 강화
- 엔터테인먼트부문은 일하는 방식 변화와 리더십·직무전문성·자기주도학습을 아우르는 전방위 인재육성 체계 고도화
- 커머스부문은 리더십 파이프라인을 통한 차세대 리더 육성과 사업 트렌드 연계 전략적 역량 개발을 바탕으로 현업 성과 중심의 인재육성 체계 운영



임직원 육성 및 성장

전략

임직원 육성 프로그램

- 신규 입사부터 퇴직까지 성장 단계별 교육 체계 설계, **6개 영역 기반 맞춤형 교육 프로그램 운영**
- 각 부문별 산업 특성을 반영한 업계 특화· 직무 전문가 양성 맞춤형 교육 프로그램 제공

6개 영역별 교육 프로그램

<p>공통교육</p> <ul style="list-style-type: none"> • CJ Youniverse • CJ Campus¹⁾ 	<p>조직개발</p> <ul style="list-style-type: none"> 엔터테인먼트부문 <ul style="list-style-type: none"> • Connect ONE²⁾ 커머스부문 <ul style="list-style-type: none"> • One Team Workshop¹⁾ • Connect Together¹⁾
<p>입문교육²⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그룹 입문교육 • ONLYONE Fair • 온보딩·네트워킹 	<p>전문가양성</p> <ul style="list-style-type: none"> 엔터테인먼트부문 <ul style="list-style-type: none"> • THE Series Academy (PD, AI, HR 직무 중심 과정) • 멘토링/특강 커머스부문 <ul style="list-style-type: none"> • 직무역량 강화(MD, 콘텐츠 제작 직무 및 AI 활용 과정)
<p>리더양성²⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최고 경영자 과정 • 경영리더 코칭 • SERI CEO • 주재원 파견교육 	<p>기타교육²⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> • GMP(서울대 경영대학원 연계 오프라인 MBA 과정) • 퇴직자 재취업 지원 • 참여자 선택 교육 프로그램²⁾(트렌드 특강, 자기주도 학습비 지원 등) • 글로벌 교육(경영리더 어학교육, Language Lab, 탐방 프로그램 등)

1) 계약직 포함 전 임직원을 대상으로 운영하는 프로그램
 2) 상기 프로그램 외에도 부문별 특화 교육 프로그램 추가 운영

학위 및 인증 취득 지원 프로그램

- 외부 전문기관 연계 교육 및 직무 자격 취득 지원을 통한 직무 전문성·업무 역량 강화
 - 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 어학· 직무 자격증(전산세무·유통관리 등) 취득 지원 프로그램 제공
- 사내 선발 과정을 거친 임직원을 대상으로 GMP(서울대 경영대학원) 등 고급 교육과정 이수 지원
 - 엔터테인먼트부문 대학원 교육과정(고려대 경영전문대학원), 커머스부문 온라인 MBA(서강대 경영전문대학원) 추가 지원

리더십 개발 교육

- 직급·역할별 핵심 리더십 역량 정의 및 단계별 성장 경로 수립을 통한 체계적 리더 육성 체계 구축·운영
- 전 임직원 리더십 개발 기회 확대를 리더십 문화 확산 및 미래 리더 조기 발굴

유형	대상	부문	프로그램명	상세 내용
상시 리더십 학습	전 직원	공동	리더십 학습 콘텐츠	• 코칭, 피드백, 동기부여, 권한위임 등 역할별 리더십 단계에 따른 ONLYONE 마인드셋 제고
예비 리더 육성	차세대 리더군	엔터테인먼트	HCL ¹⁾ 성장 비전 워크숍	• 개인의 성장 경로와 조직의 미래 전략을 연계한 자기주도형 리더십 개발 프로그램
	담당	커머스	리더십 Start-ON	• 리더로의 변화·인식 전환, 프로젝트 매니징 등 예비리더 마인드셋 및 스킬 함양
신입 리더 역할 전환 교육	대리(2년 차) 이상 직원	커머스	셀프리더십	• 임직원 스스로 동기부여 및 주도적 성장을 지원하는 참여형 셀프리더십 특강 워크숍
	사업부장	엔터테인먼트	신입사업부장 리더십 세션	• 사업 전략 수립, 조직 문화 혁신, 신사업 발굴 등 2차 리더로서의 역할 변화에 초점을 맞춘 프로그램
	담당	커머스	신임 담당 과정	• 경영리더와의 1on1 코칭, 맞춤형 리더십 액션 플랜 수립 등 담당급 리더로서의 마인드셋 함양 프로그램
리더십 코칭 및 성과 관리	팀장	공동	신임 팀장 과정	• CJ 리더십 모델, 상호 코칭, 리더십 리디자인 등 첫 리더로서의 역할 변화 인식 및 역량 확보 프로그램
	리더군	엔터테인먼트	성과 코칭 프로그램	• 다면·마음 진단 결과 기반 개인별 맞춤 1on1 리더십 코칭 프로그램
	담당	커머스	온스타일 리더십 그룹 코칭	• 예비 리더 대상 리더십 현안 대응과 실무 중심 역량을 집중 강화하는 프로그램
	팀장	커머스	리더십 리플렉션 워크숍	• 그룹 진단도구와 인트라 기반의 리더십 성찰 및 리텐션 지원 프로그램
경영 리더십 및 인사이드	팀장	커머스	1on1 코칭 스킬 과정	• 성과관리 역량 강화를 위한 코칭 면담 프로세스 학습 및 실습
	경영진	공동	경영진 리더십 세션	• 사업전략 방향 연계 케이스 스터디 (거버넌스, 글로벌 IP 전략, 해외 벤치마킹 등)
	사업부장	엔터테인먼트	사업부장 리더십 세션	• 조직문화 변화 리딩 및 전략, 조직·비즈니스 인사이드 습득을 통한 경영자 마인드셋 강화 프로그램
팀장	엔터테인먼트	팀장 리더십 세션	• ENM Playbook(일하는 방식) 이해-공감-실행, 리더십 진단 기반 맞춤형 스킬 학습	

1) High Competent Leader

임직원 육성 및 성장

리스크 관리

교육 만족도 조사

- 입문 교육, 신입 팀장 교육 등 역할 교육 후 교육 만족도 조사 실시
- 교육 만족도 성과 구분 집계 및 분석을 통한 부문 특성 맞춤 교육 품질 개선

지표	프로그램	부문	대상 인원 (명)	수료 인원 (명)	수료율 (%)	목적 달성도 (5점 만점)
역할 교육	신입사원 입문교육	엔터테인먼트	34	34	100	4.9
		커머스	20	20	100	5.0
	신입 팀장 교육	엔터테인먼트	22	20	91	4.7
		커머스	8	8	100	4.9

교육 효과성 평가

- AI 역량 강화 교육 수요 증가에 따라 AI 교육 과정을 중심으로 교육 전후 정량 비교 수행하여, 콘텐츠 제작 생산성 및 업무 역량 향상 효과 검증
- AI 활용 사례 · 성과 수집 · 공유를 통해 차기 교육 과정에 반영하는 교육 효과성 평가 체계 운영

부문	프로그램	상세 내용	2025년 효과성 측정 결과
엔터테인먼트	THE AI ACADEMY	• 직무별 AI Tool 활용 역량 강화를 위한 Creator 및 Staff 대상 실전 프로젝트 중심 운영	• 제작 소요 시간 71.6% 감축 • 수정 반영 소요 시간 71.8% 감축 • 시안 산출량 3배 증가
	코파일럿 챌린지 : GitHub Copilot 활용	• IT개발자 및 기획자 대상 GitHub Copilot 활용 개발 생산성 향상 및 3개월 실전과제 운영	• 반복 코드 작성 속도 58.3% 개선 • 테스트 코드 작성 속도 49.1% 개선 • 코드 리팩토링 속도 45.8% 개선
커머스	파이어플라이 챌린지 : Adobe Firefly 활용	• PD, 디자이너, 마케터 대상 Adobe Firefly 활용 이미지 및 영상 제작 효율화 실전과제 운영	• AI 이미지 · 영상소스 제작 및 편집 업무 효율화 사례 발굴
	미드저니 챌린지 : Midjourney 활용	• PD 및 방송제작 직군 대상 Midjourney 활용 AI 영상 및 이미지 제작 심화 실무 프로젝트 적용	• AI 영상제작 실무 적용도 향상 • 콘텐츠 제작 방식 혁신 사례 발굴

지표 및 목표

임직원 육성 관리 지표

- 임직원 1인당 교육 시간 · 교육비 지표를 통한 교육 투자 적정성 점검

	구분	단위	2023년	2024년	2025년
임직원 교육 지표	1인당 교육 시간	시간/명	36	36	39
	1인당 교육 비용 ¹⁾	만원/명	58	73 ²⁾	72

1) 2024년부터 사업보고서 내 교육훈련비 기입으로 기준 변경
2) 데이터 오기입에 따른 2024년 데이터 조정

임직원 육성 목표

- 직무 전문성과 리더십을 단계적으로 강화하기 위한 중장기 인재육성 로드맵 수립 · 실행

인재육성 추진 로드맵

구분	2025~2026년	2027년	2028년
전략 방향	• 직무 전문가 육성 체계 및 리더십 파이프라인에 따른 육성 프로그램 실행	• 직무 전문가 육성 체계 확대 및 리더십 파이프라인 고도화	• 직무 전문가 육성 체계 내재화 및 리더십 파이프라인 기반 성과 창출

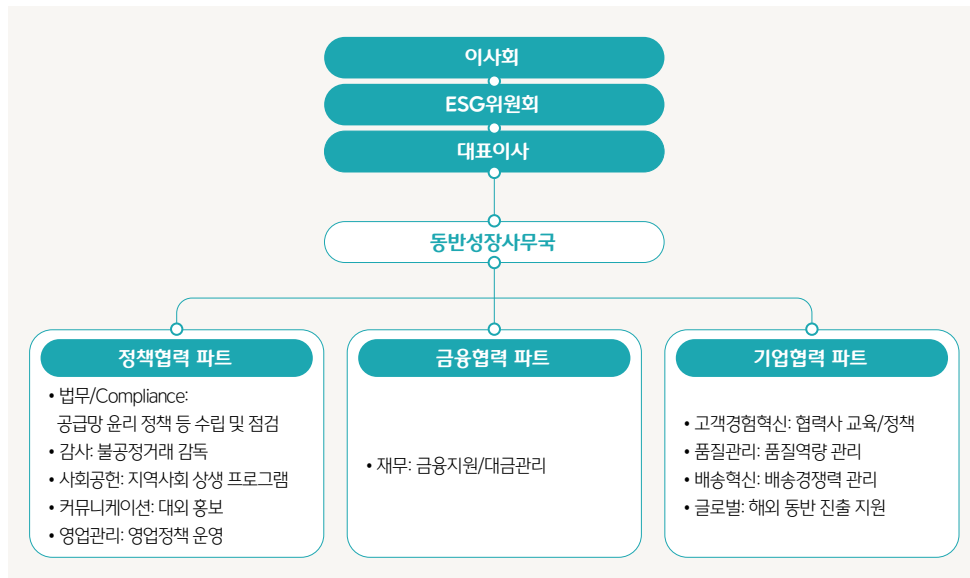
지속가능한 공급망 관리

CJ ENM은 협력사와의 신뢰를 바탕으로 지속가능하고 책임 있는 공급망 관리 체계를 운영하고 있습니다. 공급망 윤리 정책 및 협력사 행동규범을 포함한 공급망 관리 정책을 기반으로 환경·사회·윤리 등 ESG 전반의 공급망 리스크를 체계적으로 식별·관리하며, 잠재적 리스크에 대한 사전 대응 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 나아가 협력사의 역량 강화와 판로 확대를 적극 지원하며, 함께 성장하는 지속가능한 상생 협력 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

거버넌스

지속가능한 공급망 관리 추진 체계

- 공급망 관련 주요 안건은 대표이사의 검토·승인을 거치며, 연 1회 이상 ESG위원회에 정례 보고
- 협력사와의 공정하고 투명한 거래 환경 조성 및 동반성장을 위해 동반성장사무국 중심의 통합 지원 체계 운영



2025년 ESG위원회 보고/부의 안건

개최일자	의안 내용	검토 주체
2025.06.25	2025년 파트너 지속가능성 확보 추진 경과 보고의 건	ESG위원회(보고)
2025.09.25	지속가능한 산업 생태계 위한 활동 추진 보고	ESG위원회(보고)

전략

지속가능한 공급망 관리 정책

공급망 관리 정책

- 공급망 ESG 리스크 관리 및 책임 있는 가치사슬 구축을 위한 「CJ ENM 커머스부문 지속가능경영 공급망 정책」 제정
- 대표이사 검토·서명을 통한 공급망 ESG 관리 정책 공식화 및 대외 공개
- 가치사슬 전반 협력사 대상 공급망 지속가능성 리스크 관리 프로세스 및 상생 협력·지원·소통 방향 제시

CJ 글로벌 공급망 윤리 정책

- CJ그룹 글로벌 공급망 윤리 정책을 기반으로 윤리, 노동 인권, 안전보건, 환경 분야에 대한 협력사의 자율적 실천 유도
- 협력사 정책 준수에 대한 정기·비정기 모니터링을 실시하고, CJ Alert Line¹⁾을 통한 실명·익명 신고 체계를 운영하여 위반 및 잠재 리스크에 대한 후속 관리 수행

1) 정책 위반에 대한 신고를 접수하기 위해 CJ가 운영하는 웹사이트, 이메일, 팩스, 전화, 서신, CJ Whistle 등 반부패 신고 채널 전체를 의미

협력사 행동규범

엔터테인먼트부문 협력사 행동규범 [🔗](#) 커머스부문 협력사 행동규범 [🔗](#)

- 각 사업 특성 및 공급망 구조를 반영한 부문별 행동규범을 제정·운영하며, 협력사와의 책임 있는 공급망 관리 기준으로 활용
- 협력사 행동규범은 1차 협력사뿐만 아니라 2차 이하 협력사를 포함한 전체 공급망에 적용되며, 계약 체결 시 준수 의무 부과

협력사 행동규범 구성

구분	주요 항목
윤리경영	반부패, 재무 투명성, 공정거래, 정보 공개, 지식재산권 및 비밀정보보호, 개인정보보호, 글로벌 규제 준수
노동·인권	강제노동 금지, 아동·미성년 근로자 보호, 근로시간·임금·복지후생, 인도적 대우, 차별 금지
안전보건	안전한 근로환경, 비상사태 대응, 산업재해 및 질병, 과중업무, 안전보건 교육
환경보호	환경 법규 준수, 환경 오염 방지, 에너지·온실가스 관리, 천연자원 보호 및 생물다양성 보존

지속가능한 공급망 관리

전략

협력사 준수 서약

협력사 행동규범 준수 서약서

- 협력사와의 책임 있는 거래 관계 확립을 위해 매입·매출 거래가 발생하는 **신규 거래 및 거래 갱신 모든 협력사를 대상으로 계약 체결 전 협력사 행동규범 준수 서약서 제출 의무화**
- 서약서 내 글로벌 공급망 준수 세부 내역을 포함하여 대외 무역 관련 법령과 시행령, 국제기구 의결 사항, ILO¹⁾조약 및 멸종위기종 국제 거래 협약 등 주요 국제 협약 준수 사항 이행 관리

1) International Labour Organization(국제노동기구)

구분	주요 항목	
징구 대상	• 국내 매입 거래 협력사(2025년 징구 대상 엔터테인먼트부문 229개사, 커머스부문 1,453개사)	
징구 주기	• 연 1회(신규 거래 혹은 준수 서약서 기간 만료 후 거래 갱신 시)	
준수 항목	윤리경영	• 비즈니스 청렴성, 재무 투명성, 공정거래 등 모든 국내 및 해외 현지 법률과 제반 규정 준수 서약
	인권 및 노동	• 국내 및 국제 사회에서 통용되는 수준으로 모든 근로자의 인권 및 존엄성 보장 서약
	보건 및 안전	• 안전한 작업 환경 제공과 사업장 보건 안전 수준 향상 서약
	환경 보호	• 부정적 환경영향 최소화과 환경 관련 법률 및 규정 준수 서약

정보보호 서약서

- 협력사와의 업무 수행 전 정보보호 서약서 제출 의무화를 통한 협력사 및 관계자의 보안 책임 인식 강화

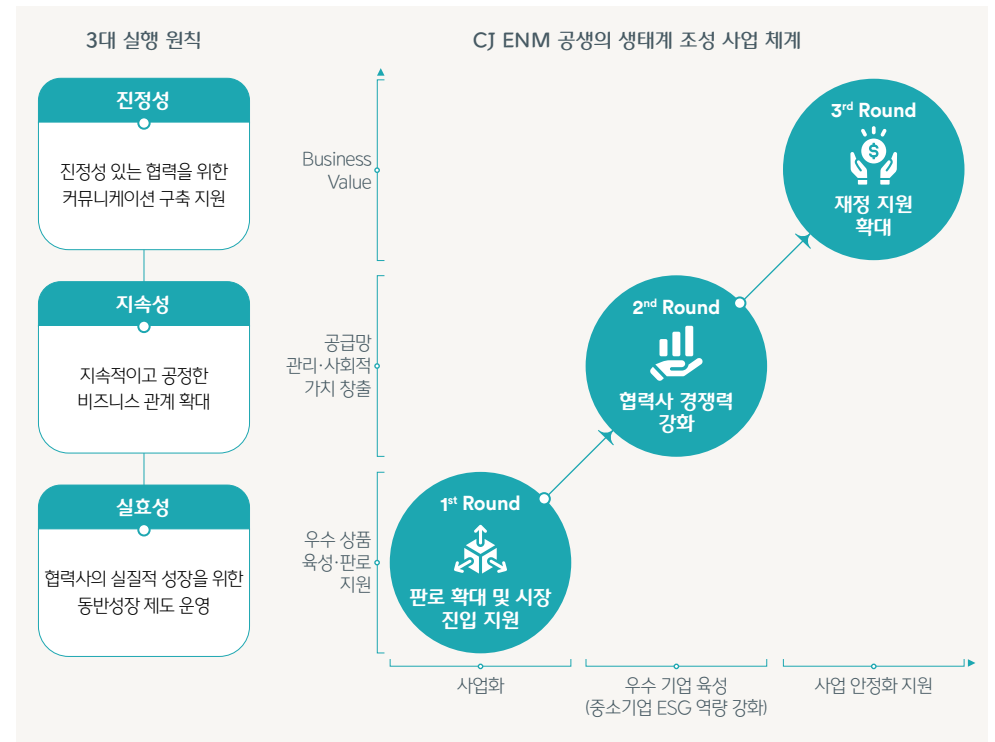
안전 서약서

- 산업안전보건법 제6조 근거, 안전 서약서 제출 의무화하여 근로자 안전 인식 제고 및 작업 현장 안전 준수 강화

동반성장 활동

동반성장 활동 추진 체계

- 협력사와의 공정한 협력 관계를 기반으로 지속가능한 산업 생태계 구축을 위한 상생 경영 활동 추진
 - 중소 브랜드 인큐베이팅 및 국내외 판로 개척을 통한 사업화 지원
 - 신제품 R&D· 고품질 콘텐츠 제작 등 단계별 파트너 성장 지원
 - 협력사 ESG 경영 내재화 지원을 통한 사회적 가치 창출



지속가능한 공급망 관리

전략

1st Round 판로 확대 및 시장 진입 지원

KCON 2025 중소기업 해외 판로 지원

- 중소기업 협력사의 해외 판로 확대를 위해 수출 상담 및 판촉 행사를 추진하고, 대·중소기업·농어업협력재단과의 협력을 통한 글로벌 시장 진출 기회 제공

구분	일정	참여 기업 수	성과
KCON JAPAN	2025.05	39개사	<ul style="list-style-type: none"> 현장 판매 약 1억 원 온라인 판매 약 82.9억 원
KCON LA	2025.08	50개사	<ul style="list-style-type: none"> 현장 판매 약 1.8억 원 온라인 판매 약 26.5억 원

'글로벌 진출 세미나' 개최

- 협력사 글로벌 역량 강화를 위해 실무진 대상 글로벌 판로 교육 진행(23개사 40명 참석)
 - CJ온스타일 글로벌 진출 로드맵, 틱톡 기반 숏폼 마케팅, 틱톡샵 운영 전략, 아마존 입점 성공 사례 등 공유

CJ온큐베이팅

- 창업 5년 이하 잠재력 있는 중소 H&B 브랜드 발굴 및 단계별 체계적 육성 추진
 - CJ온스타일 직접 투자, 정부 지원 사업 연계¹⁾, 글로벌 진출 지원 등 통합 성장 지원 프로그램 운영
 - 중소벤처기업부 장관상 2년 연속 수상 및 경기도지사 표창 획득

1) 민간투자주도형 기술창업지원(TIPS: Tech Incubator Program for Startup)

구분	2025년 주요 활동
투자 및 사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 육성·사업화 자금 지원 및 총 88억 원 규모 직접 투자 집행 직접 투자와 정부 지원 사업 연계를 통한 상생 모델 고도화
매출 증대 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 인플루언서 홍보·제품 개발 지원 기반 매출 증대 프로그램 운영
글로벌 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 미국·일본·말레이시아 등 해외 파트너십 기반 진출 지원 아마존 입점 전략 컨설팅과 12개 협력사 전담 매니저 배정



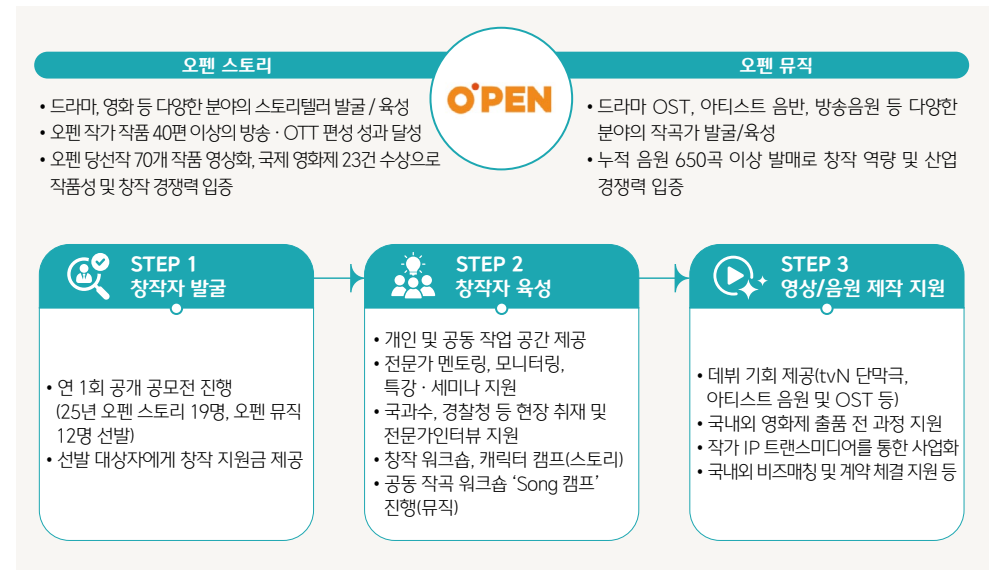
KCON JAPAN 2025 중소기업 판촉전

중소벤처기업부 장관상 수여식

'글로벌 진출 세미나' 현장 사진

신인 창작자 발굴 육성 지원 사업, 오픈(O'PEN)

- 엔터테인먼트부문의 신인 창작자 발굴·육성 지원 사업으로 창작자 발굴부터 콘텐츠 기획·개발·제작·편성·비즈니스 매칭까지 전 과정 통합 지원
- 2017년 단막·영화부문 출범 이후 뮤직(2018)·숏폼(2021)·시리즈(2022) 부문 순차 신설, 이후 스토리(드라마·영화)와 뮤직 2개 부문으로 통합 운영
- 매년 공개 모집 방식으로 공모전 운영·선발, 2025년 누적 기준 스토리텔러 작가 276명·작곡가 115명 배출
- 제작사·플랫폼·음악·영상 콘텐츠 파트너 연계 기회 제공을 통한 창작 인재 풀 확대 및 신규 콘텐츠 IP 발굴로 콘텐츠 산업 생태계 활성화에 기여



지속가능한 공급망 관리

전략

2nd Round 협력사 경쟁력 강화

협력사 교육

- 협력사 리스크 인식 제고 및 대응 역량 강화를 위해 안전보건, 윤리·준법, ESG 등 산업 특성에 맞는 상·하반기 정기 교육 실시(2025년 163개사)
- 협력사 대상 컴플라이언스 특화 교육을 실시하여 청탁금지법·거래관리 규정 등 실무 준법 역량 강화(2025년 5월 71개사, 12월 75개사)

협력사 ESG 지원 사업

- 협력사 ESG 경영 실행력 제고와 공급망 리스크 완화를 목적으로 **동반성장 협약사 대상 ESG 지원 사업 추진**
- 협력사 ESG 지원을 위해 대·중소기업 상생협력기금을 조성하고 ESG 경영 지원 사업(1.5억 원) 등 재정적 지원 제공

구분	제도	2025년 지원활동	기대 효과
신규 등록	ESG 교육·현장실사(컨설팅)	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 ESG 가이드, 교육, 현장실사 제공 - 총 32개사 대상 교육, 컨설팅, 현장실사 실시(교육/컨설팅 비용 1.5억 원 지원) - 동반성장위원회 명의 ESG 우수 중소기업 확인서 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 공급망 실사 대응력 확보 • 정부 중소기업 지원책 선점 • 투자 편차 유지 기반 마련
정기 평가	인증 심사비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • ISO14001(환경경영시스템), ISO45001(안전보건경영시스템), ISO9001(품질경영시스템) 등 ESG 관련 인증 비용 지원 • CCM(소비자중심경영인증) 신규 인증 지원 	
평가 우속 조치	ESG Report 발간 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영보고서 발간·검증 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 ESG 경영 및 공식 요구 대응 • 업계 ESG 경영 확산

3rd Round 재정 지원 확대

ESG 중소기업 우대제도

- **중소기업 중 ESG 활동이 우수한 협력사 대상 콘텐츠 방영 우대 혜택 제공**
- 2025년 2개사 대상 총 4억 원 상당의 방영권 무상 제공

구분	콘텐츠 분야
지원 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업기본법 제2조(중소기업자의 범위) 요건 충족 기업 • 방송통신위원회 지정 공익 채널 • 중소기업 우대제도 신청서 항목 중 10개 항목 및 E/S/G 영역별 최소 1개 항목 이상 충족 기업
신청서 ESG 항목	<ul style="list-style-type: none"> • 환경(E): 환경 목표 및 계획 등 친환경 정책 수립, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 등 환경 데이터 관리 • 사회(S): 경영방침 내 사회적 책임 목표 반영, 근로계약·초과근로 등 근로자 준수사항, 공정거래 매뉴얼 관리, 지역사회 정책·활동, 고객 정보보안 활동 • 거버넌스(G): 반윤리적 이슈 관리 기준 마련, ESG 관련 법·규제 준수
우대 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 계약 체결일로부터 1년간 CJ ENM 콘텐츠 방영권 무상/할인

CCM(소비자중심경영인증) 인센티브 제공

- CCM 인증 취득 협력사에 매출 조건 없이 총 대금의 최대 90%를 조기 정산하는 인센티브를 제공해 협력사의 CCM 취득 확산을 유도

지속가능한 우수 협력사 시상

- 커머스부문은 파트너십·지속가능성 강화를 위해 **우수 협력사 선정 및 재정적 인센티브 제공**
- 중소기업기본법 제2조 요건을 충족하는 기업을 대상으로 매출 기여도, 신규 고객 창출 기여, MD 추천 등을 종합 반영한 선정 기준 적용
- 2025년 우수 협력사 20개사 선정, 총 3.4억 원 규모 인센티브 지급
- 최우수 4개사 대상 모바일 라이프 편성권·마케팅 패키지 추가 제공
- 통한 브랜드 노출 및 매출 확대 지원

협력사 재무지원 프로그램

- 협력사 재무 경쟁력 강화를 위한 **상생펀드 조성·저리 금융 지원** 시행 및 대금 지급 기일 단축을 통한 현금 유동성·경영 안정성 지원
- 협력사별 최대 10억 원 한도의 금융 지원 제공(2025년 76개사)
- 네트워크론 약정을 통한 협력사 대출 금리 인하 혜택 제공
- 현금 유동성 지원을 위해 대금 지급 기일 기준 12.7일 → 7.9일로 단축

영상 콘텐츠 제작 및 R&D 지원

- 기존 R&D 지원 사업을 '혁신 파트너십'으로 개편해 영상 제작 및 홍보물 제작비 지원(10개사 선정, 업체당 최대 2,500만 원 한도 지원)
• 중소기업 협력사 대상 신제품·기술개발 목적의 R&D 지원(10개사 선정, 업체당 최대 1,500만 원 연구개발 자금 지원)

지속가능한 공급망 관리

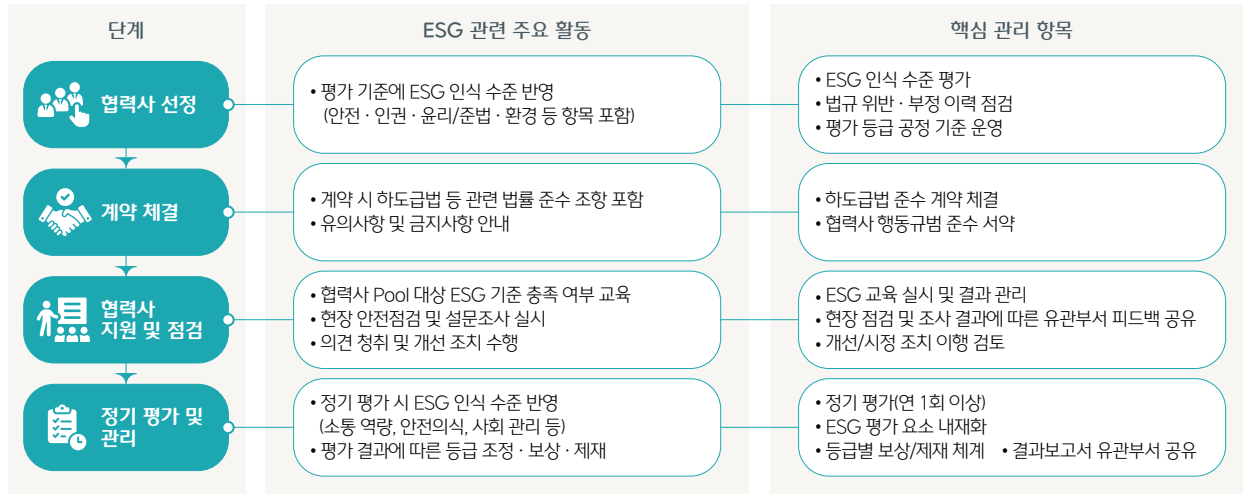
리스크 관리

협력사 적정성 평가 및 리스크 관리

엔터테인먼트부문 협력사 관리

- 거래 투명성·공정성 제고를 위해 협력사 선정부터 정기 평가까지 ESG 인식 수준을 필수 평가 요소로 반영한 협력사 관리 프로세스 운영
 - 실무 담당·관리 부서의 직접 평가를 통한 협력사 리스크 수준 정량 진단
 - 업무 수행 역량·신뢰성·지속가능성 관련 인식 수준 등 10개 항목 5점 척도 적용

협력사 관리 프로세스별 주요 활동



* 전 프로세스에 걸쳐 ESG 인식 수준(안전·인권·윤리/준법·환경)을 필수 평가 요소로 반영

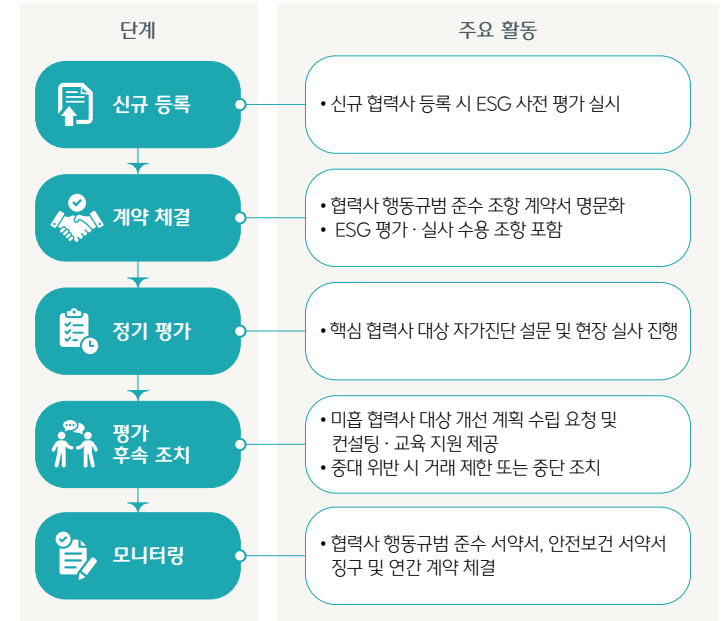
2025년 정기 평가 및 모니터링 활동

구분	주요 활동
신규 등록	• 총 23개 추천 업체 중 17개사 신규 협력사 등록
정기 평가	• 총 92개사 대상 적정성 평가 리뷰 진행 • 등급 결과: 1등급 16개사, 2등급 71개사, 3등급 4개사, 평가 제외 1개사 • 평가 결과는 차년도 거래 및 재계약 시 참고 자료로 활용
평가 후속 조치	• 우수: 1등급 중 3개사 포상금 지급, 담당 부서 대상 발주 물량 확대 권고 • 미흡: 행동규범 준수 독려 및 관리 요청 공문 발송 • 지속적 개선 미이행 시 협력사 관리 대상 제외 등 제재 조치
연간 계약	• 상주 협력사 및 정기 거래 업체 등 404개사 2026년 연간 계약 진행 • 협력사 행동규범 준수서약서·안전서약서·정보보호서약서 수령

커머스부문 협력사 관리

- 신규 등록부터 모니터링까지 ESG 핵심 항목 점검 기반 협력사 관리 프로세스 운영
 - 상품 소싱 특성을 반영한 친환경 포장재 도입 및 탄소 저감 기술 공유 지원 병행
 - 중대 위반 시 거래 제한 등 단계별 제재 체계 운영

협력사 관리 프로세스별 주요 활동



지속가능한 공급망 관리

리스크 관리

협력사 컴플라이언스 및 거래 투명성 관리

협력사 컴플라이언스 챗봇 'T&A 컴플리'

- 엔터테인먼트부문은 'T&A 컴플리' 챗봇 운영으로 협력사 컴플라이언스 리스크 예방 및 실무자 질의 실시간 대응
 - 청탁금지법, 하도급법, 공정거래법, 행동강령 등에 대한 실무자 맞춤형 리스크 대응 가이드 제공
 - 컴플라이언스 교육 자료 공유 및 Compliance팀·T&A사업운영팀의 협력사 대상 1:1 상담 운영을 통한 협력사 컴플라이언스 준수 역량 강화
 - KCON, MAMA 등 해외 컨벤션 행사 시, 챗봇을 활용하여 현지 컴플라이언스 이슈 전파

'Cloud 전자 입찰 시스템'

- 거래 투명성 확보와 컴플라이언스 리스크 사전 관리를 위해 무대시스템 협력사 선정 시 클라우드 기반 전자입찰 시스템 활용
 - 협력사 간 공정한 참여 기회 보장 및 불공정 하도급·부정청탁 등 비윤리적 거래 리스크 사전 통제
 - 입찰 시스템 접속 시 컴플라이언스 공지사항 팝업 게시를 통한 협력사의 리스크 관리 인식 강화
 - 전자입찰 적용 대상의 단계적 확대를 통한 투명한 거래 관리 체계 강화
 - 2025년 무대시스템 부문 및 CAPEX 투자 건 일부 추가 적용

전자 입찰 프로세스 및 담당 부서



지표 및 목표

동반성장 관리 지표

- 협력사의 사업화·ESG 내재화를 지원하고 지원 성과를 동반성장 관리 지표로 설정해 모니터링

구분		단위	2023년	2024년	2025년	
동반성장 프로그램	1사 1명품	제품 수	개	50	40	35
		매출액	천 원	2,922,960	3,214,566	2,799,987
	1촌 1명품	제품 수	개	17	14	16
		매출액	천 원	2,320,238	2,094,029	1,919,835
CJ온큐베이팅	주문 금액	억 원	93	215	370	
협력사 상생 펀드	조성액	억 원	700	700	700	

협력사 관리 지표 및 목표

- 협력사 ESG 역량 강화를 위한 교육·실사 등 주요 지표 설정 및 목표 달성 현황 모니터링

부문	구분	관리 지표	2025년	
			목표	성과
엔터테인먼트	협력사 통합 교육 (윤리, 안전, ESG)	오프라인 교육 시행	연 2회 이상	총 2회
		협력사 설문조사 시행	연 1회 이상	총 1회
커머스	ESG 교육	교육 이수율	80% 이상	100%
		교육 만족도	평균 80점 이상	평균 92.9점
	현장실사(컨설팅)	자가진단 참여율	60% 이상	100%
		개선도	20%p 이상	21.1%p
	ESG우수 중소기업 비율	50% 이상	31.1%	

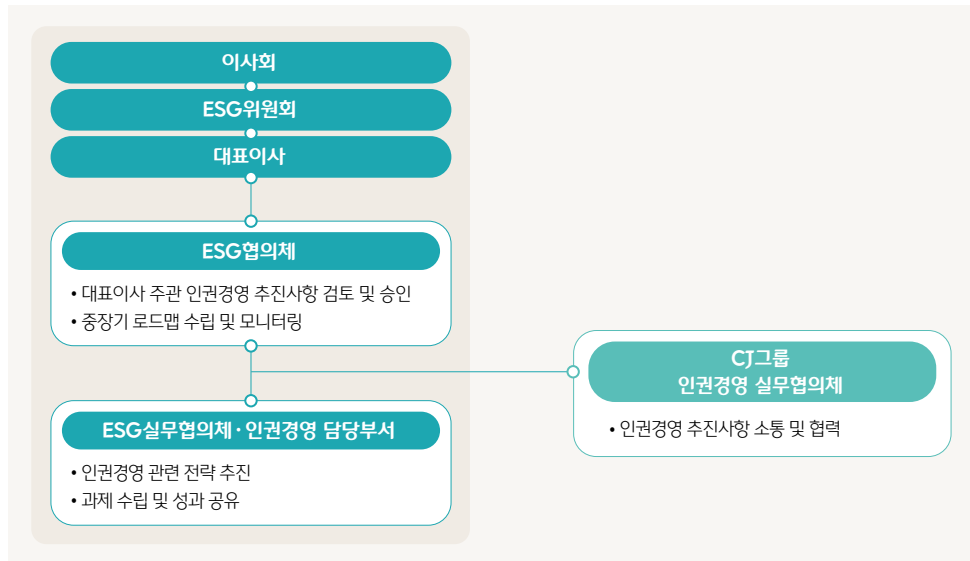
임직원 및 근로자 근무환경

CJ ENM은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs) 등 국제 인권 기준에 기반하여 가치사슬 전반의 인권경영을 실천합니다. 인권경영 선언문을 통해 인권 보호 의지를 대내외에 공표하고, 인권 교육을 통해 구성원의 인식을 강화하며, 인권영향평가를 통해 잠재적 인권 리스크를 식별·관리합니다. 아울러 고충처리 및 상담 채널을 운영하여 임직원 누구나 인권 침해에 신속히 대응할 수 있는 체계를 갖추고 인권이 존중되는 업무 환경을 조성하고 있습니다.

거버넌스

인권 보호 활동 추진 체계

- 주요 안건은 대표이사 직속 ESG협의체 논의·승인을 통해 관리되며, 인권경영 주요 안건을 이사회·ESG위원회에 상정하여 심의·승인
- CJ그룹 인권경영 실무협의체와의 협력을 통한 그룹 정책 방향 기반 인권경영 실행력 강화 및 실행 체계 구축
- 인권경영 담당 부서·ESG 실무협의체 중심의 인권경영 전략 과제 수립 및 이행 성과 관리 체계 운영



전략

인권 보호 정책

- 대표이사 승인을 거쳐 인권 실사 프로세스와 고충처리 체계를 포함한 인권경영 선언 개정
 - CJ ENM 경영 활동에 영향을 받는 모든 이해관계자를 대상으로 인권경영 선언 적용
 - 인권 리스크 분석·평가, 인권 실사 기반 모니터링, 고충처리·구제 절차 등 인권경영 체계 전반을 선언에 반영

이해관계자별 인권 관리 체계

- 임직원·협력사·고객·지역사회 등 이해관계자별 주요 인권 이슈를 반영한 인권 관리 항목 체계화 및 리스크 영역별 관리 체계 운영

구분	주요 내용
임직원	강제노동 금지, 아동노동 금지, 차별 금지, 평등한 기회 및 공정한 성과 평가, 안전한 근무 환경 보장 등
협력사	공정한 공급망 구축, 인권 침해 리스크 점검, 안전한 제작 환경, 부적절한 이익 및 괴롭힘 금지 등
고객	다양성 존중의 가치를 반영한 콘텐츠·상품·서비스 제공, Barrier Free 서비스 제공, 고객 정보보호 등
지역사회	현지 문화 존중, 지역사회와 동반성장, 사회적 책임 이행을 위한 활동 참여
리스크 관리	인권 리스크 분석 및 평가, 인권 실사 등 모니터링, 고충처리 및 구제 절차, 인권경영 체계 운영 등

임직원 및 근로자 근무환경

전략

인권 보호 활동

인권경영 교육

- 인권경영 선언 기반 임직원의 인권 인식 제고를 위한 인권 교육 운영
- 계약직을 포함한 전 임직원 대상 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 방지, 성희롱 예방 등의 법정 교육을 매년 실시

교육명	대상 인원(명)	수료 인원(명)
2025 직장 내 장애인 인식개선 교육	3,122	3,052
2025 직장 내 괴롭힘 예방 교육	3,000	2,982
2025 직장 내 성희롱 예방 교육	2,974	2,917

임직원 상담 프로그램

- 임직원의 고충처리와 업무 몰입도 제고, 삶의 질 향상을 위한 심리 상담 프로그램 EAP¹⁾ 운영
 - 상담 희망자의 사전 예약을 기반으로 철저한 비밀 보장 하에 심리 상담 전문 기관과 연계한 상담 제공
 - 상담 내용에 따라 위험도를 1단계(안전)~5단계(보호)로 구분하여 단계별 맞춤 심리지원 제공
 - 4~5단계 고위험군 대상 집중 케어 별도 실시



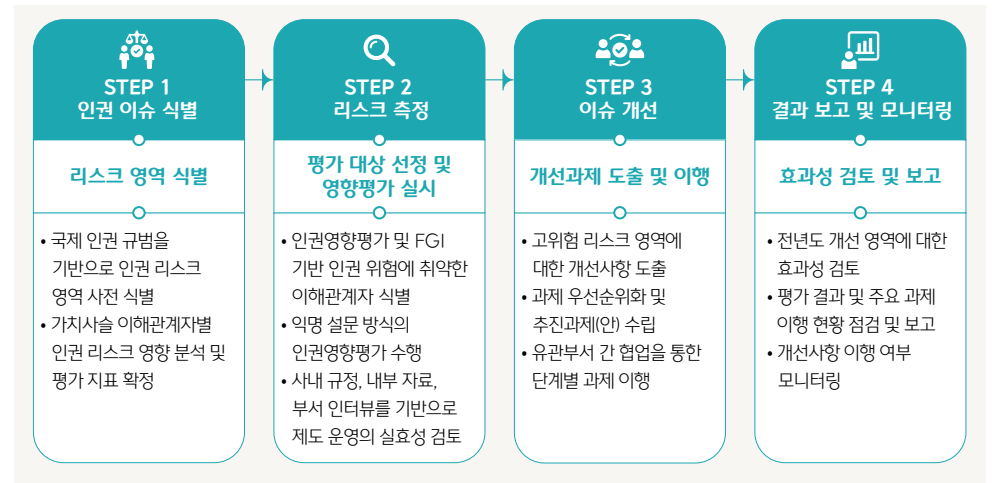
1) Employee Assistance Program

리스크 관리

인권영향평가

- 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 인권 원칙, 기업과 인권 지침서, 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 등 국제 기준에 기반하여 인권영향평가 수행
- 2024년 엔터테인먼트부문과 커머스부문 각각 인권영향평가를 실시하고, 도출된 인권 개선 과제를 기반으로 전사 차원의 인권경영 체계 고도화 추진
- 2025년 전년도 평가 결과 기반 고위험 리스크 영역 집중 완화 조치 이행 및 효과성 검증 중심의 관리 체계 강화

인권영향평가 프로세스



임직원 및 근로자 근무환경

리스크 관리

인권영향평가 대상 범위

- 사업 부문별 특성을 반영한 인권영향평가 대상 선정 및 취약 이해관계자 식별

부문	평가연도	평가대상	취약 이해관계자 식별	식별 근거
엔터테인먼트	2022년(1차)	전 임직원	(최초 인권영향평가 실시 단계로, 환경 분석 및 실태 조사 기반 평가 지표를 개발하고 취약 이해관계자 식별을 위한 기반 마련)	
	2023년(2차)	전 임직원	• 제작 직군 임직원	• 인권영향평가 결과를 바탕으로 인권 리스크 노출도가 상대적으로 높은 그룹을 식별
	2024년(3차)	제작 직군 임직원	• 제작 현장 근무 임직원 • 비제작 직군 임직원 (콘서트, 컴백션 등) • 임신부 임직원 • 해외 출장 임직원 등	• 근무 환경상, 잠재적 인권 리스크 노출도가 높은 그룹으로 식별
	2025년	협력사, 프리랜서	• 제작 협력사 및 프리랜서	• 단기·프로젝트 기반의 계약 구조와 제한된 협상력 등의 구조적 특성을 고려하여 인권 리스크에 상대적으로 취약한 그룹으로 식별
커머스	2024년(1차)	전 임직원	• 사회적 위계: 적은 나이, 낮은 직급 등의 집단 • 직군: MD, PD, 방송 직군 등의 집단	• 인권영향평가 결과를 바탕으로 인권 리스크 노출도가 상대적으로 높은 그룹을 식별

인권영향평가 결과 및 조치

인권 리스크 식별

- 엔터테인먼트부문은 2025년 제작 협력사·프리랜서 대상 인권영향평가 실시를 통한 제작 프로세스·계약 구조 전반의 인권 리스크 식별
 - 계약 관행 점검·이해관계자 인터뷰·제작 현장 실사 등 운영 현황 분석을 통한 잠재 인권 리스크 식별·구체화
- 식별된 리스크 기반 공통 계약서 양식 개정 및 현장 관리자 가이드 수립 등 개선 과제 도출

인권 리스크 완화 조치

- 2024년 인권영향평가 결과 기반 근무시간 리스크 개선을 위한 전사 유연근무제 운영 현황 점검 및 직무·업무 특성을 반영한 맞춤형 근무제 도입 추진 완료
 - 선택근무제 1일 최소 근무시간 규정 폐지를 통한 근무시간 자율 설계 환경 조성
 - 콘텐츠 제작 유형 및 직무 특성을 반영한 조직별 맞춤형 근무제 전환 지원
 - 조치 결과 약 30%의 구성원이 업무 특성에 적합한 근무제로 전환, 구성원의 선택권·업무 몰입도 향상

인권 고충처리 시스템

인권 고충처리 채널

- 온·오프라인 인권 고충처리 채널 운영 기반 익명 신고 및 상담 접근성 강화

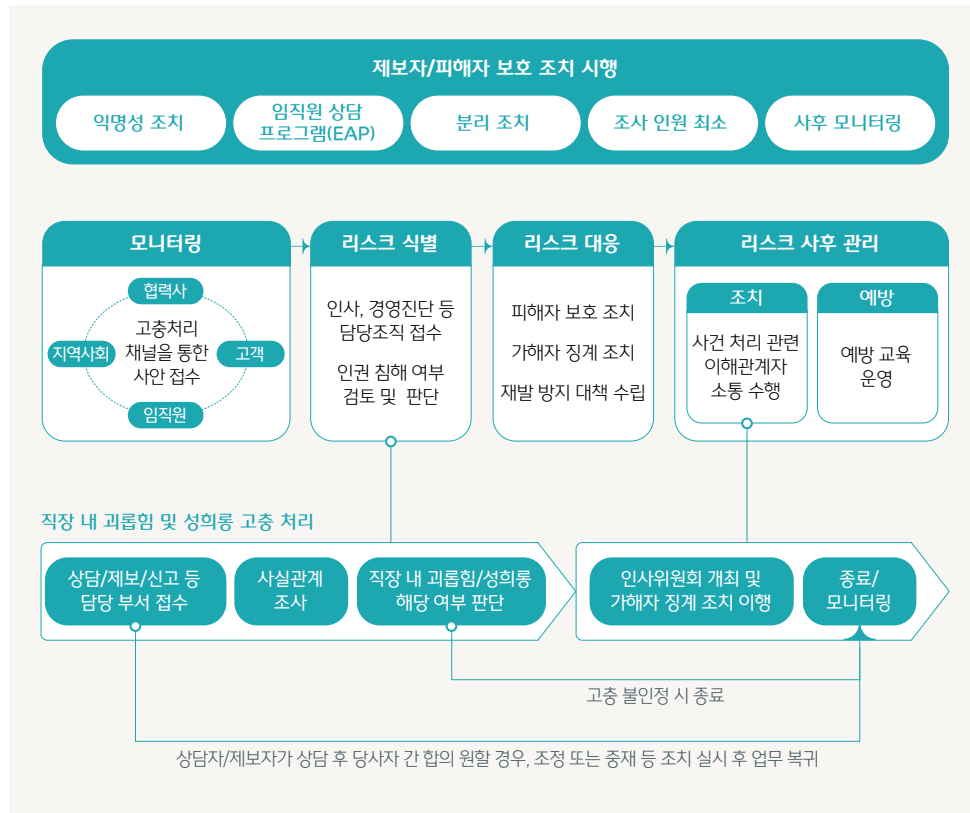
구분	주요 내용	방식
고충처리함	충별 설치된 고충처리함을 통한 인권 관련 고충 접수	오프라인
직장 내 성희롱 및 괴롭힘 처리 담당자	인사 담당자를 통한 고충처리	온·오프라인
노무상담실	사내 노무사를 통한 근로 관련 고충 상담 및 처리	오프라인
열린협의회/한마음협의회 HOT-LINE	인트라넷 기반 익명 채널을 통한 인권 관련 고충 접수 및 처리	온라인
CJ 그룹 통합제보 시스템	CJ그룹 온라인 익명 제보 채널을 통한 인권 침해 및 부정행위 신고 접수	온라인
케이위슬(K-Whistle)	외부 전문기관 한국기업윤리경영연구원을 통한 익명 제보 및 내부 부정행위 신고 접수	온라인

임직원 및 근로자 근무환경

리스크 관리

인권 고충처리 프로세스

- 인권 고충 발생 시 제보자·피해자 보호 조치부터 조사, 대응, 사후 관리까지 전 과정 대응 프로세스 운영



지표 및 목표

인권 리스크 관리 지표

- 인권 고충처리 채널 운영을 통한 제보 접수·처리 현황 관리 및 구성원 인권 보호 강화

인권 고충처리 내역

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 제보 건수	건	3	6	8
유요 및 처리 건수	건	3	5	8

인권 보호 목표

- 커머스부문의 글로벌 사업 확장에 따른 공급망 인권 리스크 대응을 위해 인권영향평가 기반 개선 과제 이행 및 글로벌 공급망 인권 정책 강화 등 단계별 인권 보호 활동 계획 수립·실행

인권 보호 활동 추진 계획

구분	2025년	2026년	2027년
전략 방향	• 인권보호활동내재화및운영 환경개선	• 사업 특성 반영한 공급망 인권 관리 체계 구축	• 글로벌 수준의 인권 실사 및 관리 체계 고도화
목표	• 인권영향평가 기반 개선과제 이행 • 글로벌 공급망 인권 정책 기본 인프라 마련	• 주요 협력사 대상 인권 실사 체계 및 제도 점검 • 글로벌 공급망 인권 관리 표준 가이드 라인 수립	• 주요 협력사 인권 실사 기준 전면 적용 • 글로벌 공급망 인권 리스크 모니터링 및 고도화
세부 추진과제	• 임직원 및 신규 입사자 대상 고충처리 구제절차 내재화 • 고충처리 채널 기반 인권리스크 모니터링 체계 구축 • 인권 보호를 위한 협력사 행동규범 협약 의무화 및 필수 교육 운영	• 협력사 확대 고충처리 프로세스 수립 및 관리자 교육 실행 • 공급망 인권 리스크 식별 및 개선 과제 도출 • 글로벌 인권 기준 연계 모니터링 및 공시 체계 정립	• 협력사 고충 구제 결과 기반 개선 과제 피드백 및 이행 • 글로벌 인권 가이드라인 기반 공시 모니터링 및 리스크 선제 대응

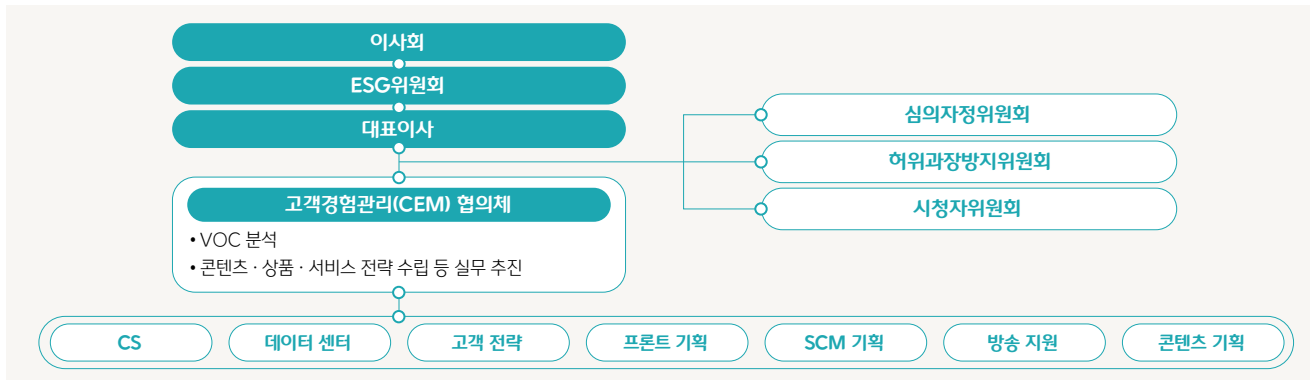
소비자 만족

CJ ENM은 고객 및 시청자 의견을 콘텐츠·상품·서비스 개선에 반영하는 소비자 중심 경영을 추진하고 있습니다. 고객경험관리(CEM) 체계를 기반으로 VOC¹⁾ 운영·시청자위원회 등 다양한 채널을 통해 의견을 청취하며, 주요 소비자 만족 관련 이슈는 대표이사 검토를 거쳐 이사회 및 ESG위원회에 보고됩니다. 이와 함께 소비자중심경영(CCM²⁾) 인증을 유지하고 콘텐츠 리스크 관리 및 고객·시청자 권익 보호 활동을 강화하며 고객·시청자 신뢰 제고에 힘쓰고 있습니다.

거버넌스

소비자 만족 경영 추진 체계

- 주요 안건은 대표이사 승인을 거쳐 이사회 및 ESG위원회에 상정·보고
- 고객경험관리(CEM) 협의체 중심의 VOC 분석 및 콘텐츠·상품·서비스 전반의 고객 만족 전략 수립·실행



소비자 만족을 위한 위원회 운영 현황

- 소비자 만족 제고를 위해 자체 심의, 허위·과장광고 방지, 시청자 의견 수렴 등 위원회 기반 점검·개선 체계 운영

구분	목적	부문	주기	주요 활동	2025년 주요 소비자 만족 개선사항
심의자정위원회	건전하고 윤리적인 방송을 위한 심의 규정 및 내부 가이드 준수 체계 운영	커머스	매월	• 자체 심의를 통한 심의 기준 준수 여부 점검 및 개선 과제 도출	• 심의 규정 미준수 사례 모니터링 • 심사 기준 개선 및 적용 범위 확대
허위과장 방지위원회	시청자의 합리적 소비 및 의사 결정 지원을 위한 허위·과대 광고 방지	커머스	매월	• 표시 광고 등 제품 정보·광고 표현의 적정성 점검 실시 및 오인 소지 표현 관련 안전 발굴·조치 방안 검토 • 외부 자문위원 의견 수렴	• 고위험 카테고리(식품, 미용) 대상 전문위원 위촉 • 사전 위험 요소 발굴·제거 및 사후 개선 조치 이행
시청자 위원회	시청자의 권익 보호 및 방송 품질 향상 기여	커머스	매월	• 시청자 불만, 시청자 평가원 의견 및 방송심의 위원회 조치사항 등을 검토·반영 • 안전 사전 공지 및 상시 의견 수렴 채널 운영	• 시청자 관심도 기반 안전 상정 체계 도입 • 실제 상품 기반 검토 절차 신설 • 시청자 의견 수렴 강화 통한 위원회 운영 실효성 제고
		엔터테인먼트	격월	• 방송 프로그램에 대한 시청 의견 제시 • 시청자 권익 보호 관련 사항에 대한 논의 • 프로그램 내 문화적 다양성 표현 검토 체계 강화	• 주요 채널 44개 프로그램 대상 총 70건의 개선 의견 도출 • 프로그램 제작시 안전사고 예방 및 비속어 자막 관리 기준 강화 • 해외 공연 프로그램 관련 대응 프로세스 개선

전략

소비자 만족 경영 정책

커머스부문 소비자권익보호 정책 [↗](#)

- CJ그룹 행동강령을 기반으로 소비자 만족을 위한 책임 있는 경영 활동 실천
- 엔터테인먼트부문은 '엔터테인먼트부문 윤리행동강령'을 통한 소비자 만족 실천을 위한 임직원 업무 기준 제시
- 커머스부문은 2007년 수립된 고객 서비스 원칙을 기반으로 임직원의 소비자 만족 실천 지침 운영
- 2026년 소비자권익보호정책 제정을 통한 고객·협력사 대상 신뢰 기반 소비자권익 보호 체계 수립

소비자 중심 경영 체계

- 2007년 홈쇼핑 업계 최초 CCM 인증 취득 후 19년 연속 유지
- VOC 사전·사후관리 등 CCM 운영 전반에 대한 효과성 평가 체계 운영
- 한국소비자원 주관 '소비자 불만 해결 협의체' 참여를 통한 고객서비스 역량 제고
- 협력사 대상 CCM 인증 취득·유지 시 정산 선지급률³⁾ 최대 적용 등 재정적 인센티브 제공

1) Voice of Customer(고객의 소리)

2) Consumer Centered Management(소비자중심경영) 인증: 소비자 중심의 기업 활동 구성 및 지속적 개선 여부 평가를 통한 자격 인증 제도

3) 대금 지급 선진화로 2024년 9월부터 정산 선지급률 70%에서 90%로 상향 적용

소비자 만족

전략

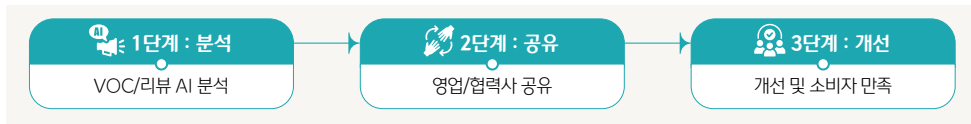
소비자 만족 제고 활동

소비자 패널 운영

- CJ온스타일 상품·서비스 관련 소비자 의견 수집을 위한 정성·정량 조사 패널 운영
 - ‘심미안’ 패널: 서울·경기 거주 여성 대상 그룹 심층 인터뷰(FGI) 기반 정성 조사
 - ‘온슈머’ 패널: 서울·경기 거주 25~59세 남녀 대상 온라인 설문 기반 정량 조사
- 2025년 신상품 조사 포함 총 28건의 소비자 조사를 통해 신상품 수용도, 방송·서비스 만족도, 개선 방향 관련 VOC 청취

소비자 VOC·리뷰 AI 분석 솔루션

- 데이터 기반의 고객센터 개선을 위한 반품·교환 VOC 및 리뷰 자연어 분석 솔루션 도입·운영
 - VOC와 리뷰를 직관적으로 파악할 수 있는 소비자 반응 대시보드 활용
 - AI 기반 키워드 분류를 통해 전환율, 고객 반응, 상품 강점·약점 분석 및 인사이트 도출
- 분석 결과 영업 부서 및 협력사 공유를 통한 상품 개선 과제 발굴 및 이행
- 분석-공유-개선으로 이어지는 단계별 운영 체계 구축을 통한 소비자 만족도 제고



소비자 서비스 품질 개선 활동

- 휴먼에러 분석, VOC 관리, 상품정보 검수 기반 소비자 서비스 품질 개선 활동 상시 추진

구분	목적	주기	2025년 주요 활동·실적
휴먼에러 (Human Error)	휴먼에러 발생 유형 분석을 통한 고객 지향적 대응 체계 운영 및 개선 과제 도출	상시	<ul style="list-style-type: none"> PI¹⁾ 활동 기반 IT 시스템 개선 및 임직원 인식 제고를 통해 전년 대비 피해 고객 수 52% 감소 사례 기반 예방 체계 구축을 통한 휴먼에러 재발 방지 활동 강화
고객 VOC	전사 VOC 분석 기반 이슈 도출 및 시스템·프로세스 개선을 통한 고객 만족도 제고	상시	<ul style="list-style-type: none"> AI 기반 교환·반품·품질 관련 문의 유형 분석 및 주요 이슈 도출 VOC 데이터의 DB화를 통해 이슈 발생 제품·브랜드 신속 식별 및 사전 대응 체계 구축 VOC 기반 주요 이슈 사전 공지 및 의견 수렴 프로세스 운영
상품 정보 제공	소비자 필수 정보 공개를 통한 알 권리 보장 및 안전한 구매 환경 조성	상시	<ul style="list-style-type: none"> 상품 등록 단계에서 원산지, 성분·함량, 안전 사용 주의사항, 에너지 효율 등급 등 소비자 필수 정보 입력 체계 운영 필수 정보 미입력 시 상품 등록이 불가능하도록 시스템을 관리하여 정보 누락 상품의 판매를 사전에 방지

1) Process Innovation(프로세스 혁신)

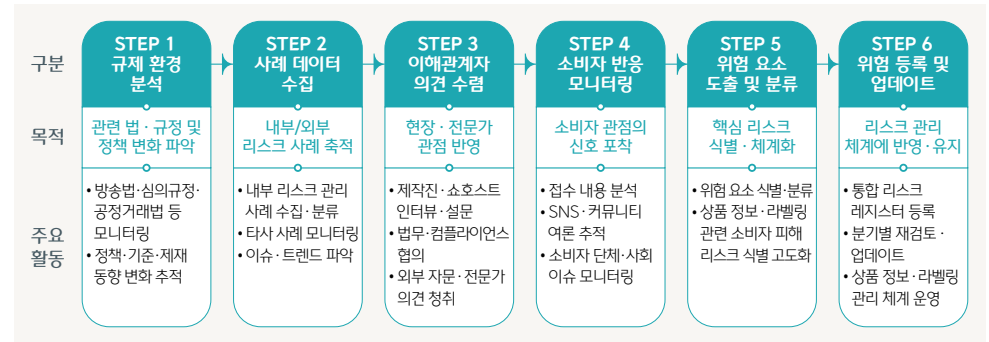
리스크 관리

방송 콘텐츠 리스크 관리

- 공공성 높은 방송 콘텐츠 미디어 특성을 고려한 방송 심의 규정 준수 및 콘텐츠 리스크 관리 중점 추진

리스크 식별·평가 프로세스

- 커머스부문은 방송 콘텐츠 관련 소비자 권익 침해 리스크의 체계적 식별을 위한 6단계 리스크 식별 프로세스 운영
 - 소비자 권익 침해 발생 가능성·영향도 기준 리스크 등급 평가 시행
 - 위험 요소 등록·업데이트를 통한 등급별 지속적 모니터링 수행



리스크 완화 조치

- 식별된 주요 리스크에 대해서는 관련 부서와 협의하여 구체적인 개선 조치 기획 및 실행
- 조치 전·후 변화 비교·분석을 통한 개선 효과 검증 및 리스크 관리 수준 고도화 추진

위험 요소	완화 조치
부적절한 상품 정보로 인한 소비자 피해	<ul style="list-style-type: none"> 월례 회의 기반 사례 및 주의사항 공유 직무별·상품군별 맞춤 심의 교육 금지 멘트 리스트 정기 업데이트
쇼호스트 대상 심의 규정 인식 저하	<ul style="list-style-type: none"> 월례 회의를 통한 심의 정보 공유 및 쇼호스트 대상 교육 강화 규정 및 사례 중심의 교육 리플릿 배포
실시간 방송 특성에 따른 즉각적 대응 역량 한계	<ul style="list-style-type: none"> 방송 전 자체 체크리스트 활용 강화 실시간 모니터링 및 대응 체계 강화
심의 정보 전달 미흡	<ul style="list-style-type: none"> 인트라넷 활용한 심의 정보 제공 제작진 및 쇼호스트 월례 회의 통한 정보 공유

소비자 만족

리스크 관리

리스크 예방 활동

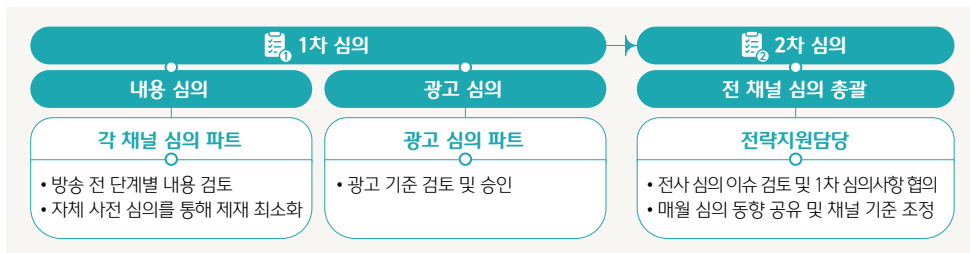
콘텐츠 리스크 관리 리포트 배포

- 엔터테인먼트부문은 2025년 상·하반기 콘텐츠 리스크 관리 리포트를 통해 이슈별 구체적인 사례와 권고사항 공유

이슈	주요 내용
어린이·청소년 보호	디지털 미디어 환경에서 어린이·청소년 시청자 및 출연자 보호 중요성 증대에 따라, 콘텐츠 내용 및 제작 과정 전반에서 정서적·발달적 영향 고려
성인지 감수성 부족으로 인한 부적절한 연출	신체 접촉, 성적 맥락, 위협 소지가 있는 연출에 대해 성인지 감수성을 반영한 사전 검토 강화
문화재 보호 및 문화·역사적 감수성	문화·역사적 배경을 고려하지 않은 단정적 표현, 또는 폄하·희화화 논란 방지 위한 사전 검토 강화 법령 및 관련 가이드라인에 대한 이해를 바탕으로 관계 기관 협의를 통한 사전 대응 체계 운영
특정 집단에 대한 차별·비하적 표현	묘사 대상에 대한 이해와 존중을 기반으로 콘텐츠의 사회적 영향 고려 혐오·비하로 해석될 소지가 있는 표현에 대한 사전 점검 및 보수적 접근 적용
선거 기간 정치적 편향 논란 주의	특정 정당 또는 정치적 편향성으로 오해될 수 있는 표현 및 상징 노출 최소화

방송 심의 프로세스 및 가이드 운영

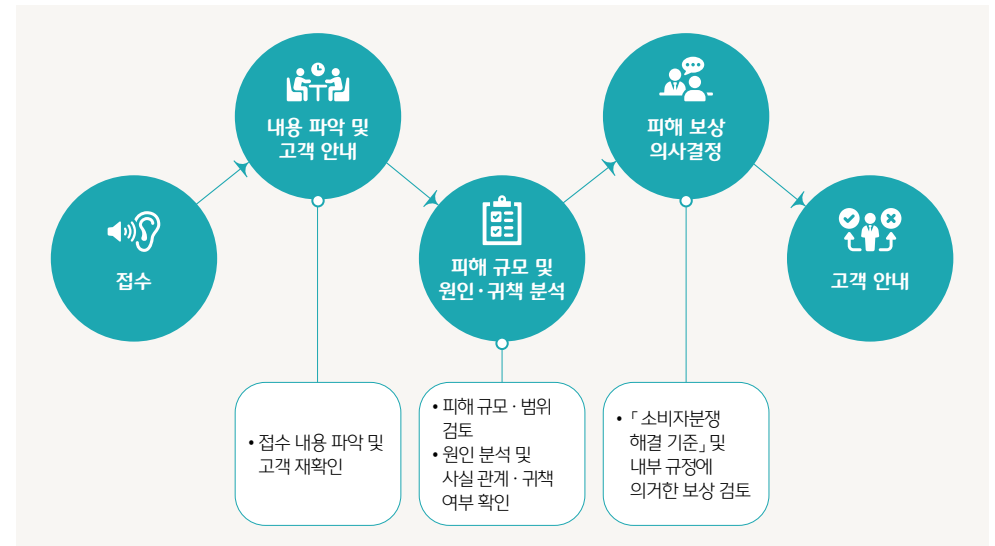
- 내부 방송 심의 규정 가이드 기반 2단계 심의 절차를 통한 규정 위반 여부 검토 및 방송통신심의위원회 제재 사전 대응
- 엔터테인먼트부문 전 채널 편성 영상 콘텐츠 대상 100% 전수 심의 후 반영



소비자 권익 리스크 관리

소비자 분쟁 관리 프로세스

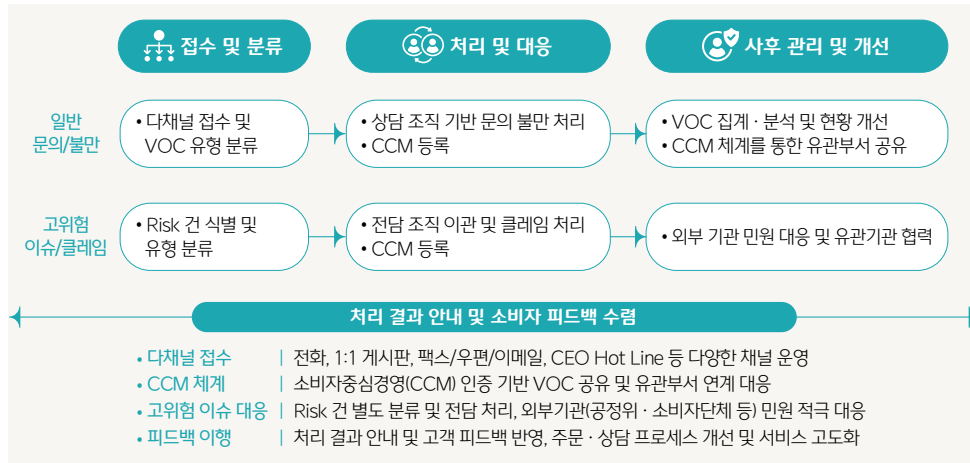
- 커머스부문은 공정거래위원회 '소비자분쟁해결기준'에 기반하여 분쟁 접수부터 사실관계 확인, 피해 보상 의사결정 및 안내에 이르는 전 과정을 체계적인 프로세스로 관리
- 품목별 품질보증기간과 피해보상 기준 등 제반 절차를 홈페이지에 상시 공개함으로써, 고객 권익 구제의 일관성과 대외 투명성 확보



소비자 만족

리스크 관리

소비자 민원 대응 프로세스



옴부즈맨 프로그램 운영

열린TV CJ은스타일

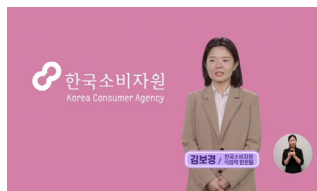
- 시청자 모니터 평가단의 상품 판매 방송 장점·개선점·요구사항 취합 및 방송(월 4회 편성)
- 주요 코너
 - 〈생생모니터〉: 시민단체 패널과 함께 더 좋은 대안들을 논의하고 추후 방송에 반영하도록 제안
 - 〈지금은 소비자 시대〉: 한국소비자원 제작 콘텐츠를 기반으로 유익한 생활 노하우 및 사회적 이슈 관련 소비자 피해 예방 정보를 신속하게 송출함으로써 안전한 소비 환경 조성에 기여



생생모니터



생생모니터



지금은 소비자 시대

지표 및 목표

소비자 만족 활동 지표

- 소비자 불편·불만 데이터 기반 VOC 처리 현황 분석·관리 체계 운영
- 연간 VOC 처리율 100% 달성을 통한 신속한 고객 불편 해소 및 소비자 만족도 제고

구분	단위	2023년	2024년	2025년
소비자 불편 및 불만율	%	4.5	4.5	4.8
전체 VOC 건수	건	2,003,113	2,031,083	1,960,098
연간 VOC 처리율	%	100	100	100

소비자 만족 활동 목표

- 소비자 권익 보호와 만족도 향상을 위한 체계적 중장기 목표 수립 및 이행
- 신속·투명한 VOC 처리 체계 구축 및 소비자 권익 보호 목표별 단계적 관리를 통한 고객 불편 최소화
- 2024~2027년 단계별 로드맵을 통해 통합 고객상담 체계 구축, 실시간 상담 채널 확대, AI 자동응대 고도화 등 고객 응대 역량의 지속적 강화 추진

2024~2025년	2026년	2027년
<ul style="list-style-type: none"> 응대 기준 및 모바일 상담 기반 구축 Q&A 관리 체계 확대 모바일 상담 품질 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 1:1 문의 기반 고객상담 통합 관리 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 4시간 내 답변율 99% 달성 - 협력사·MD SR¹⁾ 운영 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 24시간 실시간 상담 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 상담원 심화 상담 고도화 - 챗봇 등 자동응대 채널 고도화

1) Service Request(서비스 문의)

정보보호

CJ ENM은 각 부문별 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 지정해 정보보호 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다. 임직원 교육과 정보보호 인증 유지, 협력사 점검을 통해 정보보호 역량을 강화하며, 개인정보보호 법규 준수와 지속적인 제도 개선을 통해 개인정보 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 사고 대응 절차 마련과 외부 공격·정보 유출 탐지 시스템 고도화를 통해 정보보호 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다.

거버넌스

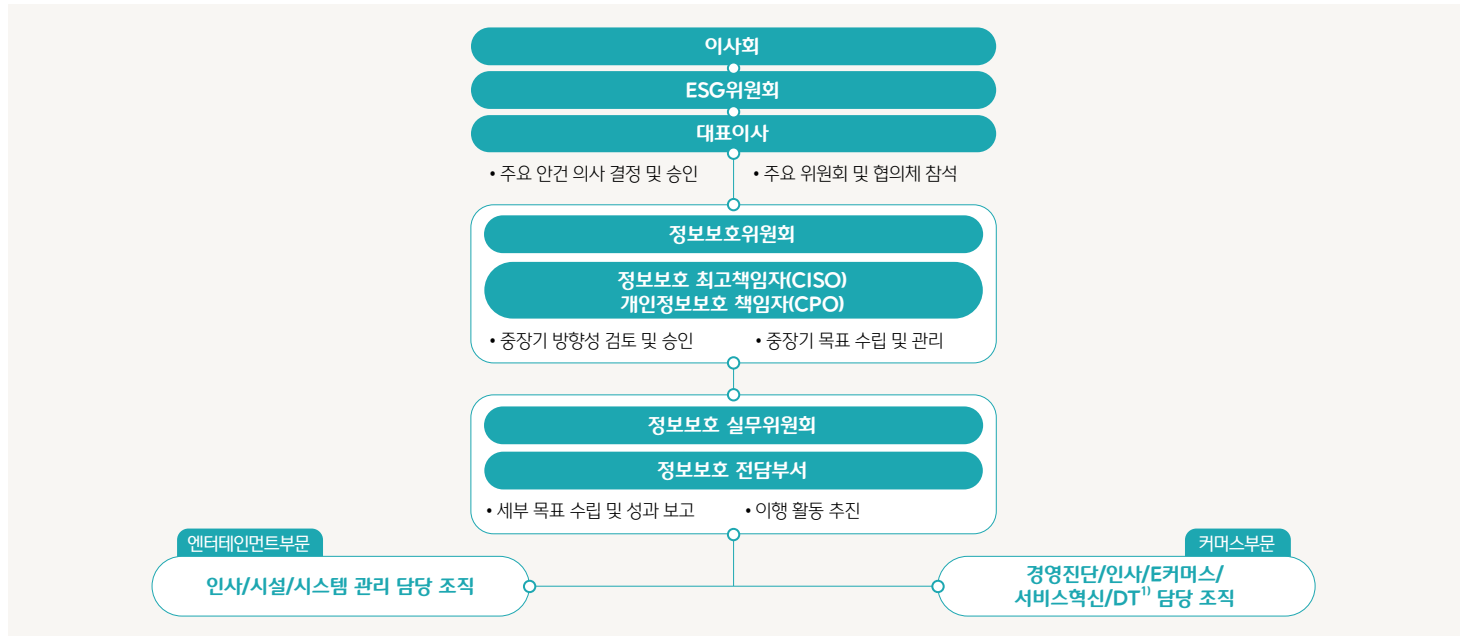
정보보호 추진 체계

정보보호 관리 및 운영 체계

- 주요 안건은 대표이사 승인을 거쳐 관리되며, **중요 안건에 한해 이사회 및 ESG위원회에 상정·보고**
- 전사 정보보호 책임·감독과 전략 과제 수립·성과 관리를 총괄하는 정보보호위원회 운영
- 각 부문별 CISO 중심으로 구성되며 전사 정보보호 이슈 대응 및 주요 정보보호 사항 심의
- 정보보호위원회·실무위원회 연 1회 이상 개최를 통한 보안 리스크 식별·분석 및 개선 과제 추진

CISO 및 CPO의 책임과 역할

- 각 부문별로 CISO 및 개인정보보호 책임자(CPO)를 선임하여 부문별 특성에 맞춤형 정보보호 관리 체계 운영
- CISO는 관련 법령이 요구하는 자격 요건을 충족한 인물로 선임하며 정보보호 정책 수립·보안 리스크 관리 및 사고 예방·대응을 포함한 전사 정보보안 업무를 총괄
- CPO는 개인정보보호 업무 전반을 총괄하며 관리 계획의 검토·조정 및 감독 수행



2025년 ESG위원회 보고/부의 안건

1) Digital Transformation

구분	의안 내용	검토 주체	시기
2025년 연간 ESG 주요 계획 심의의 건	2025년 ESG 운영 목표 - 정보보안 ① 정보보호 협의체 운영 ② 개인정보 처리 시스템 보안 관리 수준 강화 ③ 이상징후 탐지 체계 고도화	ESG위원회 (승인)	2025년 3월
2025년 ESG 경영 추진 성과 보고의 건	2025년 ESG 경영 추진 성과 - 정보보안 ① 정보보호 체계 고도화 및 강화 활동 추진(정보보호위원회, 엔터부문 전사 협의체 구성·운영 등) ② ISMS, ISO27001, ISO27701 등 외부인증 유지 ③ AI 기반 위협탐지 솔루션 도입/운영	ESG위원회 (보고)	2025년 12월

정보보호

전략

정보보호 정책

정보보호 정책

- 회사 및 고객의 정보보호와 외부 위협·공격 대응을 위한 정보보호 정책 수립·운영
- 보안 시스템 구축·체계적 관리를 통한 내·외부 정보보호 위험 최소화 및 최신 보안 기술의 지속적 검토
- 보안 환경 변화에 따른 정책 개정 및 가이드라인 업데이트를 통한 정보보호 체계 실효성 확보
 - 적용 대상: 임직원 포함 모든 대내외 이해관계자
 - 점검 시기: 연 1회 이상 정기 점검을 통한 정보보호 정책 효과성 및 적절성 측정

개인정보보호 정책

- 정보주체 권리 보장 및 국내외 개인정보보호 법규 준수를 위한 『CJ 글로벌 개인정보보호 정책』 기반 전 사업 라인 공통 기준 적용
- 개인정보보호 정책 기반 보호 원칙 수립 및 관리적·기술적 보호조치 실행 점검 실시
- 개인정보 처리 서비스별 '개인정보 처리방침' 수립 및 정보주체 대상 수집·처리 사항 명확히 고지
 - 개인정보 수집·이용 목적, 항목/보유기간, 제3자 제공, 처리 위탁, 정보주체 권리 행사 방법, 파기 절차·방법, 안전성 확보 조치, 개인정보보호책임자 및 고충처리 부서 등을 포함
 - 2025년 수탁사 대상 서비스별 분산 관리 체계를 정보보호담당 조직 중심 단일 체계로 통합하여 개인정보보호 거버넌스 일원화 및 전 사업 라인 일관된 보호 기준 적용

CJ ENM 주요 서비스의 개인정보보호 처리방침

서비스명	고객의 정보에 대해 접근, 수정, 삭제할 권리	제3자의 개인정보 처리 및 고객의 동의 요구
CJ ENM	5. 개인정보에 대한 고객의 권리와 그 행사 방법	7. 개인정보의 제3자 제공 및 공유에 대한 동의
CJ온스타일	제8조 정보주체와 법정대리인의 권리·의무 및 행사방법	제4조 개인정보의 제3자 제공
tvN	5. 개인정보에 대한 이용자의 권리와 그 행사 방법	7. 개인정보의 제3자 제공 및 공유에 대한 동의
Mnet Plus	9. 개인정보에 대한 이용자의 권리와 그 행사 방법	8. 개인정보 제3자 제공에 관한 사항

정보보호 활동

임직원 정보보호 교육

- 전 임직원(정규직·계약직·파견직) 및 협력사 인원 대상 부문별 정보보호 교육 연 1회 이상 실시
 - 엔터테인먼트부문(2025년): 상반기 1,748명·하반기 1,387명 수료
 - 커머스부문(2025년): 총 1,200명(임직원 1,125명, 협력사 인원 75명) 수료
- 엔터테인먼트부문은 공통 교육 외 직무 특화 교육 병행을 통한 현업의 개인정보보호 실무 역량 강화
 - 마케팅·콘텐츠 제작 직군 대상: 업무별 개인정보 처리 가이드(이벤트 운영, 오디션 진행 등) 수립·배포
 - IT 서비스 운영 담당자 대상: 개정 개인정보보호법 및 ISMS 인증 유지 관련 심화 교육 실시

정보보호 인식 제고 활동

- 전자 웹·앱 서버, 네트워크 및 임직원 이메일 대상 모의 해킹 훈련을 통한 외부 공격 사전 예방 체계 운영(KISA 주관, 연 2회 이상)
- 엔터테인먼트부문은 관리·기술·물리 영역별 위협 분석·모의 해킹을 통한 취약점 개선 및 사내 캠페인·클린데스크 점검·외부 행사 참여 등 정보보호 인식 제고 활동 진행
- 커머스부문 KISA 주관 사이버 위기대응 훈련을 통한 서비스 안정성 강화 및 법·규제 동향 중심 월간 보안 뉴스레터 발행을 통한 임직원 정보보호 역량 강화

정보보호

전략

협력사 개인정보보호 및 정보보안 관리

협력사 개인정보보호 체계 구축

- 개인정보 처리 업무 수탁사 및 비즈니스 협력사에 **CJ ENM의 정보보호 정책 준수 의무화**
 - 위반 시 계약 사업 관계 종료 등 제재 조치 적용
- 협력사 유형별 계약 단계부터 데이터·개인정보 보호조치 의무 적용을 통한 위탁 처리 전 과정 보호 수준 확보
 - 개인정보 처리 위탁 협력사: 재위탁 제한·안전성 확보 조치·개인정보 처리 제한 등을 필수 포함한 표준 위탁 계약서 체결 의무화
 - 매입 협력사: 업무 착수 전 정보보호 비밀유지 서약서 징구를 통해 규정 준수 및 비밀 유지 의무화

협력사 정보보호 현황 점검

- 사단법인 개인정보보호협회 등 외부 전문 기관을 통해 **개인정보 처리 수탁사 대상 연 1회 이상 정기 보안 점검 실시**
- 점검 결과 미흡 사항 발견 시 시정 조치 요구 및 이행 완료 여부 모니터링
- 2025년 엔터테인먼트부문은 7개사 대상 관리·물리·기술적 보호조치 및 개인정보 처리 단계 전반 현황 점검, 커머스 부문은 434개사 대상 서면점검·현장 감사 병행 및 온라인 쇼핑 분야 자율규제 기반 현장 점검 강화

협력사 정보보호 관리 역량 강화

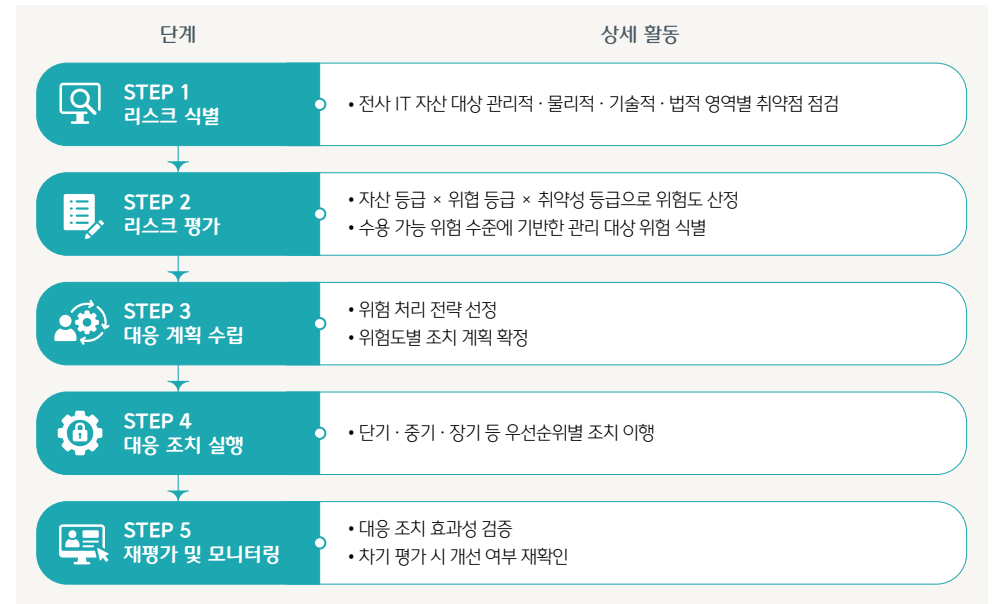
- CJ올리브네트웍스 주관 CJ ENM 협력사 대상 정기 개인정보보호 교육 실시 및 역량 강화 지원
- 상주 협력사 대상 CJ ENM 보안 기준 및 가이드라인 적용·안내를 통한 상시적 보안 관리 수준 향상

리스크 관리

정보보호 리스크 관리

정보보호 리스크 관리 프로세스

- 매년 전사 **개인정보보호·정보보안 리스크 평가를 실시**해 사업 운영상 보안 위협을 선제적으로 파악
- 서버·네트워크·애플리케이션·클라우드 등 주요 IT 자산 대상 관리적·물리적·기술적·법적 취약점 종합 점검
- 식별 리스크의 자산 중요도·위험 발생가능성·취약성 노출도를 반영해 위험도를 산정하고 단·중·장기 우선순위로 관리



정보보호

리스크 관리

정보보호 리스크 평가 결과 및 조치

- 리스크 평가 결과 기반 긴급·단기·중장기 리스크로 구분하여 부문별 체계적 관리 수행
 - 고위험 리스크 식별 즉시 보안 패치 적용·접근 권한 재설정 등 신속 대응 조치 실시
 - 중장기 리스크의 경우 단계적 개선 계획 수립·이행
- 각 부문별로 리스크 완화 조치 실행 전후 보안 수준을 정량적으로 비교·측정하여 개선 효과를 검증
 - 엔터테인먼트부문은 신규 서비스 오픈 전 사전 보안 점검 강화 및 취약점 조치·이행 점검 완료 후 서비스 오픈
 - 커머스부문은 ISMS 인증 위험평가를 통한 위험 요소 식별 및 조치 계획 수립·이행 후 이행 진단을 통한 위험 감소 검증

주요 식별 리스크 및 완화 조치

부문	주요 식별 위험	완화 조치
엔터테인먼트	신규 IT자산 도입 시 보안 검토 체계 미흡	<ul style="list-style-type: none"> 신규/변경 IT 자산(웹, 모바일, 클라우드, 서버 등) 배포 시 사전 보안성 검토 필수화 포털 기반 점검 프로세스 확립 (자산 등록 → 점검 신청 → 취약점 식별 → 조치 완료 → 이행점검) 이행점검 통과 후 서비스 오픈 원칙 적용 및 프로세스 준수 의무화
커머스	관리적 통제: 계정 및 접근 권한 관리 체계 강화 필요	<ul style="list-style-type: none"> 월 1회 접속기록 점검 및 보고 체계 수립 전사 등급별 접근권한 점검 주기 및 절차 정립 관리자 계정 라이프사이클 관리 절차 문서화 및 이력 관리 체계 구축
	기술적 통제: 입력값 검증 및 API 접근 통제 강화 필요	<ul style="list-style-type: none"> 사용자 입력값 검증 로직 구현(SQL In-jecion, XSS 대응) 레거시 API 포함 전체 API 접근 권한 검증 및 인증·인가 체계 적용

정보보호 정기 점검 및 감사

- 정보보호 관리체계의 실효성·신뢰성 확보를 위한 **내부감사 및 외부 독립 감사기관 감사 연 1회 이상 실시**

내부감사

- CJ그룹 차원의 정보보호 점검 및 CJ ENM 자체 내부감사 매년 2회 실시
- 자체 개인정보 처리 시스템 및 개인정보 처리 업무 위탁 협력사를 포함한 전사 보안 점검 수행
- 접근권한 통제, 사용자 권한 관리, 데이터 암호화, 로그 관리 등 핵심 보안 통제 영역 집중 검토

외부 독립감사

- 외부 전문기관의 독립 감사 연 1회 이상 정기 실시를 통한 관리체계 객관성·신뢰성 확보
- 2025년 기준 **ISMS, ISO27001/27701, ePRIVACY 인증 보유** 및 인증별 2~3년 주기 갱신심사와 매년 1회 이상 외부 전문기관의 사후심사 실시

정보보호 사고 대응

- 정보보호 및 정보보안 사고의 중요도와 영향도를 고려하여 등급을 구분하고 **체계적인 보안 사고 사전/사후 대응 절차 수립 및 운영**

위협 사전 예방(Proactive) 활동

- 정기 점검, 실시간 모니터링, 임직원 교육 기반 정보보안 위험 사전 예방 활동 수행

구분	상세 활동
정기 보안 점검 및 위험 평가	<ul style="list-style-type: none"> 전사 정보시스템 대상 보안 취약점 진단 실시(연 1회) 모의 해킹 테스트를 통한 침투 가능성 검증(연 1회) 식별된 위험에 대한 즉시 개선 조치 시행 주요 정보자산 리스크 평가 수행(연 1회) 신규 시스템 구축 및 서비스 오픈 전 보안성 검토 필수
실시간 보안 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> CJ그룹 통합 보안관제센터(CERT) 연계 365일 24시간 모니터링 방화벽(FW), 침입탐지시스템(IDS), 침입방지시스템(IPS), 웹방화벽(WAF) 운영 해킹 시도, 악성코드 유입 등 실시간 탐지 및 자동 차단 이상 징후 발견 시 즉각 대응팀 알람 및 조치
보안 인식 강화 및 모의훈련	<ul style="list-style-type: none"> 전 임직원 대상 연 1회 정보보호 및 개인정보보호 필수 교육 진행 연 1회 주요 부서 대상 침해사고 대응 모의훈련 실시

정보보호

리스크 관리

사고 사후 대응(Reactive) 활동

- 사고 발생 시 신고·접수, 대응체계 가동, 분석·처리, 사후 개선으로 이어지는 대응 프로세스 운영

단계	상세 활동
STEP 1 신고 및 접수	• 보안 사고 징후 인지 또는 발생 시 정보보호담당자와 서비스 담당 부서에 신고
STEP 2 대응 조직 구성	• 보안사고 등급별 영역별 관리 책임자 포함 대응팀 구성 • 정보보호 담당자 → 정보보호 관리자 보고 체계 구축 • 시급성 판단 시 정보보호 최고책임자 직접 보고 가능 • 중대 사고 시 정보보호위원회 긴급 소집 및 총괄 지휘
STEP 3 분석 및 처리	• 대응 팀장 지휘하에 관련 세부 내역 파악 및 원인 분석 • 분석 결과 기반 즉각적 대응 조치 실시 • 임시 조치 후 근본적 수준의 재발 방지 대책 수립
STEP 4 사후 관리	• 보안 사고 사례 전사 전파 및 재발 방지 교육 실시 • 개선 조치 이행 여부 지속 모니터링 • 유사 사고 예방을 위한 정책 및 시스템 개선

2026년 '티빙(TVING)' 개인정보 유출 사고 대응

CJ ENM의 자회사 티빙(TVING)에서 외부 공격에 의한 개인정보 유출 정황을 확인하였습니다. 회사는 내부 정보보호 사고 대응 절차에 따라 사고 접수와 동시에 비상대응 체계를 가동하고 긴급 대응 조치를 취하였습니다. 또한 관계 기관 신고를 완료하고 고객센터를 통한 피해 구제 지원 체계를 운영하고 있습니다.

회사는 고객의 개인정보 보호가 디지털 서비스 운영의 기본 책임이자 고객 신뢰의 기반임을 다시 한번 인식하고, 정보보호 관리 체계 전반에 대한 재점검을 실시 하였습니다. 이번 사안을 계기로 정보보안 수준을 더욱 강화하고 고객 피해 예방을 위한 개선 활동을 지속 추진하겠습니다.

지표 및 목표

정보보호 관리 지표

- ISMS, ISO27001, ISO27701, ePRIVACY 등 정보보호 주요 인증의 지속적 갱신을 통한 신뢰성 및 객관성 확보

구분	인증별 적용 범위	인증별 적용 범위			
		사업분야	기간	홈페이지 개수	
			2023년	2024년	2025년
ISMS(정보보호 관리 체계 인증)	미디어/방송 콘텐츠 및 미디어 서비스 운영(Mnet+)	2025.11 ~ 2028.11			
	미디어/방송 콘텐츠 및 커머스 서비스 운영	2024.05 ~ 2027.05	12	10	12
	CJ온스타일 개발/운영	2023.05 ~ 2026.05			
ISO27001(국제정보보안경영시스템) ISO27701(국제개인정보보호경영시스템)	커머스 IT플랫폼 'SHOP+'	2025.01 ~ 2027.10	1 ¹⁾	1 ¹⁾	3
ePRIVACY	CJ온스타일 홈페이지	2007.01 ~ (지속)	1	1	1

1) 인증 현황 변경에 따른 데이터 정정

정보보호 관리 목표

- 각 부문별 주요 3대 영역(정보보호 관리체계, 개인정보보호, 클라우드·AI 보안)의 중장기 목표 수립을 통한 정보보호 수준의 단계적 고도화 추진

주요 영역	부문	2025~2026년	2027년	2028년
정보보호 관리체계	엔터테인먼트	• 정보보호위원회·CJ ENM 통합 협의체 • ISMS 인증 범위 재정립(Mnet Plus) • 보안 점검 절차 재정립, 내부 유출 통제 고도화	• DevSecOps 진단·통제 체계 고도화 • 보안 정책 강화, 탐지·통제 고도화	• ENM 통합 거버넌스 관리
	커머스	• 개인정보 Life Cycle 관리 • 수탁사 관리 강화	• 서비스별 SDP 구성, 구간별 통제·모니터링 • SBOM 기초 구축	• GRC 시스템 도입 (거버넌스·리스크·컴플라이언스 통합)
개인정보 보호	엔터테인먼트	• 보안성 검토 절차 재정립, 수탁업체 점검·개선 • 글로벌 정보보호 원칙 수립(유형별 점검 기준 정립)	• 개인정보 관리시스템 도입, 라이프사이클 분석 • 글로벌 핵심 국가 규제 분석·대응 지침	• 글로벌 정보보호 관리 포털 구축 • 상시 글로벌 법규 대응, 전사 정보보호 지표 관리
	커머스	• ISMS-P 인증 취득	• 글로벌 규제 준수 가이드 마련 (GDPR ¹⁾ ·CCPA ²⁾ ·CCRA ³⁾)	• GRC 시스템 기반 개인정보 통합 관리
클라우드·AI 보안	엔터테인먼트	• 클라우드 정보보호 원칙 재수립 및 보안 프레임워크 확대 • AI 보안 리스크 식별·기술보호 방안 수립	• 보안 정책 강화, 탐지·통제 고도화 • AI 정보보호 게이트웨이 확대	• Secret Key·하드코드 식별 관리 개선
	커머스	• AI 정보보호 거버넌스 수립, 게이트웨이 도입	• AI 콘텐츠 환경 보호, Agentic AI 기반 마련	• 보안 Agentic AI 도입(침해 자동 탐지·통제)

1) GDPR: General Data Protection Regulation(일반개인정보 보호법)
 2) CCPA: California Consumer Privacy Act(캘리포니아 소비자 개인정보 보호법)
 3) CCRA: Common Criteria Recognition Arrangement(국제공통평가기준 상호인정협정)

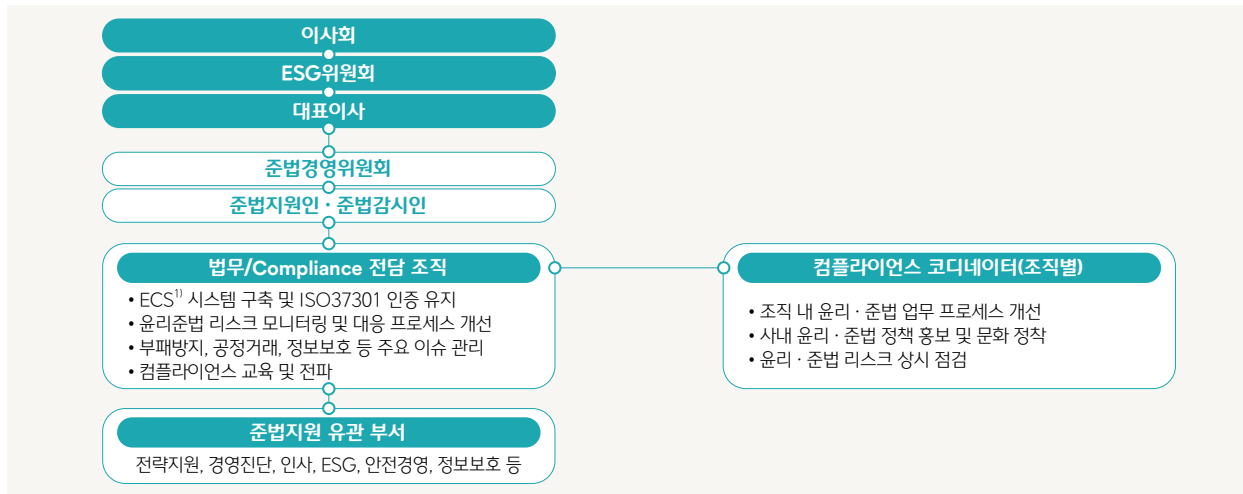
윤리준법경영

CJ ENM은 윤리 의식과 준법 문화를 경영의 핵심 가치로 삼고, 이를 조직 전반에 내재화하기 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이사회는 윤리·준법경영 관련 주요 정책을 심의하고 컴플라이언스 활동을 모니터링하며, 준법경영위원회는 외부위원 선임을 통해 의사결정의 독립성과 전문성을 확보합니다. 또한 컴플라이언스 프로그램 운영 현황 점검, 리스크 영역별 준법 점검 및 결과 확인 등 실질적인 준법경영 활동을 총괄합니다. CJ ENM은 앞으로도 공정하고 투명한 기업 운영을 바탕으로 책임 있는 경영 체계를 유지해 나갈 것입니다.

거버넌스

윤리준법경영 추진 체계

- 주요 안건은 **이사회**·ESG위원회 및 **대표이사** 직속 준법경영위원회에서 심의·승인
- 독립성 및 전문성 확보를 위해 이사회 결의에 의거하여 준법지원인·준법감시인, 준법경영위원회 외부위원 2인 선임
- 법무·Compliance 전담 조직 주관 윤리준법경영 이행 전략 수립·실행 및 조직별 준법 리스크 관리
- 컴플라이언스 코디네이터 운영을 통한 조직별 준법 리스크 점검·교육·개선 지원



2025년 ESG위원회 보고/부의 안건

개최일자	의안 내용	검토 주체
2025.03.12	준법통계기준 점검 결과 보고	이사회(보고)
2025.06.25	2025년 컴플라이언스 경영검토 보고(커머서부문)	이사회(보고)
2025.08.07	2025년 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 보고(엔터테인먼트부문)	이사회(보고)

경영진 KPI

- 대표이사 및 경영리더 KPI에 윤리·컴플라이언스 평가 항목 연계

대표이사 및 경영리더 KPI

경영 의지 및 문화 확산 준법경영 의지 표명, 전사 교육 확대 및 컴플라이언스 포털 활성화
 내부 통제 및 리스크 관리 준법경영 조직·제도 운영 및 실시간 리스크 모니터링
 글로벌 거버넌스 해외법인 준법 시스템 고도화 및 글로벌 컴플라이언스 체계 강화

1) ENM Compliance System

전략

윤리준법경영 정책

행동강령 - CJ인의 약속

- CJ경영철학을 바탕으로 행동 가이드라인 제정 및 준수
- 대표이사 검토·서명한 정책서를 홈페이지에 게시하여 준법경영 의지를 대내외에 공표
- 임직원·고객·주주·협력사 등 모든 이해관계자와의 관계에 일괄 적용

주요 윤리 준법 경영 정책

구분	상세
글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책	각 국가 또는 국제 기구가 수행하는 경제적 제재 조치 정책
글로벌 공정경쟁 정책	사업을 수행하고 있는 모든 국가의 반독점 및 경쟁 정책
글로벌 부패방지 정책	모든 국가와 지역에서의 부정부패 예방 및 대응 관련 법령 정책
청탁금지법 컴플라이언스 가이드	부정 청탁 및 금품 수수 금지 등 공직윤리 법규 준수를 위한 가이드
글로벌 공급망 윤리 정책	공급망 전반에 적용되는 윤리·인권·안전·환경·협력 원칙 가이드라인
공정거래 모범 가이드라인	공정거래 법률 및 제도에 대한 법령 해석과 사례를 담은 가이드라인
협력사 행동규범	협력사 상생, 윤리적 리스크 사전 예방 / 규정 및 가이드라인
협력사 거래관리 가이드	
CJ ENM 엔터테인먼트 부문 윤리행동강령	공정거래·제작 윤리 등 콘텐츠 건전성 확보 가이드라인

윤리준법경영

전략

윤리준법경영 활동

윤리 · 컴플라이언스 교육

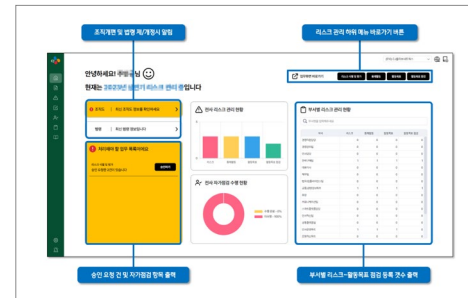
- 반기별 1회 이상의 윤리 · 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시
 - 정규직 · 계약직 등 전 임직원 대상 윤리 · 컴플라이언스 기준 및 실무 사례 중심 맞춤형 교육 운영
 - 전 임직원 대상 윤리 · 컴플라이언스 기준 및 실무 적용 사례 중심 교육 운영

구분	시기	프로그램명	교육대상	대상자수(명)	수료자수(명)	수료율(%)
공동	5월	CJ사의 약속	전 임직원	2,871	2,826	98.4
	10월	CJ ENM 컴플라이언스 교육	전 임직원	2,880	2,831	98.3
	3월	신규 코디네이터를 위한 컴플라이언스 활동 사례 교육	신규 컴플라이언스 코디네이터	21	21	100
엔터테인먼트	4월	경영리더의 컴플라이언스 활동	경영리더	43	43	100
	8월	청탁금지법 사례교육	부문 임직원	1,787	1,756	98.3
	10월	개정 노동조합법 주요 쟁점과 기업의 대응	법무 · 컴플라이언스 및 인사노무 등 유관부서	60	60	100
	10월	개인정보 컴플라이언스 최근 동향 및 사례	경영리더	41	36	87.9
	3월	청탁금지법 교육	부문 임직원	1,072	1,072	100
커머스	9월	지식재산권 교육	부문 임직원	81	76	93.8

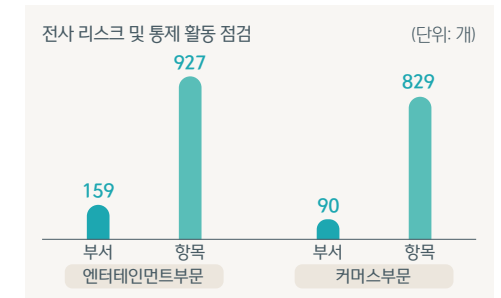
컴플라이언스 포털(Compliance Portal) 운영

- 컴플라이언스 리스크 통합 관리 및 임직원 접근성 제고를 위한 컴플라이언스 포털 시스템 운영
 - 리스크 식별 · 평가, 통제방안 수립, 목표 설정 및 자가점검 등 전 과정 통합 관리
 - 인허가, 소수지분 투자, 경업금지, 부정청탁 등 주요 리스크 사안에 대한 체계적 관리 지원
 - 컴플라이언스 정책, 규제 동향, 준법 가이드 등 정보 제공
 - 리스크 현황 정량 지표화 및 대시보드 시각화를 통한 상시 모니터링 및 리스크 식별 수행

컴플라이언스 포털 대시보드



2025년 컴플라이언스 포털 활용 실적



협력사 거래 관리 가이드

- 2025년 협력사와 거래 관계 시 윤리경영 · 사회적 책임 실천 및 거래 효율성 · 투명성 강화를 위한 '협력사 거래 관리 가이드' 개정(2021년 10월 1일 제정)
 - 사업부별 특성을 반영한 세부 지침 · 가이드 수립 및 운영
 - 협력사 선정, 계약 체결, 거래 이행 · 중단, 거래 종결 등 전 과정 관리 기준 정비
 - 권한 집중 방지 및 정기 · 수시 모니터링 체계 마련
 - 협력사 거래관리 시스템 개선 및 거래 대상 모니터링 수행

윤리준법경영

전략

컴플라이언스 코디네이터

- 실무 부서 소속 임직원으로 구성된 컴플라이언스 코디네이터 운영(2025년 기준 122명)
- 컴플라이언스 전담 조직과 실무 부서 간 소통·협업 허브 역할 수행 및 전사적 준법경영 문화 조성
 - 조직 내 컴플라이언스 리스크 식별·점검·개선
 - 조직별 컴플라이언스 KPI 설정·운영을 통한 준법경영 이행 관리
 - 사내 정책·사규의 실무 부서 전파 및 컴플라이언스 문화 행사 운영
- 월별 활동 수당 지급 및 연말 우수 코디네이터 표창·상금 수여를 통한 보상 체계 운영

해외법인 컴플라이언스 활동

- 2025년 엔터테인먼트부문은 미국·일본·중국·터키·베트남·태국 등 10개 해외법인 대상 컴플라이언스 활동 진행
 - 각 법인 연 2회 준법경영 의지 표명 및 컴플라이언스 교육 운영(CJ사의 약속, CJ 글로벌 부패방지 정책 등)
 - 주요 문서·기밀정보 관리 현황 점검 및 체크리스트 기반 개선 조치 수행

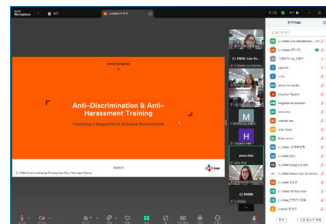
2025년 컴플라이언스 코디네이터 활동

구분	부문	주요 활동 및 실적
ISO37301 심사 및 교육	엔터테인먼트	<ul style="list-style-type: none"> • ISO37301 컴플라이언스 경영시스템 인증 유지(2025) • 내부심사원 28명 양성 및 11개 팀 현장심사 완료, 우수사례 4건 인정 및 부적합 0건 달성
	커머스	<ul style="list-style-type: none"> • ISO37301 컴플라이언스 경영시스템 인증 유지를 위한 사후심사 완료(2025) • 내부심사원 15명 양성 및 9개 팀 현장심사 완료, 우수사례 6건 인정 및 부적합 0건 달성
운영·전파	엔터테인먼트	<ul style="list-style-type: none"> • 코디네이터 간담회 상·하반기 총 2회 진행 • 경영리더의 동영상 및 대면 회의를 통한 준법 메시지 전파
	커머스	<ul style="list-style-type: none"> • 코디네이터 간담회 분기별 1회, 연간 총 4회 진행 • 경영리더의 동영상 및 대면 회의를 통한 준법 메시지 전파
리스크 사전 점검 활동	엔터테인먼트	<ul style="list-style-type: none"> • KCON 현지 컴플라이언스 교육 운영 • 마케팅 활동 별 리스크 관리(저작권, 협력사) 체크리스트 수립 • 메가IP 리스크 매니지먼트 프로세스 운영
	커머스	<ul style="list-style-type: none"> • 전자상거래법 개정사항을 반영한 내부 프로세스 개선 • MLC¹⁾ 협약서 프로세스 개선사항 안내 및 적용 • 판촉행사, 협력사 종업원 사용 등 컴플라이언스 활동에 대한 평가 및 대안 제시
조직·부서별 실천 활동	엔터테인먼트	<ul style="list-style-type: none"> • 컴플라이언스 DAY 행사 진행 • 컴플라이언스 주제 관련 콘텐츠(이미지, 동영상) 공모전 진행 • 컴플라이언스 송 'Come, Fly!' 제작 • 출장용 컴플라이언스 네임택 제작, 배포
	커머스	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 뒷광고 기준 준수를 위한 세부 가이드라인 마련 • 판매촉진 프로세스 점검 및 개선 사항 업무 적용 • 다크패턴 유형별 개선 시행(숨은 갱신, 순자공개 가격 책정, 특정 옵션 사전선택, 취소·탈퇴 방해, 반복 간섭 등)

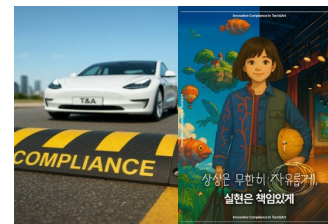
1) MLC: Mobile Live Commerce(모바일 라이브 커머스)



내부 심사원 양성 교육



KCON LA 현지 컴플라이언스 온라인 교육 운영



시를 활용한 컴플라이언스 콘텐츠 공모전 출품작



컴플라이언스 슬로건 활용한 컴플라이언스 DAY 행사용 슬리브 제작

윤리준법경영

리스크 관리

윤리준법경영 리스크 관리

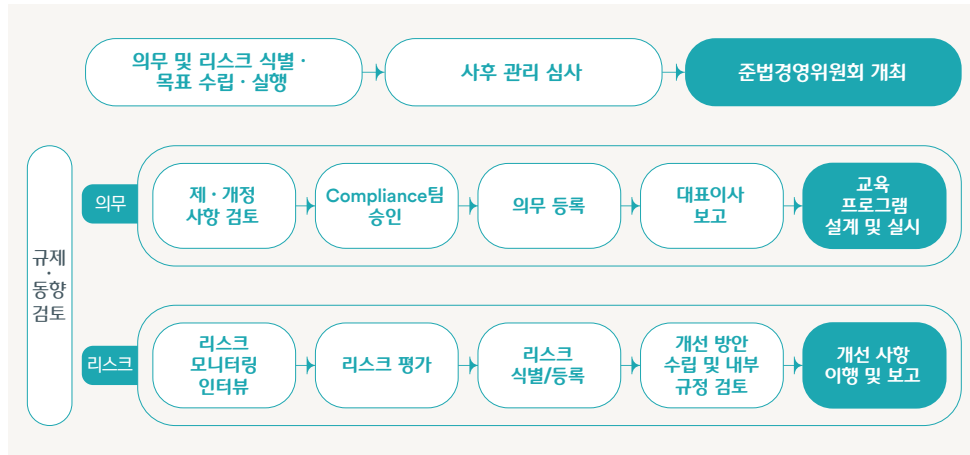
ISO37301(컴플라이언스 경영시스템) 인증

- ISO37301 컴플라이언스 경영시스템 기반 PDCA 사이클¹⁾ 적용을 통한 전사적 준법경영 체계 운영
- 각 부문별 ISO37301 인증 지속 유지를 위한 외부 독립 인증기관의 **연간 사후심사 및 3년 주기 갱신심사 진행**

1) ISO(국제표준화기구)에서 강조하는 지속적인 개선의 핵심 도구로, Plan(계획)-Do(실행)-Check(평가)-Act(개선)의 과정을 통해 지속적인 품질 개선을 위해 변화를 수행하는 활동

컴플라이언스 경영시스템 프로세스

- 컴플라이언스 의무 이행 및 리스크 관리 전 과정을 단계별로 체계화하여 준법경영위원회에 보고



컴플라이언스 정기 내부 모니터링

- 엔터테인먼트부문은 주요 컴플라이언스 리스크 영역(방송 프로그램 투표·선정 프로세스, 자회사 간 내부거래, 하도급 거래, 협력사 거래관리, 안전점검, 개인정보보호 등)에 대한 수시 모니터링 및 리스크 식별하여 개선 조치 추진
- 커머스부문은 대규모유통업법 중심으로 월 1회 정기 모니터링 및 개선 활동 실시
- 임직원의 준법통제 프로그램 이행 실태를 확인하고 그 결과를 준법경영위원회에 보고·심의(각 부문별 연 1회 이상 정기 개최)

하도급 거래 리스크 점검

- 하도급 거래 리스크 식별 및 핵심 관리 항목 도출
 - 2024년 하도급 거래 집중 점검을 통해 **서면 미교부, 부당특약, 대금 지급 조건 미준수 등 주요 리스크 식별**
 - 점검 결과를 바탕으로 **대금 지급 조건 누락·목적물 수령 지연 리스크를 핵심 관리 항목으로 도출**
- 2025년 하도급 대금 지급 지연 예방·대응 체계 운영
 - 기존 담당자 한정 알람 체계를 전사 유관부서 일괄 발송으로 확대하여 내부 통제 가시성 및 준법 관리 수준 제고
 - 60일 초과 지급 발생 시 지연이자 지급 품의 프로세스를 도입하고, 지연 내역·사유·재발방지계획을 품의서 기입 항목으로 추가

윤리준법경영

리스크 관리

내부신고 및 고충처리제도

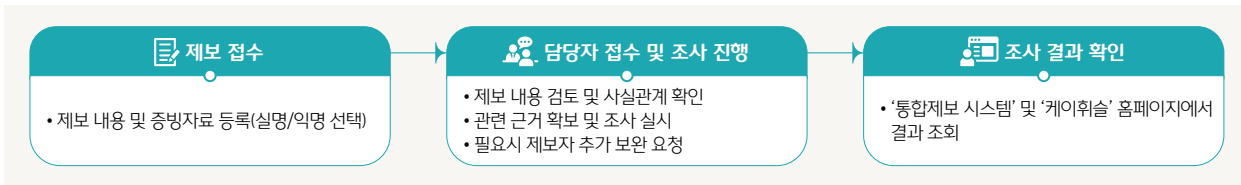
CJ그룹 통합제보 시스템

- 기업 전반의 반부패 및 공정거래 관련 고충을 접수·처리하는 ‘통합제보 시스템’ 운영
- 임직원·협력사·고객 등 모든 이해관계자가 익명 또는 실명으로 제보 가능하며, 접수 사항은 담당 부서 관리하에 독립적으로 처리하며, CJ그룹 제보 정책에 근거하여 보안 유지
 - 협력사 고충처리 신고 유형 세분화 접수 운영(거래행위 담합, 불공정 거래 행위, 영업 비밀 제공 강요, 기술 정보 유출 등)
 - 협력사 고충처리 신고 접수 건수 2025년 총 9건 100% 처리 완료
 - 규정 위반 시 관련 법규 및 사내 윤리경영 지침에 따라 엄격히 처벌하며, 제보자 불이익 방지 및 신고자 신분·내용 익명성 철저 보장

케이위슬

- 사단법인 한국기업윤리경영연구원인 운영하는 ‘케이위슬’을 통해 제보 처리의 독립성 및 투명성 강화
 - 제3자 독립 기관을 통한 내부 제보 시스템 운영으로 제보자 보호 및 객관적 조사 프로세스 확립
 - 11개 언어를 지원하는 다국어 서비스 제공을 통해 해외 사업장 및 글로벌 협력사의 윤리·준법경영 참여 확대

내부신고 및 고충처리제도 운영 프로세스



제보자 보호를 위한 3대 정책

제보자 보호

- CJ그룹 제보 정책 하 제보자 신분 / 제보 내용 비밀 준수
- 신분 탐문 행위 등 금지
- 조사 담당자 최소화

제보자 불이익 조치 금지

- 제보로 인한 차별 / 불이익 조치 금지
- 데이터 암호화 관리
- 분리 조치 수행 등 2차 피해 발생 방지

포상 및 징계 감경

- 제보 결과로 경영 활동 및 윤리문화 개선에 기여한 경우, 포상 지급 검토
- 부정행위 자발적 신고 임직원 징계 감경

지표 및 목표

윤리준법경영 지표

- 윤리·준법경영 관련 법규 위반 건수, 총 제보 건수 및 유효·조치 완료 건수, 반부패·공정거래 관련 법규 위반 제재 건수 등 주요 지표 관리
- 지표 추이 분석을 통한 윤리·준법 리스크 사전 식별 및 제보 처리 체계 운영

법규 위반 및 제보 처리 현황

구분		단위	2023년	2024년	2025년
법규 위반 건수	마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
	개인정보보호 위반 건수	건	0	0	0
윤리·준법경영 관련 총 제보 건수		건	58	46	61
윤리·준법경영 관련 유효 및 조치 완료 건수		건	41 ¹⁾	42	52

1) 데이터 기준 변경으로 인한 2023년 데이터 정정

반부패와 공정거래 법규 위반 현황

구분		단위	2023년	2024년	2025년
법규 위반 건수	공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	0
	반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	0

ESG DISCLOSURE

46	환경
51	사회
62	지배구조

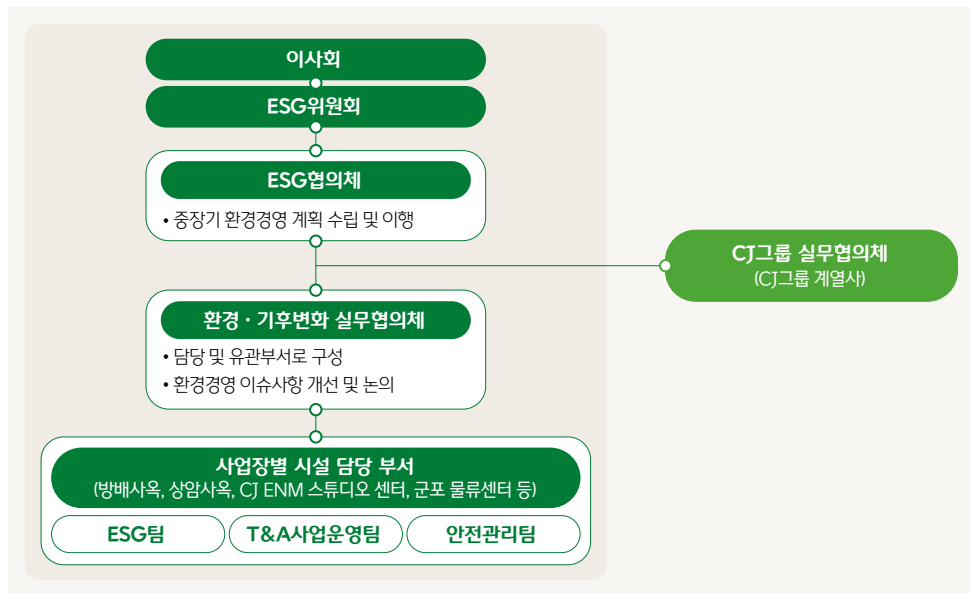
환경 | 환경경영

CJ ENM은 사업 활동과 밸류체인 전반의 부정적 환경 영향 저감을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. ESG위원회 및 실무협의체 운영과 환경경영 정책 수립을 통해 환경경영 체계를 공고히 하며, 친환경 제품 유통·판매, 폐기물 관리, 자원 순환 등 다각적인 친환경 활동을 확대해 나갈 것입니다. 아울러 환경 리스크를 사전에 식별·관리하고 체계적인 대응 조치를 지속 고도화하여 더욱 강화된 환경경영 체계를 구축해 나가겠습니다.

거버넌스

환경경영 추진 체계

- 이사회·ESG위원회를 통한 환경경영 성과 정기 검토 및 관리·감독 기능 수행
- 대표이사 환경경영 최고책임자 지정을 통한 최고경영진 책임·권한 명확화 및 체계적 거버넌스 운영
- 환경·기후변화 실무협의체 구성을 통한 환경경영 전략 수립·실행 및 관련 과제 논의·관리
- 주요 사업장별 시설·운영부서 중심의 환경경영 과제 실행 및 현장 단위 실무 추진 체계 구축



경영진 KPI

- 엔터테인먼트부문은 ESG 조직장 KPI 내 환경관리 지표 반영을 통한 기후변화 대응 및 탄소중립 이행 연계 성과 관리 체계 운영
- 온실가스 배출량 감축·에너지 절감·재생에너지 확대·온실가스 인벤토리 구축 등 정량 지표 기반 환경 관리 KPI 설정 및 연간 목표 대비 실적 평가 수행

전략

환경경영 정책

- 2050년 탄소중립 및 지속가능한 콘텐츠 제작 생태계 구축을 목표로 최고경영자의 검토 및 승인을 통해 환경경영 정책 제정

CJ ENM 환경경영 방침

- 환경경영 정책 바탕으로 에너지 효율, 탄소 발자국 저감, 폐기물 저감 등 6대 실천 항목 중심의 환경경영 방침 제정

1. 우리는 에너지 효율 혁신을 통한 탄소 중립을 실천합니다.
2. 우리는 자연 환경 보전을 위해 최선을 다합니다.
3. 우리는 탄소발자국 최소화 노력합니다.
4. 우리는 폐기물 저감을 위해 노력합니다.
5. 우리 임직원과 협력사 임직원은 환경법규 및 그 밖의 환경준수 사항을 준수합니다.
6. 우리 임직원들은 환경성과 향상을 위하여 환경경영시스템을 지속적으로 개선합니다.

3無 3R 친환경 정책

- 순환 경제 실현을 위한 TV홈쇼핑 업계 최초 환경부 '유통 포장재 감량을 위한 자발적 협약' 체결 및 비닐·부직포·스티로폼 미사용 '3무(無) 포장재' 도입
- 친환경 포장재 공급 확대 및 자원 순환 촉진을 위한 3R(Reduce·Redesign·Reuse) 정책 기반 친환경 포장재 사용 지속 확대

구분	주요 내용
3無	<ul style="list-style-type: none"> • 비닐 테이프와 완충재를 종이 테이프와 완충재로 대체 • 부직포 의류 포장재를 종이 행거 박스로 대체 • 스티로폼 포장재를 종이 보냉 박스와 종이 테이프를 사용하는 친환경 보냉 패키징으로 전환
3R	<ul style="list-style-type: none"> • Reduce(감축): OPP¹⁾ 테이프, 비닐 에어캡, 부직포, 스티로폼 등 환경에 유해한 플라스틱 포장재 사용 감축 • Redesign(맞춤형 박스): 과대포장 방지를 위해 포장 공간 비율을 준수한 상품 맞춤형 배송 박스를 설계 • Reuse(재사용): 골판지 박스, 배송 테이프 등의 재사용 포장재 사용

1) Oriented Poly Propylene, 연신 폴리프로필렌 필름에 점착제를 도포한 테이프

환경 | 환경경영

전략

친환경 제품 유통 및 판매

- 커머스부문의 상품 기획·소싱·유통 역량 기반 친환경 인증 기준의 '친환경 제품 유통·판매 체계' 구축 및 운영
 - 환경표지 인증 등 공신력 있는 제3자 인증 보유 제품 대상 친환경 제품 분류 및 유통·홍보·판매 지원을 통한 친환경 소비 문화 선도
- 2025년 기준에 따라 선별된 유기농·저탄소·친환경 제품(생분해 물티슈·식품 저장팩·세정제 등의 유통·판매를 통해 약 90억 원 매출 달성

친환경 패키징

- 커머스 산업 순환경제 전환 기여를 위한 2024년 3월 환경부 '유통 포장재 감량을 위한 자발적 협약' 체결
- 패키징 프로세스 전반 검토를 통한 개선 필요 영역 식별 및 친환경 포장재 전략 수립

유통 포장재 자원순환 관리 체계

- 포장재 감량·재사용·재활용 중심의 자원순환 관리 체계 운영
- 친환경 포장 확대를 통한 자원 효율성 제고 및 폐기물 발생 저감

단계	내용
STEP 1 포장 관리 범위 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 고관여 영역: 당사가 직접 통제 가능한 포장 영역 • 저관여 영역: 협력사 중심으로 운영되는 포장 영역
STEP 2 친환경 포장 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 포장재 감축: 맞춤형 박스 도입, 과대포장 최소화 • 재질 개선: 종이 테이프, 친환경·생분해성 소재 적용 • 재사용·순환: 다회용·순환 택배 박스 도입 • 확산 활동: 협력사 대상 친환경 포장 가이드 및 공지 운영

환경경영 활동

폐기물 관리

- 적정 자격 보유 업체 선정을 통해 주기별 배출 폐기물 전량 위탁 처리
- 폐기물 총량, 집약도, 재활용 처리량, 소각량 등 폐기물 데이터 체계적 관리를 통한 폐기물 발생 현황 모니터링 수행
- 엔터테인먼트부문은 360도 LED 기반 VP 스테이지를 활용한 실시간 배경 구현으로 세트 설치·철거 최소화 및 해외 로케이션 대체를 통한 폐기물 감축(2025년 기준 90건의 촬영 진행)
- 커머스부문은 CJ온스타일 미디어월 스튜디오 내 가상 조명 시스템 도입을 통한 세트 제작·설치 최소화 및 방송 제작 과정 세트 폐기물 절감

자원순환

- 커머스부문은 국제기구 희망친구 기아대책과의 협약을 체결하고 미판매 자산의 기증·재판매를 통한 자원 선순환 체계 구축
 - 패션·잡화·건강식품·생활용품 등 보유자산 185,509점을 재단법인 '행복한나눔' 재사용 나눔 매장에 기증
 - 기증 물품 판매 수익금의 10%를 매장 확대·운영 기금으로 재투자하여 자원 선순환 활동의 지속가능성 강화 및 사회적기업 성장·취약계층 지원에 기여
- 엔터테인먼트부문은 굿스스토어와 협력해 임직원 기증 물품 350점(의류·잡화 등)을 기증하여 폐기물 발생 절감
- 기증·판매 과정의 자원순환 효과 정량화 결과 2025년 기준 탄소 저감 효과 14.56 tCO₂eq 달성

임직원 환경교육

- 2025년 2월 업사이클링 전문 사회적기업 'OWNU' 연계를 통한 임직원 25명 대상 환경교육 및 폐자원 활용 업사이클링 텀블러백 제작 체험 실시
 - 체험형 교육을 통한 자원순환 의미 직접 체감, 일상 속 친환경 행동 실천 동기 및 탄소중립 인식 제고

리스크 관리

ISO14001(환경경영시스템) 인증

- 환경경영 체계 내재화 및 리스크 대응력 강화를 위해 ISO14001 인증 취득
 - 2022년 방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오 4개 사업장 인증 취득 및 유지
 - 운영 기획·관리, 비상사태 대비·대응 등 실행 절차 정비를 통한 환경 리스크 사전 예방 및 대응 체계 강화

환경 리스크 관리

- 환경 리스크 관리 프로세스 수립을 통한 체계적 환경 리스크 관리 및 ISO14001(환경경영시스템) 기반 국제 기준 부합 환경경영 체계 구축
 - PDCA¹⁾ 기반 환경 리스크 관리 프로세스 구축·운영을 통한 대응 체계 효율성 제고 및 지속적 개선
- 대내외 이해관계자 요구사항 주기적 파악·접수·처리 및 결과의 투명한 정보 공시

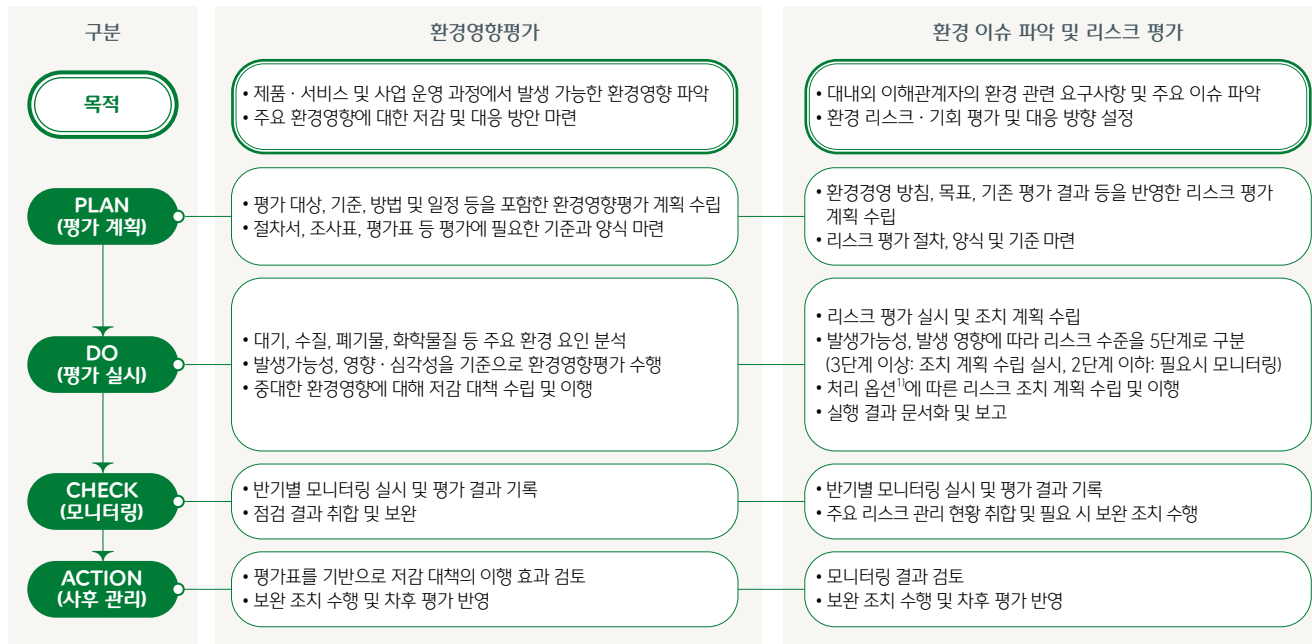
1) Plan-Do-Check-Act: 계획 수립·실행·점검·개선 조치

환경 리스크 관리 프로세스

- 환경영향평가를 바탕으로 제품·서비스 및 사업 운영 과정에서 발생 가능한 환경 영향을 사전 식별
- 환경 이슈와 리스크를 중요도에 따라 평가하고, 리스크 수준별 대응 및 개선 계획 수립
- 정기 모니터링과 후속 조치를 통해 환경 리스크 관리 체계의 실행력 제고 및 지속적 개선 추진

환경 | 환경경영

리스크 관리



1) 처리 옵션: 리스크 회피·완화·전가·수용·채택

환경 리스크 식별 및 조치

- 환경영향평가 및 리스크 평가 결과 식별된 부정적 환경 영향 완화를 위한 4개 사업장 대상 에너지 절감·비상대응 훈련·환경경영 시스템 고도화·환경 정보 공시 등 개선 조치 시행(방배사옥·상암사옥·CJ ENM 스튜디오 센터·일산 스튜디오)

평가	이슈	완화 조치
환경영향평가	전력 사용으로 인한 온실가스 배출 증가	<ul style="list-style-type: none"> EHP¹⁾ 등 냉난방설비 설정 온도 최적화 유틸리티 설비 전력 절감 활동 실시
환경 이슈 파악 및 리스크 평가	에너지 및 온실가스 규제 강화 및 대응 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 최대 수요 피크 관리 EHP 및 공조기의 스케줄 기반 작동 등을 통한 에너지 효율화
	환경 규제 강화 및 규제 대응 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> ISO14001(환경경영시스템) 획득 및 유지
	고객사, 투자자 등 외부 이해관계자의 ESG 요구	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 및 환경 정보 공시

1) Electric Heat Pump(전기식 냉난방기)

지표 및 목표

환경경영 지표

- 3R3R 정책 기반 친환경 포장재 사용 확대를 통한 플라스틱 사용 절감 추진
 - 종이 테이프·종이 완충재 사용을 2025년 약 951만 개로 확대
- 플라스틱 저감량 지표 관리를 통한 자원순환 및 환경영향 저감 기여

구분	단위	2023년	2024년	2025년
플라스틱 저감량	톤	28	30	34
종이 테이프 사용량	개	5,962,406	7,791,842	8,979,229
종이 완충재 사용량	개	500,919	276,871	538,754

환경경영 목표

- 환경을 고려한 지속가능경영의 방향성을 정리하고 2050 탄소중립 목표를 달성하기 위해 환경경영 중장기 로드맵 수립
- 환경경영 기반 마련을 위해 환경 영향 감축 목표를 수립하고 ISO14001(환경경영시스템) 유지
- 친환경 경영 내재화를 위한 KPI 연계 성과 평가 체계 개발 및 친환경 연관 사업 확대 계획

환경경영 추진 로드맵

2023~2024년	2025~2026년	2027~2028년
<ul style="list-style-type: none"> 중장기 환경 영향 감축 목표 수립 ISO14001(환경경영시스템) 획득 온실가스 등 환경지표 가이드 제정 	<ul style="list-style-type: none"> KSSB 지속가능성 공시기준 대응 위한 데이터 수집검증 체계 구축 환경 리스크 관리 프로세스 고도화 임직원 환경 교육 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영 연계 KPI 성과 평가 체계 개발 친환경 대표 사업 발굴 및 인프라 확대

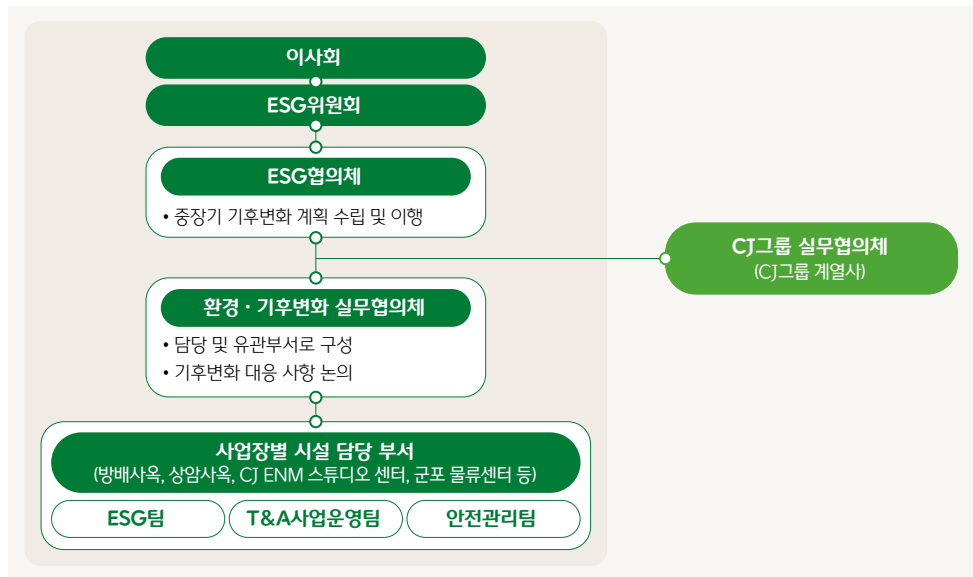
환경 | 기후변화 대응

CJ ENM은 기후변화 대응을 위해 2050 탄소중립을 선언하고 실무협의체 운영 및 온실가스 인벤토리 구축 등을 통해 대응 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 유틸리티 설비 운영 효율화·전기차 충전소 설치 등을 통해 온실가스 배출 저감을 추진하는 한편 기후 리스크 분석을 통해 기후변화가 비즈니스에 미치는 영향을 체계적으로 식별하고 단·중장기 대응 방안을 수립하여 기후 리스크 관리 역량을 강화하고 있습니다.

거버넌스

기후변화 대응 추진 체계

- 이사회·ESG위원회를 통한 기후변화 대응 성과 검토 및 주요 안건 심의·의결로 관리·감독 기능 수행
- 대표이사 주관 ESG협의체 중심 환경·기후변화 실무협의체 정기 운영을 통한 기후변화 대응 활동 및 기후 리스크 분석 수행
- 사업장별 주요 담당 부서로 구성된 실무협의체를 통한 기후변화 대응 과제 논의·관리 및 CJ그룹 실무협의체와의 유기적 협력을 통한 그룹 차원 기후변화 대응 추진



2025년 ESG위원회 보고/부의 안건

개최일자	의안 내용	검토 주제
2025.06.25	온실가스 간접배출량(Scope3) 산정 결과 보고	ESG위원회(보고)

전략

기후변화 대응 전략

- CJ ENM은 파리 기후협정 지지 및 친환경 경영 실천을 위해 2021년 12월, 2050 탄소중립 선언
- 온실가스 인벤토리 구축을 통한 직접 배출량(Scope 1)·간접 배출량(Scope 2)·일부 기타 간접 배출량(Scope 3) 매년 산정 및 외부 제3자 검증·자체 검증 병행 관리 체계 운영
- 향후 시나리오 기반 기후변화 전환·물리적 리스크 분석 고도화를 통한 비즈니스 영향 정밀 분석 및 실효성 있는 대응 방안 수립 예정

기후변화 대응 활동

온실가스 배출 및 에너지 사용 절감 활동

- 엔터테인먼트부문은 유틸리티 설비 운영 효율화 및 친환경 인프라 확충을 통한 에너지 사용 저감 추진
 - 고효율 LED 약 320개 교체, 복도 격등 운영, 사무층 점등시간 단축, 로비 공조 스케줄 조정, FAN류 효율화 운영 등 일 평균 약 294kWh 전력 사용 절감
- 커머스부문은 확장 현실 기반의 미디어월 스튜디오 구축·운영을 통한 에너지 절감 추진
 - 에너지 고효율 LED 디스플레이 도입을 통해 연간 전력 사용량 1,819.4kWh 및 온실가스 배출량 835.85kgCO₂eq 절감

사업장 에너지 관리 체계 강화

- 에너지 관리 체계 강화를 위해 시설담당부서 주관 주요 사업장의 에너지 사용 현황 및 시설 운영 상태 연간 정기 점검
 - 대상 사업장: 방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오
- 사업장별 전력·연료 사용량 분석 및 냉난방·조명·방송·촬영 설비 등 주요 에너지 사용 설비 운영 효율성 점검을 통한 에너지 절감 가능 영역 확인
- 점검 결과 기반 개선 과제 도출을 통해 연간 에너지 관리·시설 운영 계획 반영
 - 냉난방 온도 설정 최적화, 스튜디오 대기전력 관리, 설비 ON/OFF 스케줄 제어 등

환경 | 기후변화 대응

리스크 관리

기후 리스크 분석

- 기후변화 리스크 및 기회 요인 분석 시 단기(1년 이내) · 중기(5년 이내) · 장기(5년 이상)로 기간 설정
- 시나리오 기반 물리적 리스크 분석을 통한 주요 사업장별 기후 리스크 영향도 식별

전환 리스크 및 기회 분석

- 기후변화 관련 규제 강화 · 시장 요구 변화 · 평판 리스크 등 전환 리스크 및 기회 요인 분석을 통한 비즈니스 영향 파악

구분	리스크/기회 요인	기간	재무영향
정책 및 법률	기후변화 관련 현행 규제 적용 미대상	장기	향후 규제 대상 확대 시 대응 비용 증가
시장 및 평판	투자자 등 이해관계자 환경 정보 공개 요구 확대	중기	• 공시 수준 고도화 요구에 따른 외부 검증 및 시스템 구축으로 비용 증가 • ESG 평가 대응 미흡으로 인한 투자자 커뮤니케이션 부담 증가 및 IR 대응 비용 증가
	환경 대응 미흡 시 기업 이미지 악화로 인한 브랜드 가치 및 신용 등급 하락	단기	

물리적 리스크 분석

- 범지구적 온실가스 감축 조치 미이행을 가정한 고배출 시나리오 분석 결과, 주요 사업장에서 평균 기온 상승 및 강수 패턴 변화에 따른 기후 리스크 수준이 상대적으로 높게 나타나는 것으로 평가됨
- 해당 리스크로 인한 제작 인력 생산성 저하 및 시설 자산 피해는 콘텐츠 제작 일정 지연과 시설 복구 비용 증가 등 직접적인 비용 부담 증가로 이어질 것으로 예상
- 기후변화 시나리오 기반 기후 리스크 모니터링 체계 지속 고도화 및 필요 시 물리적 영향 최소화화를 위한 적응 방안 검토

리스크 영향도(2050년 기준)

	자연재해	방배사옥	상암사옥	CJ ENM 스튜디오 센터	일산 스튜디오	군포 물류센터
홍수						
산불						
폭염						
평균 기온 변화						
강수 패턴 변화						
풍속 패턴 변화						
상대 습도 변화						
물 부족						
해수면 상승	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

구분	주요 내용
분석 대상	• 5개 사업장(방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 군포물류센터)
기후변화 시나리오	RCP¹⁾ 8.5 • IPCC 제5차 평가보고서 ²⁾ 를 위해 개발된 기후변화 시나리오로, 온실가스 농도 변화에 따른 기후변화 수준을 예측하기 위해 활용 - 온실가스 감축 수준에 따라 4개 경로로 구분되며, 이 중 온실가스가 저감 없이 현재 추세로 배출되는 상황을 가정한 시나리오 적용
	SSP³⁾ 5-8.5 • IPCC 제6차 평가보고서 ³⁾ 를 위해 개발된 기후변화 시나리오로, 온실가스 감축 수준 및 적응 조치 수준에 따른 기후변화 수준을 예측하기 위해 활용 - 완화 및 적응 수준에 따라 5개 시나리오로 구분되며, 이 중 감축 조치 없이 온실가스 배출이 현재 추세로 지속되는 시나리오 적용
분석 대상 자연재해	• (급성) 홍수, 산불, 폭염(만성) 강수 패턴 변화, 풍속 패턴 변화, 평균 기온 변화, 상대 습도 변화, 해수면 상승, 물 부족
영향 시점	• 2050년(장기)
리스크 분석	• WRI ⁴⁾ tool, Climate Analytics 등 기후 리스크 분석 툴 활용 • 사업장의 물리적 리스크 영향도를 저/중/고위험으로 분류

지표 및 목표

기후변화 대응 지표 및 목표

- 2050 탄소중립 선언 이행을 위한 주요 사업장 전반의 온실가스 배출량 · 에너지 사용량 체계적 측정 · 관리

온실가스 배출량

구분	단위	2023년	2024년	2025년
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ e	913	867	867
온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ e	15,059	15,807	15,836
온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3)	tCO ₂ e	55	1,631 ¹⁾	1,672

1) 2024년 Scope 3 산출 방법 고도화를 통한 정합성 제고

에너지 사용량

구분	단위	2023년	2024년	2025년
에너지 사용량	TJ	337	354	355
전력 사용량	TJ	294	306	305

1) Representative Concentration Pathways(대표 농도 경로)
2) 전 세계 과학자가 참여 · 발간하는 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 패널, Intergovernmental Panel on Climate Change) 평가 보고서는 기후변화의 과학적 근거와 정책 방향을 제시하고 유엔 기후 변화 협약에서 정부 간 협상의 근거 자료로 활용되며, 제5차 평가 보고서는 파리 협정 논의, 제6차 평가 보고서는 파리 협정의 첫 이행 점검의 자료로 활용됨
3) Shared Socioeconomic Pathways(공동 사회 경제 경로)
4) World Resources Institute(세계 자원 연구소)

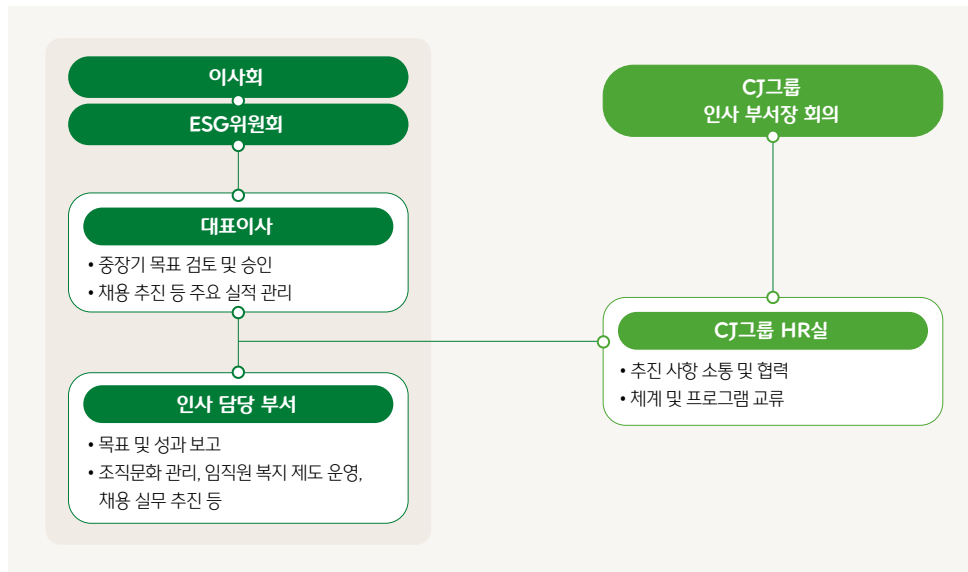
사회 | 인적자본관리

CJ ENM은 채용부터 육성·역량 강화·평가·보상·퇴직에 이르는 전 주기 인적자본관리 체계를 운영하고 있습니다. 임직원의 지속적인 성장과 전문성 강화를 위해 직무·직급별 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고, 성과 중심의 공정한 평가·보상 체계를 통해 임직원 동기부여 제고에 힘쓰고 있습니다. 또한 일·생활 균형을 지원하기 위한 유연한 근무 환경과 다양한 가족친화 제도를 시행하며, 매년 조직문화 진단을 통해 구성원 모두가 몰입할 수 있는 건강한 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

거버넌스

인적자본관리 추진 체계

- 주요 안건은 사안 중요도에 따라 대표이사 승인 및 이사회·ESG위원회 통해 심의·의결
- CJ그룹 인사담당 조직과 협업 통한 제도 운영 일관성 확보 및 실행력 강화
- 인적자본관리 담당 부서는 채용·인재육성·평가·보상·조직문화·복지 제도 이행 등 주요 활동 추진 및 성과 관리



전략

인재 채용 정책

- CJ그룹 채용 시스템 기반 공정한 채용 절차 운영 및 사업부문별 맞춤형 인재 확보 전략 추진
- 사업부문별 사업계획 기반 필요 직무 및 인력 규모 사전 산정을 통한 **선제적 인재 확보 체계 운영**
- 부문별 특성에 맞춘 채용 전략 기반 연 2회(상·하반기) 신입사원 공개 채용 실시
 - 엔터테인먼트부문은 콘텐츠·플랫폼 직군 중심 신입 채용 규모 확대를 통한 인재 영입
 - 커머스부문은 MD, PD 등 주요 직무 중심 신입 공개 실시
- 장애인·보훈 대상 신입 공개 가산점 부여를 통한 고용 기회 확대
 - 장애인 대상 H&B(Health&Beauty) 서비스·프로그램 모니터링 등 직무 상시 채용 운영

인재 파이프라인 운영 현황

- 인턴십·캠퍼스 채용·글로벌 인턴십·경력직 채용·사내 추천 제도 등 **다양한 인재 파이프라인을 통한 인재 풀 상시 확보**

파이프라인 단계	프로그램명	주요 내용
인턴십 프로그램	ENM CREATORS LAB	시 콘텐츠 제작 분야 인턴십(제작 실습, 현업 멘토링, 팀 프로젝트 수행) 운영 후 우수자 채용 연계
캠퍼스 채용	캠퍼스 리크루팅·온라인 라이브 채용 설명회	대학생 대상 채용 설명회 확대를 통한 우수 인재 확보
글로벌 인재 채용	글로벌 인턴십	글로벌 탐타이 대학 연계 하계 인턴십 운영
경력직 채용	맞춤형 인재영입	업계 네트워킹 이벤트 및 전략적 스카우팅을 통한 핵심 인재 영입
사내 추천	리퍼럴 제도(우수 인재 추천제)	임직원 추천 채용 제도 운영을 통한 조직 적합도 높은 인재 확보

사회 | 인적자본관리

전략

임직원 리텐션 프로그램

유연한 근무 제도 운영

- 다양한 유연 근무 제도 및 가족친화 복지 제도 운영을 통한 일·생활 균형 실현
 - 직무·조직 특성에 따라 시차 출퇴근제, 탄력근로제, 재량근로제, 선택근무제 등의 유연근무제 운영
 - 재택 근무제·원격 근무제(CJ Work On) 운영을 통한 유연한 근무 환경 조성
 - PC-OFF 시스템 적용을 통한 근로시간 준수 유도

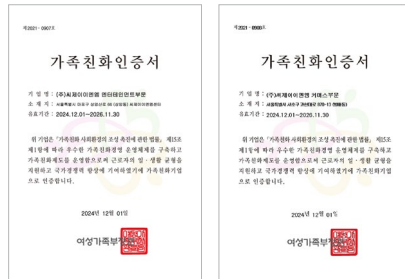
창의성 제고 및 재충전 지원

- 엔터테인먼트부문은 매월 2회 각 8시간 트렌드 캐칭 및 인사이트 발굴을 지원하는 B.I.+(Break for Invention Plus) 운영
- 커머스부문은 공휴일 없는 달·징검다리 휴일이 있는 달·연말 마지막 주 리프레시 휴가 사용 권장 제도 '실랜다' 운영

가족 친화형 복지 제도

항목	세부 내용
생활·편의 지원	CJ 주요 계열사 제품 할인, 재해보상보험, 사회보험 지원, 상조 지원 등
여가·문화 지원	국내 숙박 및 해외여행, 티빙 이용권, CGV 영화티켓 등 지원 등
건강관리 지원	연령별 맞춤 건강검진(만 35세 이상 종합검진 포함), 배우자 격년 종합검진, 건강 증진 프로그램 및 피트니스 운영 등
의료비 지원	본인 의료비, 장애 자녀 양육비, 심장병 치료비, 난임부부 시술비 등
가족·생활 기반 지원	주택자금 대출(유·무이자), 자녀 학자금, 선택적 복리후생 제도(복지 포인트 활용) 등

성평등가족부 인증 가족친화인증서



인증 유효 기간
엔터테인먼트부문:
2023.11.03
~2026.11.30

인증 유효 기간
커머스부문:
2024.12.01
~2026.11.30

주요 패밀리 케어(FAMILY CARE) 제도

- 주요 패밀리 케어 복리후생 제도는 정규직과 계약직을 포함한 전 임직원에게 제공

항목	복리후생 제도	세부 내용
휴직/휴가	임신 휴직	법정 출산 전후 휴가 외 임신부 근로자를 대상으로 운영되는 무급 휴직 제도
	육아 휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 임직원을 대상으로 최대 2년 6개월까지 사용 가능한 휴직 제도(법정 1년 6개월 + 추가 1년 운영)
	배우자 동반 휴직 ¹⁾	배우자의 해외 근무·파견·육학 지원을 위한 무급 휴직 제도
	난임 휴직 ¹⁾	난임 시술 지원을 위한 무급 휴직 제도
근로시간 단축	임신 위험기 근로 시간 단축	법정 기준 외 임신 12~36주 기간 중 8주간 1일 2시간 근로시간 단축 운영
	육아기 근로 시간 단축	육아휴직 대신 근로시간 단축을 통해 돌봄 시간을 확보하고 육아 부담 완화 및 생활 안정을 지원하는 제도
	가족 돌봄 등 근로 시간 단축	질병, 사고, 은퇴 준비 및 가족 돌봄 사유를 지원하는 근로시간 단축 제도
	신생아 돌봄 근로 시간 단축 ¹⁾	신생아 출산 후 3개월간 육아 지원을 위해 1일 2시간 근로시간 단축 제도
가족 친화	직장 어린이집 ^{1),2)}	육아 지원을 위해 직장 어린이집 3개소 운영
	자녀 초등 입학 선물 증정	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원을 대상으로 초등학교 입학 선물 지급
	초보 엄마를 위한 출산, 육아 준비	임신·출산·양육을 주제로 임직원 및 배우자를 대상으로 연 2회(상·하반기) 아카데미 운영

1) 해당 제도들은 기업 선택에 따라 운영되는 제도이며, 육아 휴직 및 건강 검진 제도의 경우 법적 준수 범위보다 넓은 범위로 지원
2) 해당 제도에 한하여 정규직 대상으로 운영

사회 | 인적자본관리

전략

임직원 대상 주식 보상제(RSU)

- 엔터테인먼트부문은 회사와 임직원의 동반성장 및 이익공유 실현을 통한 우수 인재 확보를 위해 양도제한조건부 주식(RSU) 제도 도입·운영(2022년 2월 이사회 결의·3월 운영 개시)
- RSU 지급 대상 임직원 전원 2022~2024년 3년간 지급(누적 부여 인원 6,176명)
 - 주식 기준 보상 금액 50% 회사 주식·50% 추가 연동 현금 지급
 - 2025년 최초 RSU 부여분 실지급 완료(지급 대상 1,318명·보통주 15,120주)

2025.12.31 기준

부여일	2022년 3월 1일	2023년 3월 1일	2024년 3월 1일
부여 주식	(주) CJ ENM 보통주		
부여 주식의 수	26,427주	34,999주	38,614주
부여 추가 연계 현금액	2,515,599천 원	3,215,085천 원	3,205,206천 원
부여 대상 및 인원 수	직원 2,206명	직원 2,143명	직원 1,827명
지급 시기	부여일 기준 3년 이상 재직 시		
부여 주식 수의 조정	무상 증자(자본 전입), 주식 분할, 주식 병합, 주식 소각 등이 발생하는 경우, 조정 비율을 반영하여 증감		

공정한 성과 평가 및 보상

성과주의 인사 제도

- 공정한 성과 평가 및 보상 기회 확대를 위한 상시 평가·보상 제도 운영
 - 자기평가·상위자 평가·동료 평가 등을 포함한 다면평가 방식 적용을 통한 공정한 평가 체계 운영
 - 평가 결과의 신뢰성 강화 및 조직 내 피드백 문화 정착을 위한 평가자 익명성 보장 시스템 구축

육성형 성과관리 시스템 PMDS+¹⁾

- 역량·기여도 중심의 공정한 인사 운영 체계 구축을 위한 성과 관리 시스템 PMDS 도입·운영(2000년~)
- 상시 성과관리 강화·다면피드백 개선·평가구조 개선·리더 책임·권한 확대를 반영한 PMDS+ 체계 개편(2021년)

1) PMDS+: Performance Management & Development System

PMDS+ 평가 프로세스



사회 | 인적자본관리

전략

성과 기반의 합리적 보상 제도

- 성과 중심 보상 체계 강화를 위한 부문별 성과 포상 제도 운영
- 시청률·매출 등 정량적 성과와 IP 확장성·창의성·조직기여도 등 정성적 성과를 종합 반영한 평가 기준 다각화 및 우수 성과 사례 공유·확산 추진
 - 엔터테인먼트부문 'ENM Awards'는 콘텐츠·사업·기술·Staff·파트너 등 전 직군 성과 인정 및 동기 부여를 위한 전사 성과 포상 제도 운영
 - 커머스부문 'ONSTYLE Awards'는 재무적 성과 기반의 'Performance'와 새로운 시도 및 도전 가치를 평가하는 'Challenge' 등 다각화된 기준에 따른 성과 포상 제도 운영



2025 ENM Awards



2025 ONSTYLE Awards

노사관계

노사협의회 운영

- 회사 발전 및 임직원 성장을 위한 사용자위원(사측)·근로자위원(직원측)으로 구성된 노사협의회 운영
- 근로자위원은 조직별 의견 수렴 후 분기별 정기 협의회를 통한 업무 혁신·일하는 방식·조직 제도·근무환경·복리후생 등 임직원 의견 전달 및 적용 방향 논의
- 2025년 총 4회 노사협의회 개최를 통한 임직원 의견 수렴 및 제도 개선

리스크 관리

조직문화 진단

조직 만족도 조사

- 임직원 비전·경영철학 이해도 및 조직 몰입도 진단을 위한 'CJ Voice On' 설문조사 연 1회 실시
- 2025년에는 CJ 경영철학·비전·중기 전략 이해 및 실천 수준과 조직 환경·일하는 방식·인사 제도(평가·보상·교육·복리후생)·리더십 변화 의지 등 평가
- 설문 결과 기반 조직문화 저해 요소 파악 및 맞춤형 개선 방안 수립

2025년 CJ Voice On 세부 문항

항목	설명	세부 항목
비전 및 경영철학 내재화	비전/CJ경영철학에 대한 이해 및 공감을 바탕으로 조직과 개인이 실천 의지를 가지고 있는가?	• 그룹 미션/비전/경영 방침, 핵심 가치, 행동 원칙
중기 전략 이해·실천	중기 비전 달성을 위해 구성원과 회사는 얼마나 준비·실천하고 있는가?	• 구성원 준비도, 회사 실천도
실천 인프라	일상 생활 속에서 실천할 수 있도록 조직과 리더가 인프라·환경을 조성하고 있는가?	• 조직·프로세스, 일하는 방식, 인사제도, 리더 변화의지·실천
조직 몰입도	비전 및 경영철학 내재화, 중기 전략·이해 실천과 실천 인프라의 조성이 조직과 업무에 대한 임직원의 몰입으로 이어지는가?	• 추천의사, 자부심, 재직의사, 만족감, 성장감

지표 및 목표

인적자본관리 지표

- 'CJ Voice On' 설문 결과 기반 임직원 몰입도 점검 및 연도별 변화 추이 분석을 통한 조직문화 개선 방향 도출

구분	단위	2023년	2024년	2025년
임직원 몰입도	%	75 ¹⁾	53 ^{1), 2)}	57 ²⁾

1) 데이터 오기입에 따른 2023년, 2024년 데이터 정정

2) 2024년부터 데이터 기준 변경으로 인한 전년비 수치 차이 존재(2023년 기준으로 데이터 산정 시 임직원 몰입도 24년 82%, 25년 86%)

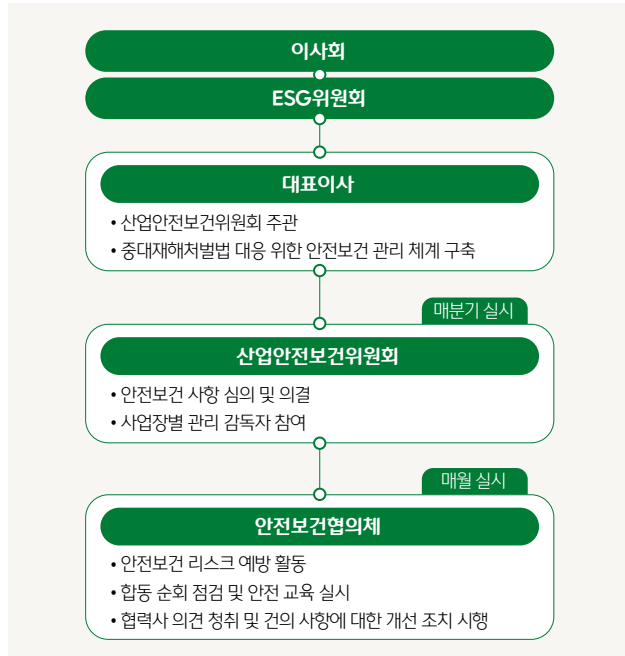
사회 | 안전보건

CJ ENM은 임직원의 안전한 근무 환경 조성을 최우선 가치로 삼아 사업장과 콘텐츠 제작 현장 전반의 안전보건 관리를 지속적으로 강화하고 있습니다. 안전보건협의체와 산업안전보건위원회를 통해 노사 참여 기반의 심의 체계를 운영하고 이해관계자 의견을 수렴합니다. 이와 함께 사업 활동 전반의 잠재 리스크를 사전에 식별·관리하고, 임직원 및 협력사를 대상으로 안전보건 교육을 지속 실시하여 안전 문화를 정착해 나가고 있습니다.

거버넌스

안전보건 추진 체계

- 이사회·ESG위원회 대상 연간 안전보건 활동 현황 및 주요 안전 보고를 포함한 단계별 안전보건 거버넌스 체계 운영
- 분기별 대표이사 주관 산업안전보건위원회 정기 운영을 통한 주요 안전 보건 안건 심의·의결 체계 운영
- 매월 안전보건협의체 개최를 통한 현장 및 협력사 대상 안전보건 리스크 사전 점검 및 통제



전략

안전보건 경영 정책

- 안전·보건·환경(SHE)을 경영의 최우선 가치로 한 2024년 안전보건 경영 방침 전면 재수립 및 대표이사 승인·대내외 공표
- 선진화된 안전경영 시스템 구축·이행, 법규 및 프로세스의 철저한 준수, 현장 리스크의 상시 발굴 및 개선, 모든 이해관계자가 안심하고 함께할 수 있는 SHE 문화 전파를 주요 내용으로 수립

안전보건 관리 전략

- 부문별 사업 특성을 반영한 CJ ENM 안전보건 경영 방침 기반의 전략 및 추진 과제 수립
- 엔터테인먼트부문은 콘텐츠 제작 및 도급사 안전 관리 중심으로, 커머스부문은 시설 인프라 및 협력사 상생 협력 중심으로 부문별 특성에 맞춰 운영

부문	안전관리 체계 고도화	위험성평가 및 위험요인 개선	중대재해 예방 관리	시설 인프라 안전 강화	비상대응 및 도급사업 안전관리 강화	임직원 건강증진
엔터테인먼트	IT 안전보건관리 시스템 구축	콘텐츠 제작 특화 위험성평가	중대 시민재해 예방	제작 시설 인프라 안전관리	제작 현장 및 도급사업 관리 강화	정신건강관리
	<ul style="list-style-type: none"> • Web 기반 안전관리 시스템 구축 • 콘텐츠 제작 특성 반영 시스템 설계 • 안전보건 자료 체계 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작 특성을 반영한 위험성평가 체계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 다중 집합 행사 안전사고 예방 • 공연·콘서트·행사 관객 대응 • 중대 시민재해 예방활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 제작 시설 인프라 안전관리 시스템 구축 • 제작 시설·콘텐츠 복합 재난 대응 시나리오 훈련 	<ul style="list-style-type: none"> • 제작 현장 비상 대응 프로세스 강화 • 제작 수급사 안전역량 강화 활동 (도급사업 안전보건활동) 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강 Wellness Care Program 확대 운영 (요가·명상·Relax 등) • 심리상담 프로그램 운영 고도화
커머스	중요설비 안전관리 체계 확립	근로자 참여 위험성평가	중대 산업재해 예방	화재사고 예방 및 대응	비상대응 체계 강화	신체건강관리
	<ul style="list-style-type: none"> • 전력 품목·기반 설비 내구연한 관리 및 사전 개입 • 전기설비·UPS·항온 항습기 월간 점검 및 이력 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 근로자 참여 위험성 평가 및 위험요인 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 유해·위험 기계기구 중점 관리 • 안전보건 교육 콘텐츠 강화 • 산업재해 대응 교육·훈련 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 전열기기 사용 관리 및 정기 점검 • 화재 취약구역 화재 대응 시나리오 및 훈련 • 이상기후 대응 훈련 	<ul style="list-style-type: none"> • 응급환자 발생 대응을 위한 심폐소생술 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 근골격계·생활습관 질환 예방 교육 • 모성 보호 활동 (산모교실·맘케어) • 피트니스 환경 개선 및 활동 증진

사회 | 안전보건

전략

안전보건 경영 활동

사내 건강관리 시설 운영

- 임직원 건강 증진을 위한 사내 피트니스 센터 운영, 전문 트레이너 상주를 통한 개인·그룹 단위 트레이닝 제공
- 사내 부속의원 운영을 통한 진료·건강 상담·만성 질환 관리·예방접종 등 종합 의료 서비스 지원
- 전문 상담기관과 연계한 임직원 지원 프로그램(EAP, Employee Assistance Program) 운영을 통해 임직원의 정신건강 증진 지원

안전보건 프로그램

- Wellness Care Program 운영을 통한 임직원 건강 증진 지원
 - 엔터테인먼트부문은 근골격계 질환 예방·뇌심혈관질환 예방·마음건강·스트레스 케어 프로그램 운영
 - 커머스부문은 근골격계 질환 예방·생활습관병 관리·계절성 질환 예방 프로그램 운영

엔터테인먼트부문 프로그램

구분	내용	실적
근골격계 질환 예방	근골격계질환 예방을 위한 스트레칭, 근육이완, 아로마 요가, 필라테스 시행	2회(69명)
뇌심혈관질환예방	심폐소생술 교육(영유아 포함)	3회(75명)
마음건강/스트레스케어	상잉볼 호흡명상, 근육이완 호흡법, 아로마 DIY 등	2회(67명)

커머스부문 프로그램

구분	내용	실적
근골격계 질환 예방	스트레칭 및 근력운동 교육(재용 시 교육 내 콘텐츠 강화)	5회(102명)
	바른자세 프로그램	6명(84회)
생활습관병 예방	건강검진 유소견자 사후 관리	384명
	부속의원 금연 프로그램	8명(52회)
	초기 임신부 주의 사항 안내	34명
	산모 교실	2회(34명)
	부속의원 임신부 하지부종케어	6명
계절성 질환 예방	동절기 인플루엔자(독감) 예방접종	10~11월(327명)

안전보건 교육

- 각 부문별 임직원 대상 전사 비상대피훈련 및 정기 안전교육 실시
- 안전관리 담당자 대상 전문 교육 운영을 통한 현장 중심 안전관리 전문성 확보
- 협력사 대상 안전보건 교육과 작업 가이드 배포를 통해 표준화된 안전관리 기준 정착

2025년 안전보건 교육

구분	방식	엔터테인먼트부문	커머스부문
신규 입사자 교육	온라인/대면	12회	12회
정기안전보건교육	온라인/대면	4회(매분기)	4회(매분기)
관리감독자 교육	온라인/우편	1회(61명)	1회(4명)
안전보건관리책임자 교육	대면	1회(1명)	1회(1명)
안전, 보건 관리자 교육	대면	1회(2명)	3회(3명)
법정 교육 외 대외 교육	온라인/대면	4회 ¹⁾	4회(4명)
T&A사업부 협력사 통합교육 (안전교육)	온라인/대면	2회(165개사)	-

1) CFEI(방재시험연구원) 교육 1명, ISO45001 심사원보(시스템 코리아 인증원) 교육 2명 실시 후 자격 취득, 위험성 평가 교육(안전보건공단), 간호사 보수 교육(대한간호협회)



엔터테인먼트부문 정기 안전보건 교육



커머스부문 신규 입사자 안전보건 교육

사회 | 안전보건

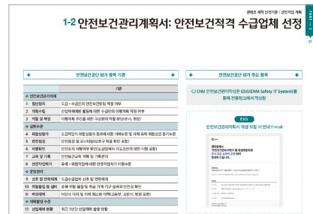
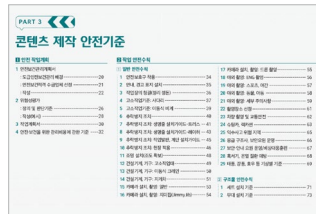
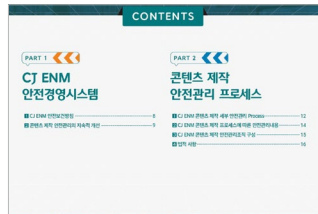
전략

공급망 안전 관리 활동

- 공연·콘서트 현장 사업 특성 기반 「대·중소기업 안전보건 상생협력 자체 사업」 통한 협력사 상생협력 프로그램 운영
 - 콘서트사업·제작팀의 주요 협력사 중 고위험 리스크가 높은 업체 12개사를 선정하여 안전관리 인력 전담 배정, 격월 현장 방문 점검과 안전보건 컨설팅 실시
 - 조명·촬영 세트 등 방송 제작 환경의 업종 특성을 고려한 맞춤형 안전관리 활동을 통해 협력사 자율 안전보건 관리 체계 구축 및 도급 전반 안전 수준 제고

공연 및 행사 안전 관리 가이드

- 2023년 콘텐츠 제작 안전관리 프로세스 개정 기반 공연·행사 안전관리 가이드 최신화 및 안전사고 예방 체계 강화
 - 중대재해처벌법·산업안전보건법 개정 사항 반영 및 고위험 작업 유형별 세부 안전 기준 정비를 통한 현장 안전 기준 체계 구축
 - 해외 공연 안전 사례 반영·구조 안정성 기준 구체화 및 안전보건관리 시스템 매뉴얼 정비를 통한 현장 안전 관리 역량 강화



콘텐츠 제작 안전관리 프로세스

안전 문화 확산 활동

- 안전보건공단·고용노동부 주최 '안전문화 캠페인' 참여를 통한 안전의식 사회적 확산

2025년 주요 안전의식 문화 확산 활동

구분	내용
안전 캠페인 스크롤 자막 노출	• 프로그램 스크롤 자막 통한 폭염 안전 5대 수칙 안내 - 5대 수칙: 물, 바람·그늘, 휴식, 보냉장구(냉각조끼 등), 응급조치
tvN 콘텐츠 협업 안전 커피차 운영	• 폭염 대응 '안전 한 잔' 커피차 캠페인 진행 / tvN 대표 콘텐츠인 '프리한 닥터'와 협업하여 스티프 직군 대상 폭염 대응방안 설명 및 기념품 제공
외벽 미디어보드 활용	• 안전보건공단 업무 협약에 따라 상암사옥 미디어 보드 안전 영상 송출 • 폭염 안전 5대 수칙, 안전한 일터 프로젝트, 안전보건 강조주간 홍보 영상 등
공연 안전 영상 송출	• 공연안전영상을 제작하여 당사가 주최 주관으로 하는 콘서트, 행사에 송출 • 약 50여 개의 콘서트에 공연 시작 1시간 전 안전 영상 송출 통한 대국민 안전 의식 제고



공연 안전 영상 송출



tvN 콘텐츠 협업 안전 커피차 운영

사회 | 안전보건

리스크 관리

ISO45001(안전보건경영시스템) 인증

- 엔터테인먼트부문은 방송 프로그램 제작·송출 서비스 전반에 대해 ISO45001 기준을 적용하여 안전보건 리스크를 체계적으로 관리
- 2023년 ISO45001 인증 최초 취득 이후 매년 사후 심사를 통해 시스템 운영 적정성을 점검하고, 2026년 11월까지 인증 유지 및 시스템 지속 개선 추진

위험성 평가

- 매년 정기·수시 위험성 평가를 실시하여 안전보건 운영 현황을 점검하고 잠재적 리스크를 예방·완화

부문별 주요 위험 요소 개선 활동

- 엔터테인먼트부문 방송콘텐츠·공연·행사·제작·시설 인프라·임직원 등 엔터테인먼트 사업 영역 전반의 위험 요소별 리스크 식별
 - 식별된 위험 요인 대상 제작 현장 중심 점검·개선 조치 시행 및 위험성 평가 리뷰·교육을 통한 개선 효과성 확인 및 현장 대응력 강화
 - 2025년 콘서트 상시 위험성 평가 고도화를 통한 관람객·공연자·무대·스태프 등 콘서트 운영 전반의 위험요인 통합 관리 및 중대재해 예방 강화

식별된 위험 요인	완화 조치
무대 설치·해체 중 안전사고 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 규모·하중 기준 정량적 위험등급 분류 • 하중 센서 실시간 모니터링 • 고소작업 이중 안전대 의무화
공연자 특수연출 사고 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 사고 이력 DB 관리 • 특수효과 장비 이중안전장치(Fail-Safe) • 안전 리허설 의무화
관객 밀집·군중사고 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 인원밀도 상한선 설정 및 실시간 모니터링 • 크러시 배리어¹⁾ 설치 • 의료팀 배치 기준 수립
공연장 환경 악화로 인한 건강 피해	<ul style="list-style-type: none"> • CO₂·온도·산소농도 실시간 측정 및 임계치별 단계적 대응 • 풍속 기준 공연 중단 판단 기준표 수립

1) 관객과 무대를 분리하기 위해 설치하는 안전 펜스

- 커머스부문은 2025년 위험성 평가를 통해 물류 현장 내 사고·작업자 건강 위해 등 주요 위험 요인 식별
 - 식별된 위험 요인 완화 조치 시행 및 조치 전후 효과성 평가를 통한 리스크 관리(방배 7건·군포 9건·군지암 10건)

식별된 위험 요인	완화 조치
물류 현장 내 지게차 운행 관련 안전 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 지게차 불용전선 케이블 교체 • 지게차 소모품·안전장치 전수 점검 및 교체
고소 작업 구역 추락 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 추락 위험 구역 안전난간·추락방지망 설치
위험물 취급·보관 및 작업장 유해인자 노출 위험	<ul style="list-style-type: none"> • 위험물 보관 환경 개선 • 목공작업실 국소배기 개선공사
이상 기후에 따른 작업자 건강 위해	<ul style="list-style-type: none"> • 혹서기/혹한기 근무자 작업 환경 개선

지표 및 목표

안전보건경영 지표

- 중대재해 Zero(0건) 달성을 목표로 임직원·협력사·사업현장 전반을 아우르는 안전보건 관리 활동 실시

구분	단위	2023년	2024년	2025년
중대재해 발생 건수	건	0	0	0

안전보건경영 목표

- 콘텐츠 산업 특화 선제적 위험관리 체계 정착을 목표로 중장기 안전보건 로드맵 수립 및 단계별 실행 과제 추진

2025년	2028년	2030년
안전보건 관리 시스템 구축	안전사고 예측 및 예방	자율적 안전 문화 정착
<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작 안전관리 • 공연·행사 안전관리 • 시설 인프라 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> • 종합 안전관리 Tool 구축 • 현장 안전사고 예측 프로세스 개발 • 안전관리자 역량 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 통합안전관리시스템 구축 • 콘텐츠 제작 일괄 안전 관리 인프라 조성 • AI 활용 리스크 예방 체계

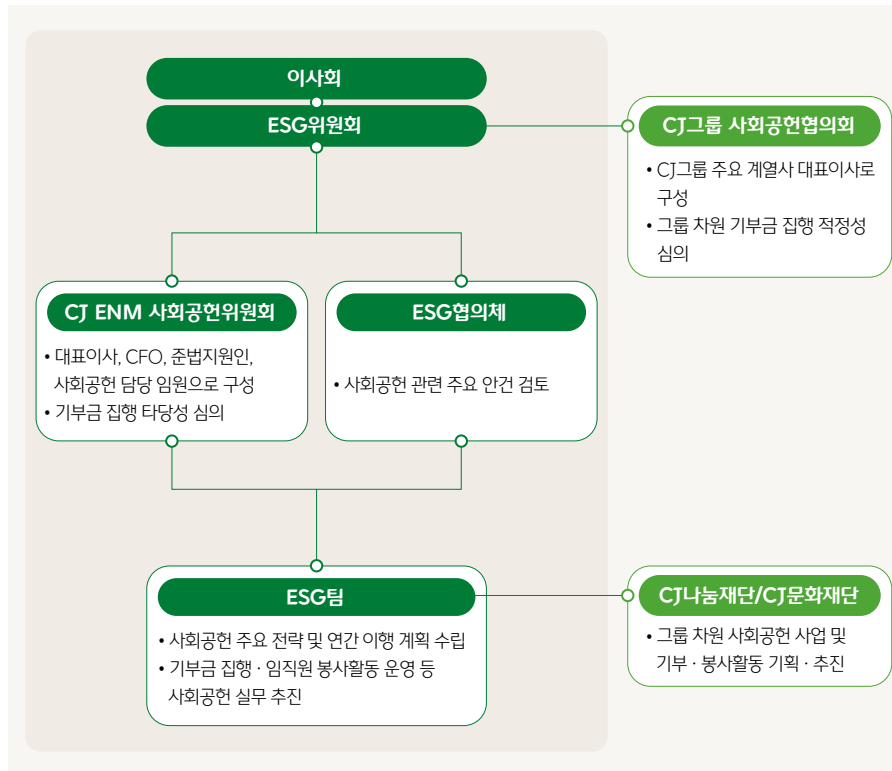
사회 | 사회공헌

CJ ENM은 “기업은 젊은이의 꿈지기가 되어야 한다”는 CJ그룹의 나눔 철학과 4대 실천 원칙인 ‘진정성, 지속성, 사업 연계, 임직원 참여’를 사회공헌 활동의 근간으로 삼고 있습니다. 이를 바탕으로 사회공헌 관련 주요 안건의 협의·의결을 위한 내·외부 거버넌스 체계를 구축·운영하고 있습니다. 각 부문별 산업 특성을 반영하고, CJ ENM이 보유한 인프라와 핵심 역량을 활용하여 사회공헌 사업 및 임직원 봉사활동을 다각적으로 추진하며 지속가능한 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

거버넌스

사회공헌 추진 체계

- 주요 안건은 ESG협의체 및 CJ ENM 사회공헌위원회 검토를 거쳐 이사회·ESG위원회에서 심의·승인
- CJ그룹 사회공헌협의체를 통한 그룹 차원의 기부금 출연 검토
- 사회공헌 담당 부서 주관 사회공헌 전략 및 연간 이행 계획 수립·운영



전략

사회공헌 정책

- 「CJ사의 약속」 ‘글로벌 공동체에 대한 우리의 약속’을 통해 기부·자원봉사 등 사회공헌 활동 실천 및 지역사회 발전 기여 원칙 명시
- 엔터테인먼트부문은 별도로 「윤리행동강령」 제2장 제7조에 임직원의 사회활동 참여 지원 및 지역사회의 문화적·경제적 발전 기여 원칙 명시

사회공헌 활동

미래 세대 육성 및 문화예술 지원

문화로 세상을 넓히는 ‘젊은이의 문화 꿈지기’

- CJ나눔재단 연계, 대중문화 분야 꿈나무 청소년 대상 ‘문화 꿈지기’ 프로그램 운영 지원
 - CJ그룹 인프라를 활용한 멘토링·특강·체험·쇼케이스 등 문화 창작 프로그램 운영
 - 영상미디어·음악·공연·요리 4개 분야 운영 중, 2025년 전문가 직접 코칭 ‘Advance Pro’ 과정 신설
 - 2025년 전문가·임직원·대학생 봉사단 참여 바탕으로 약 2,900명·250개 팀의 꿈 실현 활동 지원

웹툰애니 창작 꿈나무들을 위한 ‘SWAS 웹툰애니 실기대전’

- 서울웹툰애니메이션고등학교와 협력하여 웹툰·애니메이션 산업 진출 희망 청소년 대상 전국 단위 실기 경진대회 지원
 - 우수 창작 인재 발굴·육성 위해 일본 전국 고등학교 만화 선수권 대회 출전 기회 및 장학금 지원(2025년 총 400명 참여)

객석나눔 프로그램

- 전국 지역아동센터 아동·청소년 대상 예술의전당 CJ토월극장 공연 및 영화 개봉작 관람 지원을 통한 문화 경험 기회 제공
- 2008년 시작 이래 17년간 12,472개 기관·219,268명 아동·청소년의 문화적 감수성 및 정서적 소양 함양 지원



SWAS 웹툰애니 실기대전



객석나눔 임직원 봉사활동

사회 | 사회공헌

전략

미디어·콘텐츠 연계 공익 활동

공익 방송 'ON STORY'

- 사회복지기관 인식 제고 및 소외계층 지원을 위한 시청자 참여형 CJ온스타일 채널 공익방송 운영
 - 2025년 환경 보호 캠페인·정책 대안·환경 오염 실태 파악 등 환경실천 연합회 주요 역할 소개
 - EM¹⁾ 흉공 제작·교란식물 제거·폐장난감 재활용 등 시민 참여 기반 환경 실천 사례 조명

1) Effective Micro-organisms(유용 미생물)

우리동네 이야기 채널, '온화(ON:話)'

- 세대 간 소통 및 문화 교류 활성화를 위한 지역 복지관 연계 콘텐츠 제작 지원 프로그램 운영
 - 어르신·청년이 함께 출연해 세대 간 경험을 공유하는 콘텐츠 제작(영상·웹툰·스토리북 등)
 - 복지관 뉴스레터 및 SNS 활용 콘텐츠 확산 및 지역사회 공유
 - 2025년 청년 서포터즈·어르신·임직원·외부 전문가 참여 총 6개 영상 콘텐츠 제작



(ON STORY) 공익 방송



온화(ON:話)

친환경 경영 및 생물다양성 보전

세대공감 수질보전 프로젝트 '양재천 맑음 동행'

- 지역사회·기관 연계 어르신·아동 대상 체험형 환경 보호 프로그램 기획·운영
- 2025년 10월 양재천 일대 EM 흉공 활용 수질 정화 활동 진행
 - 맹공이 등 보호종 추정 개체 관찰 및 어류 서식환경 개선 기대
 - 세대 간 협력을 통한 지역 수생태계 보전 인식 제고 및 환경보호 참여 문화 확대

지역상생 플로깅 봉사활동

- 커머스부문 사업장 인근 남태령 전원마을 부근 산책형 플로깅 봉사활동 진행
- 연 2회 정기 운영 통한 환경 개선 및 지역사회 상생 기반 마련



양재천 맑음 동행 봉사



남태령 플로깅 봉사

임직원 참여형 상생 및 자원순환

장애인 인식 개선 활동

- 장애인·비장애인이 함께하는 「제16회 마포거북이마라톤」 후원 통해 포용적 사회 인식 확산 및 사회 연대 실천
- 발달장애인과 함께하는 도예 클래스 참여를 통한 장애인에 대한 이해 증진 및 교감 형성

업사이클링 기반 자원순환 활동

- 스튜디오 촬영 현장 폐목재 활용 업사이클링 가구 제작·기부 봉사 활동
 - 2025년 상·하반기 총 40개 책상·책장 등 지역아동돌봄센터에 기부
- 임직원 기부 플라스틱 장난감 분해·재가공 통한 물품 제작
 - 「tvN 즐밍이」 캐릭터 키링 제작 후 지역아동센터 아동에게 전달



가구제작 기증 봉사활동



tvN 즐밍이 캐릭터 키링 제작 및 기부

사회 | 사회공헌

전략

지역사회 나눔

CJ그룹 김장 나눔

- 2025년 12월, 임직원과 지역아동센터 아동이 함께하는 김장 나눔 봉사 활동 진행
- 전국 2,473개 복지시설에 완제품 김치 1,560kg · 김장김치 4만 5천 포기 후원

지역사회 복지관 연계 나눔 바자회

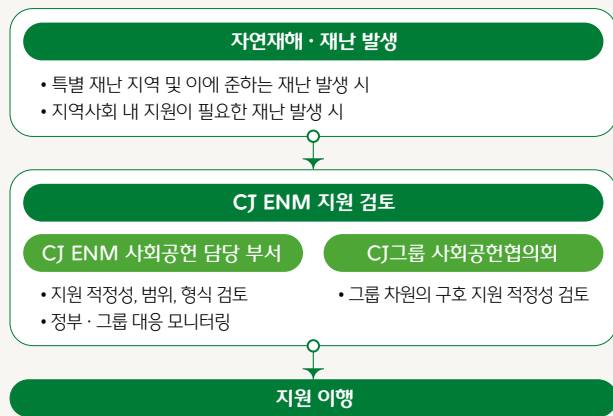
- 2025년 5월 나눔 바자회 물품 후원 및 임직원 봉사활동을 통해 소외계층 지원 및 지역 복지 증진 기여

리스크 관리

사회 복구 및 재난 지원

지역사회 재난 복구 지원 프로세스

- 국가적 재난 및 지역사회 위기 발생 시 사회적 피해 · 부담 완화를 위한 복구 지원 프로세스 운영



지표 및 목표

사회공헌 관리 지표

공익방송 프로그램 운영 횟수 및 시간

구분	2023년		2024년		2025년	
	횟수(회)	시간	횟수(회)	시간	횟수(회)	시간
TV 홈쇼핑	45	18.75	45	18.75	46	19.17
데이터 홈쇼핑	49	20.42	47	19.58	48	20.00

사회공헌 비용 및 임직원 봉사 활동 실적

구분	단위	2023년	2024년	2025년
사회공헌 비용(기부금)	억 원	102	110	106
자원봉사 참여 시간	시간	5,539	8,630	6,973
자원봉사 참여 인원	명	860	967	985

사회공헌 목표

- ESG 가치 확산 및 사회적 책임 실현을 위한 전사적 나눔 문화 조성
 - 임직원 봉사활동 참여 독려 및 우수 봉사자 포상을 통한 봉사활동 참여율 목표 달성
 - 행복한나눔 기부 등 지속적 나눔 문화 확대를 통한 연간 기부액 목표 달성

구분	단위	2025년		2027년	2030년
		목표	성과		
임직원 봉사활동 참여율	%	34.0	34.3	34.7	35.0
행복한 나눔 기부	억 원	34.0	34.2	34.5	35.0

지배구조 | 기업 지배구조

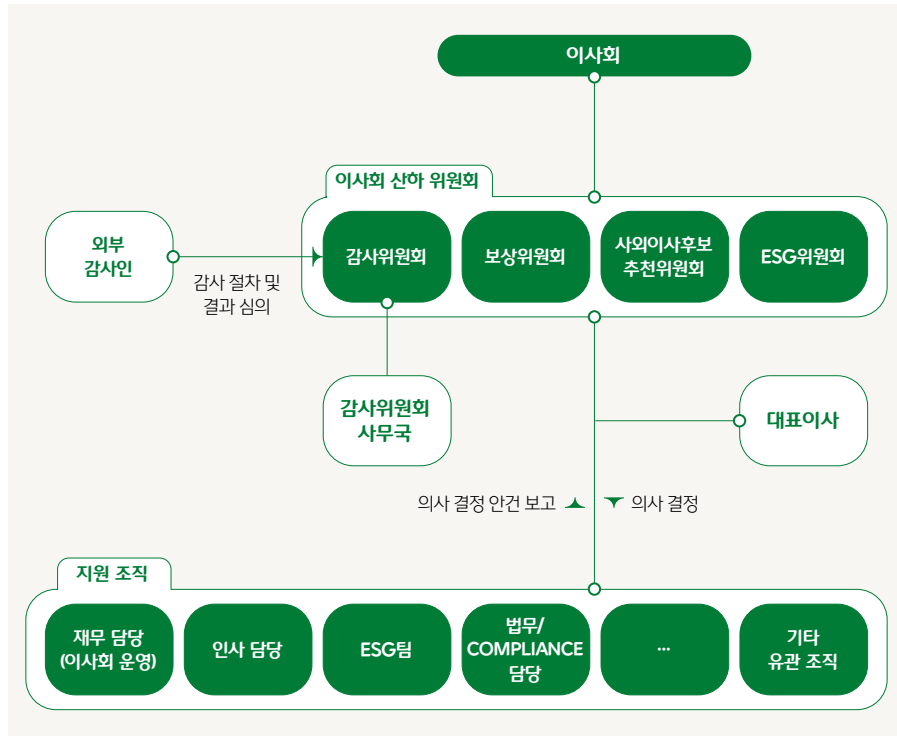
CJ ENM은 '기업지배구조헌장'에 따라 이사회 중심 책임경영을 통해 투명하고 신뢰받는 지배구조를 실현하고 있습니다. 이사회는 전문 지식과 다양한 경험을 바탕으로 회사의 중요사항을 심의하고 경영진의 업무 집행을 감독하며, 주주를 비롯한 이해관계자의 의견을 경영에 적극 반영합니다. 이를 통해 경영 투명성을 높이고 지속가능한 성장과 기업 가치 제고에 기여하고 있습니다.

거버넌스

이사회

이사회 추진 체계

- 이사회는 과반 이상의 사외이사로 구성되며 이사회 산하 4개 위원회 설치 및 각 위원회 위원장은 사외이사 임명
- 이사회 및 각 위원회 산하 별도 지원 조직 설치를 통한 상시 지원 · 정기 보고 기반 효과적인 의사결정 체계 운영
- 감사위원회 사무국, 재무담당, 인사담당, ESG팀 등 각 지원 조직은 위원회 개최 전 안건의 의사결정에 필요한 사항을 사전 제공



이사회 구성 및 운영

- 이사회는 법령 · 정관 및 주주총회 위임 사항과 경영상 주요 안건을 심의 · 의결하는 최고 상설 의사결정 기구
- 전문성과 다양한 배경을 갖춘 사내이사 3인 · 사외이사 4인으로 구성
- 이사회 의장은 이사회의 효율적 운영과 신속한 의사결정 지원을 위해 대표이사가 수행

이사회 구성 현황

● : 위원장 ○ : 위원 2025.12.31 기준

구분	사내이사				사외이사		
성명	윤상현(의장)	이선영	이종화	최중경	한상대	민영	홍상표
성별	남성	여성	남성	남성	남성	여성	남성
임기	2022.03~2028.03(중임)	2024.03~2027.03(신임)	2025.03~2028.03(신임)	2020.03~2026.03(중임)	2020.03~2026.03(중임)	2021.03~2027.03(중임)	2024.03~2027.03(신임)
학력	고려대학교 경영학 학사	경희대학교 섬유공학 학사	University of Minnesota 경제학	서울대학교 경영학과 학사 · 석사 하와이대학교 경제학 박사	고려대학교 법학과 학사 · 석사 미국 서던캘리포니아 대학교 법학과 석사	서울대학교 지구과학교육 학사 서울대학교 언론정보학 석사 미국 텍사스대(Austin) 대학원 저널리즘 박사	한국외국어대 정치외교학 학사
이력	(現) CJ ENM 대표이사 (前) CJ대한통운 경영지원 실장 (前) CJ(주) 경영전략 1실장 (前) CJ제일제당 M&A 담당	(現) CJ ENM 커머스부문 대표이사 (前) CJ ENM 커머스부문 사업 총괄 (前) CJ ENM MD 본부장 (前) CJ ENM 브랜드사업부장	(現) CJ(주) 포트폴리오 전략2실장 (前) CJ(주) 사업관리2실장 (前) CJ(주)재경팀	(現) 한미협회장 (現) 삼성물산 이사회 의장 (現) IFRS 재단 이사 (前) 한국공인 회계사회 회장 (前) 고려대학교 행정전문대학원 석좌교수 (前) 지식경제부 장관	(前) 한상대 법률사무소 대표변호사 (前) 서울중앙지검 검사장 (前) 대검찰청 검찰총장	(現) 고려대학교 미디어학부 교수 (前) 한국연구재단 사회과학단 책임전문위원 (前) 언론중재위원회 중재위원	(現) 서초문화원 이사/운영위원장 (前) 국민대학교 언론정보학부 초빙교수 (前) 한국콘텐츠진흥원장 (前) 청와대 홍보수석 비서관
위원회	감사위원회			●	○	○	○
	보상위원회	○	○	○	●	○	○
	사외이사 후보추천위원회			○	○	○	●
	ESG위원회	○	○	○	○	●	

지배구조 | 기업 지배구조

거버넌스

이사회 구성 및 운영

이사회 운영 원칙

<p>독립성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이사회와 과반 이상 사외이사로 구성 • 운영상 독립성이 요구되는 감사위원회와 사외이사 후보추천위원회의 경우 전원 사외이사로 구성 	<p>투명성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 모든 이사는 주주총회 결의로 선임
<p>전문성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사외이사의 전문성 강화를 위해 위원회별 차별화된 다양한 교육 정기 진행 - 감사위원회: 준법감사의무와 컴플라이언스 - ESG위원회: 국내·외 ESG 공시 동향 	<p>다양성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 학문·산업적 전문성과 경험을 겸비한 7인의 이사 구성을 통한 주요 의사결정 수행 • 사내이사·사외이사 1인씩 총 2명의 여성 이사 선임 - 이사회 내 여성 비율: 28.6%

이사회 운영 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
이사회 구성원의 평균 임기	년	2.8	3.5	3.5
이사회 구성원의 평균 참석률	%	85	100	99
이사회 구성원의 재선임 주기	년	3	3	3
책임	임원 손해배상책임보험 가입	예/아니오	예	예
감경	리더십 관련 문제 발생	건	0	0

이사회 활동

- 2025년 이사회 총 10회 개최(분기별 최소 2회 이상), 구성원 평균 참석률 99% 달성
 - 총 33건의 안건 중 가결(승인) 19건(57.6%)·보고 및 교육 안건 14건(42.4%) 운영
- 이사회 개최 최소 1주일 전 상정 안건 사전 공유를 통한 충분한 검토 및 논의 환경 조성

이사회 역량 Matrix

구분	윤상현	이선영	이중화	최중경	한상대	민영	홍상표
리더십/경영	●	●	●	●	●	●	●
재무/외계	●	●	●	●			
법률/정책				●	●		●
ESG	●	●	●	●	●	●	●
글로벌	●	●	●	●			
산업 경험	●	●	●			●	●

이사회 성과 및 보수

- 이사회 및 임원의 성과 측정 결과를 바탕으로 보수에 연계한 최종 보수 책정
- 이사 보수 한도는 매년 주주총회 승인을 받으며, 승인된 한도 내에서 보수 지급

구분	지표 유형	상세 내용
회사 전체에 대한 성과 측정	재무	• 수익성 지표(매출, 영업이익, 부문별 손익 등) • 부문별 주요 성과 지표(신규 상품 출시, 시정률 등)
	비재무	• 투명성 지표(윤리 및 준법경영 실적 등) • 리스크 지표(리스크 식별 및 관리 수준 등)
임원에 대한 성과 측정	급여	• 보상위원회 승인 범위 내에서 연봉 조정률, 역할·책임 수준 및 기여도를 종합적으로 고려하여 최종 결정
	상여	• 2025년 목표 대비 매출 및 영업이익 등 재무적 성과 기여도를 종합적으로 반영하여 최종 결정
	비재무	• 비계량 지표를 기반으로 신규 사업 경쟁력 확보, 우수 인력 영입·유지, 기업가치 제고(ESG) 등을 종합적으로 고려하여 최종 결정

이사회 산하 위원회

감사위원회

- 회사·경영진·이사에 대한 관리·감독 및 회계·업무 감사 수행과 법령·정관 위반 행위 발생 또는 위반 우려 시 이사회에 보고
- 주주총회 결의로 선임된 사외이사 전원으로 구성되며 상법 시행령 제37조에 의거한 회계·재무 전문가 포함 통한 법령 요건 충족
- 주주총회·이사 및 이사회·감사 관련 사항 등 주요 안건 심의·상정
- 내부회계 관리자 대상 내부회계 관리제도 운영 실태 보고 수령·검토
- 감사위원회 사무국 운영을 통한 사외이사 직무 수행 지원
 - 경영리더 1명(평균 근속 6.5년)·전문 직원 5명(평균 근속 5.1년) 총 6인으로 구성
 - 재무 보고·내부 통제 등 주요 사항 정기 검토
 - 리스크 관리 효과성 검토 및 필요 시 내부 감사 프로세스·내부 통제 개선 방안 제시

교육일자	참석 인원	교육 내용
2025.12.11	최중경, 한상대, 민영, 홍상표	시를 활용한 내부통제 및 감사 사례

지배구조 | 기업 지배구조

거버넌스

보상위원회

- 보상위원회는 경영진·이사·임원에 대한 보상 정책 결정 및 보상 제도의 적정성 정기 점검
- 보상 정책의 수립 및 변경 사항 심의·결정, 이사 보수 총액 한도 검토 후 주주총회 결의
- 보상 정책 적정성·공평성 및 임원별 실적·KPI에 의거한 보상 관련 의사결정 사항을 주요 안건으로 심의·상정
- 사내이사·사외이사 전원으로 구성하여 다각적 관점에서 최종 보상안 확정
 - 사내이사: 주요 임원 성과 평가의 공정성 검토
 - 사외이사: 관련 근거에 의거한 공정하고 적절한 보상 수준 검토

사외이사후보추천위원회

- 상법·상법 시행령 등 관련 법령 및 회사 정관에 의거한 사외이사후보추천위원회 운영
- 독립성 확보를 위해 위원장을 포함한 모든 구성원을 사외이사로 구성
- 후보자의 경력·전문 분야 검토 및 관련 법령상 결격 사유 심사 후 주주총회에 최종 추천

ESG위원회

- 지속가능경영 관련 비재무 요소의 전략 수립·정책 결정 및 중장기 방향성 심의·의결을 담당하는 최고 의사결정 기구로서 ESG위원회 운영
- 환경(E)·사회(S)·거버넌스(G) 전반의 전략 방향·실행 계획 및 결과 검토·심의를 통한 지속가능경영 실현 및 주주가치 제고
- ESG위원회 구성원의 지속가능성 관련 전문성 강화를 위한 연 1회 이상 정기 교육 실시
- 2025년 ESG위원회 총 5회 개최 및 14건 의안 심의·의결

교육일자	참석 인원	교육 내용
2025.02.12	윤상현, 이선영, 최중경, 한상대, 민영, 홍상표	트럼프 행정부 출범에 따른 ESG동향

전략

주주 권익 보호

주주 소통 활동

- 기업 가치 및 주주 가치에 영향을 미치는 안건 발생 시 ESG위원회를 통한 신속한 심의·의결로 주주 이익 보호
- 주주총회를 통한 의결권 행사 적극 독려 및 정보 비대칭 해소를 통한 주주권 보호
 - 주주총회 개최 14일 전 일시·장소·의안 등을 홈페이지 공고 및 전자 공시
 - 상법 제369조에 따른 1주당 1의결권 적용
 - 의결권 대리 행사 권유 제도 실시(정기 주주총회 개최시 서면 위임장 활용)
- 전자 공시 및 홈페이지 공고, 월간 IR Pack 공개, 분기별 실적 발표 컨퍼런스콜, 수시 기업설명회 등 다양한 채널을 통한 적극적 주주 소통 이행
- 애널리스트 목표 추가·투자 의견·주요 리포트 등 투자자 및 주주 관련 정보 홈페이지 공개

배당 정책

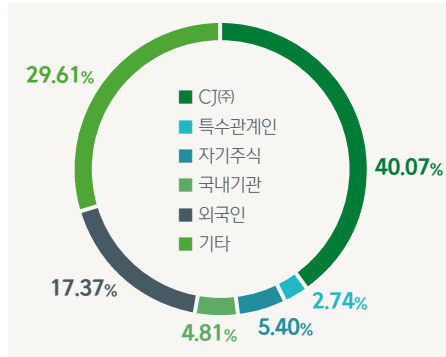
- 급변하는 산업 환경 속 사업 경쟁력 강화와 지속가능한 성장을 위해 투자 우선 및 잔여 재원을 활용한 주주 환원 시행
- 잉여 현금흐름·이익률 안정성을 고려한 배당 결정 및 이사회 결의를 통한 배당 기준일 설정과 기준일 2주 전 공고
- 제31기 정기 주주총회 결의를 통한 정관 개정으로 분기 배당 시에도 결산배당과 동일한 방식 적용 및 투자자 예측 가능성 강화를 위한 배당 정책 확립
 - 2025년 향후 투자 소요 및 재무구조 개선 필요성에 따라 배당 미실시 및 기업 경쟁력 강화를 통한 안정적 배당·주주환원 정책 마련 추진

지배구조 | 기업 지배구조

전략

주주 구성 및 주식의 총수

주요 주주	보통주식 수	지분율(%)
CJ(주)	8,787,427	40.07
특수관계인	600,197	2.74
자기주식	1,184,305	5.40
국내기관	1,053,878	4.81
외국인	3,809,293	17.37
기타	6,494,054	29.61
총 발행 주식	21,929,154	100.00



2025.12.31 기준

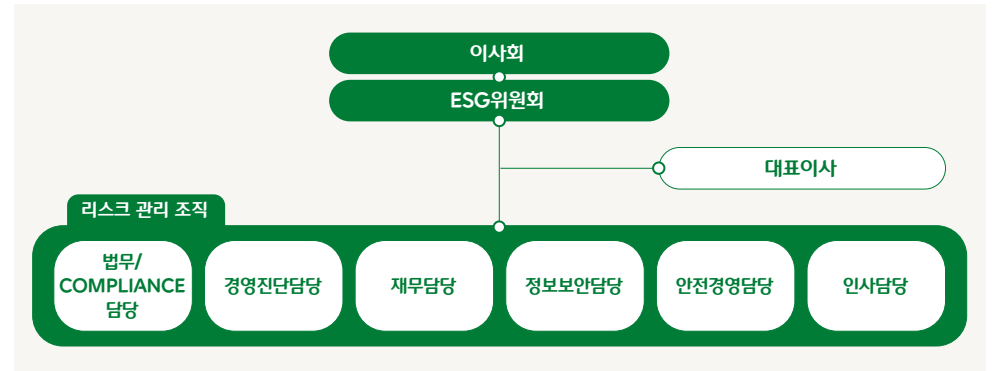
구분	보통주 수	비고
발행 가능 주식 총수	50,000,000	
발행 주식 총수	21,929,154	
자기주식 수	1,184,305	주식 매수 청구권, 자사주 교부 등
유통주식 수	20,744,849	

리스크 관리

통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

- 급변하는 글로벌 정치·경제·사업 환경의 리스크 적시 파악 및 예방을 위한 통합 리스크 관리 체계 구축·운영
- 주요 리스크는 예상 가능성 및 위험도에 따라 사업 조직별 경영리더 주관 하에 정기적으로 점검·관리
- 중대한 리스크 및 주요 안건 발생 시 신속 대응 체계를 기반으로 대표이사 보고 및 이사회 심의·의결을 통한 전사 리스크 대응력 강화



리스크 관리 조직별 주요 역할

담당 조직	리스크 관련 주요 역할과 책임
법무/Compliance 담당	사업 영역과 관련된 법령 대응, 통합·영업비밀·반독점·환경 규제 등 리스크 식별 및 관리
경영진단 담당	윤리경영 및 내부통제 오류 식별 및 개선 조치, 사전·사후 심의 제도 운영
재무 담당	기업 전반의 사업·마케팅·신용·운용 관리, 추가 가치 제고 등
정보보안 담당	기업 정보 및 개인정보보호, 주요 정보 자산 및 IP 관리 등
안전경영 담당	안전·보건 관리, 관계 법령 현황 파악 및 대응, 리스크 잠재 요소 식별 및 완화 조치
인사 담당	인사 전략, 근로기준법 및 노동법 관련 노무 관리, 인권 경영 및 조직문화 관리

지배구조 | 기업 지배구조

리스크 관리

통합 리스크 관리 정책

- 각 담당 부서별 리스크 관련 주요 역할·책임 명확화를 통한 기업 활동 전반의 리스크 식별·사전 예방·사후 개선 활동 추진
- 리스크를 재무·사업 영역으로 구분하고 각 영역별 세부 리스크 항목 10개로 세분화하여 관리
- 각 리스크 항목별 비즈니스 영향도 검토 및 관련 법규·규제 대응 위한 정책 및 실행 계획 수립·운영
- 주요 리스크 관리 현황 및 대응 결과의 이사회·ESG위원회 정기 보고를 통한 전사 리스크 관리 체계 강화

통합 리스크 관리 현황

구분	항목	정의 및 비즈니스 영향
재무	금융 리스크	채권, 자금, 외환 등 금융 관련 시장 위기에 따른 환차손 및 자본 잠식 등 손실
	투자 리스크	예상 대비 투자 성과 미달 시 발생 가능한 손실
사업	사회·정치적 리스크	지정학적 리스크로 인한 사업 환경 변화에 따른 부정적 영향
	법률 리스크	법·규제 위반에 따른 금전적 손실(소송/벌금 등) 및 기업 신뢰도 저하
	윤리 리스크	불공정거래, 부정경쟁 등 반부패 체계 미비로 인한 부정행위 발생 및 조직 윤리성 저하, 내부 제보 및 신고자 보호 미흡으로 인한 조직 투명성 저하
	안전/재난 리스크	안전 법규 미준수로 인한 대응 비용 증가 및 기업 이미지 저하
	인권 리스크	불평등·차별·인종 차별 등 인권 문제로 인한 기업 평판 저하 및 임직원 만족도 하락·이탈 등 비즈니스 영향
	정보보안 리스크	고객 개인정보 유출로 인한 법적 분쟁 및 소송 비용 증가, 고객 신뢰도 하락
	기후변화/환경 리스크	기후변화 심화로 인한 사업장 피해, 운영비용 상승 및 장기적 물리적 영향
	공급망 리스크	공급망 불안정에 따른 제품/서비스 유통 차질, 공급망 지속가능성 관련 위험 및 글로벌 공급망 재편에 따른 제약 발생

통합 리스크 관리 이사회 주요 보고사항

개최 일자	안건	관련 항목
2025.02.12	내부회계 관리제도 운영 실태 보고	금융 리스크, 투자 리스크
	2025년 안전보건계획 승인	안전/재난 리스크
2025.03.12	내부회계 관리제도 운영 실태 보고	금융 리스크, 투자 리스크
	준법통제기준 점검 결과 보고	법률 리스크, 윤리 리스크
2025.05.08	2025년 1분기 경영 실적 보고	금융 리스크, 투자 리스크
2025.06.25	2025년 컴플라이언스 경영 검토 보고	법률 리스크, 윤리 리스크
	2025년 상반기 경영 실적 보고	금융 리스크, 투자 리스크
2025.08.07	2025년 컴플라이언스 경영시스템 경영 검토 보고	법률 리스크, 윤리 리스크
	2025년 3분기 경영 실적 보고	금융 리스크, 투자 리스크

통합 리스크 관리 ESG위원회 주요 보고사항

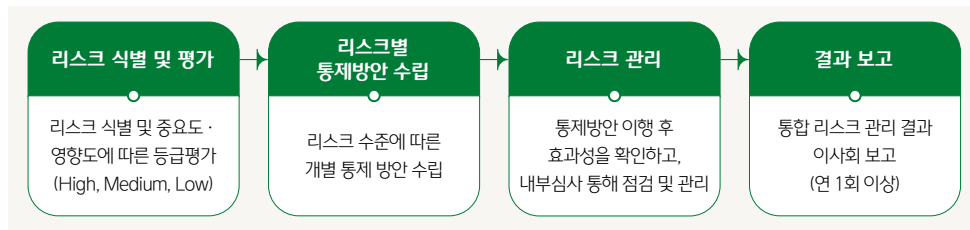
개최 일자	안건	관련 항목
2025.03.12	2025년 연간 ESG 주요 계획 심의	통합 리스크
	2024년도 ESG 중대성 평가 결과 보고	기후변화/환경 리스크 등
2025.06.25	온실가스 간접배출량(Scope3) 산정 결과 보고	기후변화/환경 리스크
	2025년 파트너 지속가능성 확보 추진 경과 보고	공급망 리스크
2025.09.25	지속가능한 산업 생태계 위한 활동 추진 보고	공급망 리스크
2025.12.11	2025년 ESG 경영 추진 성과 보고	통합 리스크

지배구조 | 기업 지배구조

리스크 관리

통합 리스크 식별 및 평가

- 매년 전사 리스크 식별·평가 수행 및 통제 방안 수립·이행 후 결과를 이사회에 보고
 - 리스크 식별 및 평가: 전사 차원에서 각 부서별 리스크를 식별하고, 중요도 및 영향도에 따라 H, M, L 등급으로 평가하여 통합 리스크 관리 현황을 정기적으로 업데이트
 - 통제방안 수립: 식별된 리스크의 평가 결과에 따라 리스크 수준별 통제방안을 수립하고, 리스크 통제를 위한 실행 계획을 설정·실행
 - 리스크 관리: 리스크 수준에 따른 통제방안 실행의 효과성을 확인 및 내부심사를 통한 점검 및 관리 수행
 - 결과 보고: 통합 리스크 관리 결과를 연 1회 이상 이사회에 보고



조세 리스크 대응

- 투명한 조세 납부를 위한 국내의 사업 관할권의 조세 법령 철저히 준수
- 경영 전반의 세무 리스크 관리·정당한 납세·신고 의무 이행 등 사회적 책임 수행 및 이해관계자 대상 조세 정보 제공을 통한 투명성 강화

조세 정책 및 원칙의 주요 사항

- 사업 영위 국가의 조세 법규와 OECD BEPS¹⁾를 적극 준수하며 글로벌 기업시민으로서 신고·납세 의무 성실 이행
- 조세 회피 목적의 국가 간 세법 차이 악용·조세 피난처 활용 등 편법적 조세 행위 금지 원칙 명문화
- 이전 가격 결정 시 정상 가격 원칙 준수 조항 명문화

1) BEPS(Base Erosion and Profit Shifting, 소득 이전을 통한 세원 잠식)

조세 원칙

세법 준수

CJ그룹 행동원칙 중 하나인 '정직'에 기반하여 세법 및 관련 법규를 준수합니다.

세무 신고 및 납부 의무 이행

성실히 세금을 신고 및 납부하여 세무 당국과 투명한 관계를 유지합니다.

이전가격 정상거래 원칙 준수

OECD의 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting, 소득 이전을 통한 세원 잠식) 이행 계획에 따라 본사와 자회사 사이의 특수 관계자간 국제 거래는 정상가격으로 체결하며, 각 국가의 세법 및 국가 간 조세조약을 준수합니다. 또한 이를 기반으로 해외 계열사와의 거래에 대한 국제거래명세서와 해당 거래금액이 법에서 정한 일정 기준을 초과하는 경우 국제거래정보통합보고서를 세무당국에 제출하고 있습니다. 조세 회피 목적의 조세 피난처 사용 및 실효 세율이 낮은 국가로의 거래 이전을 금지하며, 연결 및 별도 내부회계시스템으로 모든 거래 행위를 모니터링하여 조세의 투명성을 확보하고 있습니다.

세무 리스크 관리

- 한국채택국제회계기준(K-IFRS), 세법, 공정거래법 등 법규와 제도를 검토·준수
- 세무 리스크 사전 파악을 위한 내부회계관리파트 별도 운영
 - 내부회계관리제도 내 조세 관련 통제 항목 설정을 통한 통제 절차·보고 체계 주기적 점검
 - 외부 세무 전문가 상시 자문 수행
 - 과세 당국과의 긴밀한 협조를 바탕으로 인수 합병, 사업 구조 변경 등 중요도가 높은 세무 이슈에 대한 사전 유권 해석 진행

APPENDIX

69	ESG 추진 실적
72	ESG FACT BOOK
79	GRI CONTENT INDEX
82	TCFD INDEX
83	SASB INDEX
84	제3자 인증 의견서

ESG 추진 실적

주요 수상 및 인증

최근 3개년 주요 수상 내역

수상 내역	기관	수상년월
tvN '정년이', 2025 방송미디어통신위원회 방송대상 대상 수상	방송미디어통신위원회	2025.12
CJ ENM, '2025 대한민국 인적자원개발 대상' 종합대상 수상	한국HRD협회	2025.12
제2회 안전문화혁신대상 우수상 수상	한국경영자총협회	2025.12
CJ온스타일 소비자중심경영 국무총리상 수상	공정거래위원회	2025.12
CJ온스타일 2025년 민관협력 오픈 이노베이션 지원사업 '중소벤처기업부 장관상' 수상	중소벤처기업부	2025.12
2025년 소비자 ESG 혁신대상 동반성장부문 '상생 협력상' 수상	ESG소비자이니셔티브	2025.12
제10회 아시아양성평등지수대상 성평등가족부 장관상 수상	아시아경제	2025.11
2025년 하반기 대한민국 컴플라이언스 어워즈 기업부문 대상 수상(커머스부문)	한국컴플라이언스협회	2025.10
2025년 상반기 대한민국 컴플라이언스 어워즈 기업부문 대상 수상(엔터테인먼트부문)	한국컴플라이언스협회	2025.09
2024년 소비자 ESG 혁신대상 동반성장부문 '상생 협력상' 수상	ESG소비자이니셔티브	2024.12
제31회 기업혁신대상 '산업부 장관상' 수상	대한상공회의소	2024.12
2024 위험성평가 우수사례 지역 발표대회 '대상' 수상	고용노동부, 안전보건공단	2024.10
한국소비자원 동반성장부문 '베스트 파트너상' 수상	한국소비자원	2024.11
CJ온스타일 2024 민관 협력 오픈 이노베이션 지원사업 '중소벤처기업부 장관상' 수상	중소벤처기업부	2024.11
CJ온스타일 2023 소비자중심경영 우수기업 포상 및 인증서 수여식 '국무총리상 표창' 수상	공정거래위원회, 한국소비자원	2023.12
서초 '우수 기부자 감사패' 수상	서초구청	2023.12
한국소비자원 동반성장부문 '베스트 파트너상' 수상	한국소비자원	2023.11
2023 CSR 필름 페스티벌 어워드 동반성장부문 '동반성장위원장상' 수상	동반성장위원회	2023.11

가입 협회



ESG 추진 실적

인증 현황

정보보호 인증

인증명	부문	인증 기간	인증 범위
정보보호 관리체계 (ISMS)	엔터테인먼트	2025.11.19~2028.11.18	미디어/방송 콘텐츠 및 미디어 서비스 운영(Mnet+)
		2024.05.04~2027.05.03	미디어/방송 콘텐츠 및 커머스 서비스 운영
	커머스	2023.05.27~2026.05.26	CJ온스타일 개발 및 운영
정보보안 경영시스템 (ISO27001)	커머스	2025.01.02~2027.10.21	CJ온스타일, 셀럽샵, 테일러센츠 홈페이지를 통해 제공되는 인터넷 쇼핑 관련 모든 활동에서의 정보보안 관리체계
개인정보보호 경영시스템 (ISO27701)	커머스	2025.01.02~2027.10.21	CJ온스타일, 셀럽샵, 테일러센츠 홈페이지를 통해 제공되는 인터넷 쇼핑 관련 모든 활동에서의 개인정보 처리자 (PII Controller)로서의 개인정보보호 관리체계
개인정보보호 (EPRIVACY)	커머스	2025.01.01~2026.12.31	CJ온스타일 홈페이지

컴플라이언스 인증

인증명	부문	인증 기간	인증 범위
컴플라이언스 경영시스템 (ISO37301)	엔터테인먼트	2024.10.19~2027.10.18	방송프로그램, 디지털 콘텐츠, 애니메이션, 영화, 뮤지컬, 콘서트, 음원/음반 및 광고의 제작, 판매, 유통 서비스와 방송 채널의 운영을 포함하는 종합 엔터테인먼트 사업
	커머스	2024.07.01~2027.06.30	TV쇼핑, T-커머스 및 E-커머스 채널을 활용한 미디어 커머스 큐레이션 플랫폼 "CJ온스타일"

경영·안전·환경 관련 인증

인증명	부문	인증 기간
비즈니스연속성경영시스템(ISO22301)	엔터테인먼트	2023.11.02~2026.11.01
환경경영시스템(ISO14001)	공통	2022.11.09~2025.11.08(인증 갱신: 2025.11.09~2028.11.08)
안전보건경영시스템(ISO45001)	엔터테인먼트	2023.11.03~2026.11.02
가족친화기업 인증	엔터테인먼트	2023.11.03~2026.11.30
	커머스	2024.12.01~2026.11.30
소비자중심경영기업 인증	커머스	2024.01.01~2026.12.31 ¹⁾
재해경감 우수기업 인증	공통	2022.11.24~2025.11.23

1) 「소비자기본법」 개정(2024.2.13.)에 따라 기존 인증의 유효기간이 자동 연장되어 인증 유지 중

ESG 추진 실적

글로벌 이니셔티브

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

CJ ENM은 국내 대표 종합 엔터테인먼트·커머스 기업으로서 비즈니스 전 반에 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)¹⁾의 원칙을 반영하고 구성원의 인식 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 CJ ENM은 투명하고 진정성 있는 ESG 경영을 기반으로 모두가 함께 번영하는 지속 가능한 사회의 실현에 기여하겠습니다.

구분	10대 원칙	보고 페이지
인권 Human Rights	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	P.27
	2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	P.28~30
노동 규칙 Labor Standards	3. 결사의 자유 및 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	P.27
	4. 모든 형태의 강제 노동을 배제한다.	P.27
	5. 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.	P.27
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	P.27
환경 Environment	7. 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	P.46
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	P.47~48
	9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	P.12~14, 47
반부패 Anti-Corruption	10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	P.40

1) 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야에 걸친 10대 원칙을 기업 경영에 내재화하고, 지속 가능한 발전을 위한 실천 방안을 제시하는 세계 최대의 자발적 기업시민 이니셔티브

UN SDGs 연계활동

CJ ENM은 유엔 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 중 사업과 연관성이 높은 목표를 중심으로 이를 실현하기 위한 대응 활동을 추진하고 있습니다.

항목	이해관계자 구분						대응 활동	보고 페이지
	고객	주주 및 투자자	협력사	임직원	지역 사회	정부 및 언론		
빈곤 퇴치	●		●		●	●	• 사회공헌 - 사회공헌 활동 (임직원 참여형 상생 및 자원순환, 지역사회 나눔)	P.60~61
기아 종식	●		●		●	●	• 사회공헌 - 사회공헌 활동(지역사회 나눔)	P.61
건강과 웰빙 증진	●	●	●	●	●	●	• 안전보건	P.55~58
양질의 교육 보장			●	●	●	●	• 임직원 육성 및 성장 • 지속가능한 공급망 - 신인 창작자 발굴-육성 프로그램, 오픈(OPEN) • 사회공헌 - 사회공헌 활동(미래 세대 육성 및 문화예술 지원)	P.18~20, P.23, P.59
성평등 달성	●		●	●	●	●	• 인적자원관리 - 인재 채용 정책, 임직원 리텐션 프로그램 (가족 친화형 복지 제도) • 기업 지배구조 - 이사회(이사회 구성 및 운영)	P.51~52, P.62
모두를 위한 에너지 보장	●				●	●	• 기후변화 대응 - 기후변화 대응 활동	P.49
경제 성장과 양질의 일자리		●	●	●	●	●	• 임직원 육성 및 성장 • 지속가능한 공급망 - 동반성장 활동 • 인적자원관리	P.18~20, P.22~24, P.51~54
사회 기반 시설 산업화 및 혁신	●	●	●	●	●	●	• ESG APPROACH - ECP 이니셔티브/함께하는 미래, YESGO	P.12, P.14
불평등 감소					●	●	• 임직원 육성 및 성장 • 인적자원관리 • 임직원 및 근로자 근무환경 • 사회공헌	P.18~20, P.27~30, P.51~54, P.59~61
지속가능한 도시와 주거지	●			●	●	●	• 환경경영 - 환경경영 활동 • 사회공헌 - 사회 복구 및 재난 지원	P.47, P.61
지속가능한 소비와 생산	●		●	●	●	●	• ESG APPROACH - 콘텐츠의 선한 영향력 • 소비자 만족 • 환경경영 - 3無 3R 친환경 정책, 환경경영 활동(폐기물 관리)	P.13, P.31~34, P.46~47
기후변화 대응	●				●	●	• 기후변화 대응	P.49~50
육상 생태계 보호	●				●	●	• 사회공헌 - 사회공헌 활동(친환경 경영 및 생물다양성 보전)	P.60
평화, 정의, 포용적인 제도	●	●	●	●	●	●	• 윤리준법경영 • 기업 지배구조	P.40~44, P.62~67
글로벌 파트너십		●			●	●	• 이해관계자 참여와 소통 • ESG APPROACH - ECP 이니셔티브 • ESG 추진 실적 - 가입 협회/유엔글로벌콤팩트(UNGC)	P.9, P.12, P.69, P.70

ESG FACT BOOK

재무제표

연결 재무상태표

(단위: 천 원)

구분	2023	2024	2025
자산			
유동자산	2,782,355,786	2,909,496,824	2,552,146,516
현금및현금성자산	1,032,592,198	973,227,665	782,050,699
단기금융상품	64,213,298	68,603,076	81,389,268
매출채권	930,558,967	1,115,228,981	1,020,966,631
선급금	266,309,069	292,683,307	294,950,553
재고자산	115,975,579	136,995,832	142,889,384
유동매도가능금융자산	5,482,343	5,746,046	353,353
당기법인세자산	5,446,307	26,003,518	8,081,974
기타유동금융자산	242,815,526	169,206,163	155,602,395
기타유동자산	118,962,500	86,128,782	65,862,260
매각예정자산	0	35,673,454	0
비유동자산	7,167,503,929	6,407,140,107	6,114,619,573
장기매출채권	40,844,563	38,233,923	40,691,454
장기선급금	494,449,335	559,399,619	580,177,207
비유동매도가능금융자산	503,963,661	529,019,670	687,751,546
관계기업및공동기업투자	1,657,005,822	1,392,035,737	1,246,593,591
유형자산	1,353,345,488	860,728,221	848,794,013
무형자산	2,856,928,687	2,663,714,668	2,321,385,045
기타비유동금융자산	191,909,818	283,912,175	310,559,118
기타비유동자산	19,413,476	11,661,856	8,558,367
이연법인세자산	49,643,079	68,434,238	70,109,233
자산총계	9,949,859,715	9,316,636,931	8,666,766,089

구분	2023	2024	2025
부채			
유동부채	3,400,941,997	3,814,173,898	3,201,351,698
매입채무	244,518,960	252,938,852	280,608,051
미지급금	416,541,430	428,526,335	433,752,685
유동계약부채	760,516,307	579,799,867	477,884,632
단기차입금	912,943,744	1,045,741,940	762,511,078
유동성장기차입금	163,012,878	320,928,127	89,645,337
유동성사채	279,522,858	334,875,544	384,942,058
당기법인세부채	13,719,589	15,939,491	37,325,087
유동충당부채	0	69,056,195	62,196,195
기타유동금융부채	400,824,848	512,379,507	447,134,727
기타유동부채	209,341,383	253,988,040	225,351,848
비유동부채	2,371,153,220	1,824,392,314	2,019,572,933
장기차입금	984,205,675	265,959,020	288,883,612
사채	769,519,898	744,314,522	908,590,543
순확정급여부채	11,456,069	19,159,295	11,689,195
이연법인세부채	10,065	36,594,127	50,607,412
비유동계약부채	5,450,647	9,447,967	5,976,199
기타비유동금융부채	524,502,774	718,746,902	713,419,929
기타비유동부채	14,858,341	26,531,884	29,589,466
비유동충당부채	61,149,751	3,638,598	10,816,577
부채총계	5,772,095,218	5,638,566,212	5,220,924,631
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	3,238,742,517	2,793,599,291	2,789,359,250
자본금	110,577,370	110,577,370	110,577,370
주식발행초과금	101,147,442	101,147,442	101,147,442
이익잉여금	852,327,478	379,501,858	411,725,617
기타자본구성요소	2,174,690,227	2,202,372,622	2,165,908,822
비지배지분	939,021,981	884,471,428	656,482,208
자본총계	4,177,764,498	3,678,070,719	3,445,841,458
부채와자본총계	9,949,859,715	9,316,636,931	8,666,766,089

ESG FACT BOOK

재무제표

연결 포괄손익계산서

(단위: 천 원)

구분	2023	2024	2025
매출액	4,368,360,657	5,231,360,074	5,134,511,102
매출원가	(2,851,412,819)	(3,520,172,634)	(3,428,913,314)
매출총이익	1,516,947,837	1,711,187,439	1,705,597,788
판매비와관리비	(1,531,798,015)	(1,594,610,653)	(1,574,791,734)
대손상각비환입(대손상각비)	249,800	(12,098,542)	2,081,688
영업이익(손실)	(14,600,378)	104,478,244	132,887,742
금융수익	71,609,389	149,807,948	131,085,218
금융원가	(238,686,069)	(292,432,116)	(237,462,935)
지분법이익(손실)	(58,680,238)	(336,372)	36,917,099
기타영업외이익	152,334,314	14,465,443	121,153,793
기타영업외비용	(238,562,453)	(505,007,674)	(89,148,297)
기타의대손상각비	(8,533,492)	(2,886,794)	(11,256,962)
법인세비용차감전순이익(손실)	(335,118,927)	(531,911,321)	84,175,657
법인세수익(비용)	(61,655,796)	(48,936,109)	(67,161,975)
당기순이익(손실)	(396,774,723)	(580,847,430)	17,013,682
기타포괄손익	(61,452,960)	100,952,310	(9,731,957)
당기손익으로 재분류되지않는항목 (세후기타포괄손익)	(66,170,008)	(78,256,682)	44,944,075
확정급여제도의 재측정요소	(10,388,163)	(9,367,266)	(2,674,373)
기타포괄손익-공정가치측정지분상품평가손익	13,944,266	(47,241,245)	43,623,103
지분법자본변동	(69,726,111)	(21,648,171)	3,995,345
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목 (세후기타포괄손익)	4,717,048	179,208,992	(54,676,032)
해외사업환산손익	(10,253,198)	140,222,643	(17,701,313)
파생상품평가손익	(530,914)	(5,632,557)	(178,917)
지분법자본변동	15,501,161	44,618,906	(36,795,802)
총포괄손익	(458,227,683)	(479,895,120)	7,281,725
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순손실	(315,881,661)	(503,387,159)	29,501,604
비지배주주지분	(80,893,062)	(77,460,270)	(12,487,921)
포괄손익의 귀속			
지배기업소유주지분	(379,841,598)	(447,720,843)	18,626,763
비지배주주지분	(78,386,085)	(32,174,276)	(11,345,038)
주당이익			
기본주당이익(손실)	(15,238)	(24,283)	1,422
희석주당이익(손실)	(15,238)	(24,283)	1,419

CJ그룹 공시 지표

환경

CJ ENM의 환경 성과는 CJ ENM 별도 기준으로 방배사옥, 상암사옥, CJ ENM 스튜디오 센터, 일산 스튜디오, 여주 스튜디오, 군포 물류센터, 임대차 사무실을 포함하고 있습니다.

온실가스

구분	단위	2023	2024	2025
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	913	867	867
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	15,059	15,807	15,836
온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	15,972	16,674	16,702
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2) ¹⁾	tCO ₂ eq/억 원	0.61	0.60	0.60

1) 온실가스 배출 집약도 분모: 매출액 기준

에너지

구분	단위	2023	2024	2025	
에너지 사용량	총 에너지 사용량	TJ	337	354	355
	비재생 에너지 사용량	TJ	337	354	355
	재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
비재생 에너지 사용량	총 비재생 에너지 사용량	TJ	337	354	355
	비재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	16	15	16
	구매한 비재생 에너지 사용량 (전기, 열, 스팀)	TJ	321	339	339
재생 에너지 사용량	총 재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
	재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	0	0	0
	구매한 재생 에너지 사용량 (전기, 스팀, 열, 냉방)	TJ	0	0	0
	자가생산 재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
에너지 사용량 집약도 ¹⁾	TJ/억 원	0.01	0.01	0.01	
전력 사용량	총 전력 사용량	TJ	294	306	305
	구매한 비재생 전력 사용량	TJ	294	306	305
	재생 전력 사용량	TJ	0	0	0
	구매한 재생 전력 사용량	TJ	0	0	0
	자가발전 재생 전력 사용량	TJ	0	0	0

1) 에너지 사용량 집약도 분모: 매출액 기준

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

환경

수자원

구분		단위	2023	2024	2025
용수 취수량	총 용수 취수량	Ton(m ³)	98,071	115,029	115,721
	수도 사용량	Ton(m ³)	98,071	115,029	115,721
	생활용수 사용량	Ton(m ³)	98,071	115,029	115,721
	공업용수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	재사용수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	지표수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	지하수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	해수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
	우수 사용량	Ton(m ³)	0	0	0
용수 재활용량	재활용 & 재이용(재사용) 총량	Ton(m ³)	7,399	5,044	5,801
용수 사용량	총 용수 사용량	Ton(m ³)	105,470	120,073	121,522
용수 방류량	총 용수 방류량	Ton(m ³)	98,071	115,029	115,721
용수 소비량	총 용수 소비량	Ton(m ³)	0	0	0
용수 재활용률	용수 재활용 비율	%	7.54	4.38	5.01
Water Stress 지역의 용수 취수 비율		%	0.00	0.00	0.00
Water Stress 지역의 용수 소비 비율		%	0.00	0.00	0.00

오염 물질

구분		단위	2023	2024	2025
수질오염 물질 배출량	생화학적 산소요구량(BOD)	Ton(m ³)	0.000006	0.000003	0.000003
	화학적 산소요구량(COD)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	총 유기탄소량(TOC)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	부유물질(SS)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	총 질소(T-N)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	총 인(T-P)	Ton(m ³)	해당 없음	해당 없음	해당 없음
대기오염 물질 배출량 ²⁾	NOx 배출량	Ton	0.2193 ¹⁾	0.1767 ¹⁾	0.2422
	SOx 배출량	Ton	0.0314 ¹⁾	0.0021 ¹⁾	0.0068
	먼지 배출량	Ton	0.0050 ¹⁾	0.0034 ¹⁾	0.0029

1) 데이터 완결성 제고를 위한 산출 로직 변경으로 인한 데이터 변경
 2) 대기오염물질 배출량은 방배사옥 및 파주 스튜디오를 대상으로 산정함

폐기물¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
폐기물 배출량	총 폐기물 배출량	Ton	231	234	202
	일반 폐기물 총량	Ton	231	234	202
	지정 폐기물 총량	Ton	0	0	0
폐기물 배출량 집약도 ²⁾		Ton/억 원	0.01	0.01	0.01
폐기물 처리량 (처리방법별)	총 폐기물 재활용 처리량	Ton	222	220	186
	일반 폐기물 처리량	Ton	222	220	186
	지정 폐기물 처리량	Ton	0	0	0
	총 폐기물 소각 처리량(에너지 미외수)	Ton	5	8	9
	일반 폐기물 처리량	Ton	5	8	9
	지정 폐기물 처리량	Ton	0	0	0
	총 폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	Ton	0	0	0
	일반 폐기물 처리량	Ton	0	0	0
	지정 폐기물 처리량	Ton	0	0	0
	총 폐기물 매립 처리량	Ton	4	7	7
	일반 폐기물 처리량	Ton	4	7	7
	지정 폐기물 처리량	Ton	0	0	0
총 폐기물 기타 처리량	Ton	0	0	0	
일반 폐기물 처리량	Ton	0	0	0	
지정 폐기물 처리량	Ton	0	0	0	

1) 폐기물 관련 데이터는 방배사옥 및 상암사옥을 대상으로 산정함
 2) 폐기물 배출량 집약도 분모: 매출액 기준

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

환경

환경 관리

구분	단위	2023	2024	2025
친환경 구매액	백만 원	217	67	172
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
친환경 사업 총 투자 비용	백만 원	40	0	0

패키징

구분	단위	2023	2024	2025	
총 포장재 사용량 (1, 2차 패키징)	포장재 총 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	종이 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	플라스틱 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	금속 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	유리 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	기타 재료 사용 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
재활용된 재료로 생산된 포장재 총 중량 및 비율	재활용된 재료로 생산된 포장재 총 중량	Ton	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	재활용된 재료 총 사용 비율	%	해당 없음	해당 없음	해당 없음

사회

CJ ENM의 사회 성과는 CJ ENM 별도 기준으로 정규직 및 계약직 등의 직접 고용 인원을 대상으로 하며, 방배사옥, 상암사옥 등 주요 사업장에 근무하는 인력을 포함하고 있습니다.

인력 현황¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025	
총 임직원 수	총 임직원 수	명	3,063	3,025	3,108 ²⁾
	임원 수(*등기 임원 + 미등기 임원)	명	45	43	41
	기간의 정함이 없는 근로자 수 (*정규직, 무기 계약직)	명	2,993	2,949	3,009
	기간제 근로자 수(*단기 계약직)	명	25	33	58
임직원 구성 (성별)	남성 임직원 수	명	1,193	1,146	1,150
	여성 임직원 수	명	1,870	1,879	1,958
임직원 구성 (연령별)	30세 미만 임직원 수	명	590	505	460
	30세 이상~50세 이하 임직원 수	명	2,374	2,425	2,521
	50세 초과 임직원 수	명	99	95	127

1) 인력 현황 데이터는 head-count 기준으로 집계함
 2) 사내 등기임원 3인을 포함함

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

사회

인재 확보 및 육성

구분	단위	2023	2024	2025	
총 신규 채용자 수	명	203	346	398	
신규 채용자 수 (고용 형태별)	기간제 정함이 없는 신규 채용자 수	181	320	346	
	기간제 신규 채용자 수	22	26	52	
신규 채용자 수 (성별)	총 남성 신규 채용자 수	59	111	113	
	총 여성 신규 채용자 수	144	235	285	
신규 채용자 수 (연령별)	30세 미만 임직원 수	90	129	112	
	30세 이상~50세 이하 임직원 수	109	215	278	
	50세 초과 임직원 수	4	2	8	
이직률	자발적 이직률	%	10.77	7.80	6.85
	자발적 이직자 수	명	330	236	213
	비자발적 이직률	%	4.28	3.24	2.09
	비자발적 이직자 수	명	131	98	65
1인당 교육시간	시간/명	36	36	39	
인당 교육시간 (성별)	1인당 교육시간(남성)	시간/명	- ¹⁾	36	39
	1인당 교육시간(여성)	시간/명	- ¹⁾	36	39
1인당 교육비용	만 원/명	58	73 ^{2), 3)}	72	

1) 2024년부터 집계한 데이터로 2023년 데이터 부재
 2) 2024년부터 사업보고서 내 교육 훈련비 기입으로 기준 변경
 3) 데이터 오기입에 따른 2024년 데이터 정정

공급망 관리

구분	단위	2023	2024	2025
협력사 행동규범 적용 계약 비율	%	집계 불가	집계 불가	집계 불가

인권

구분	단위	2023	2024	2025
인권 관련 총 제보 건수	건	3	6	8
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	3	5	8

다양성 · 형평성 · 포용성(DE&I)

구분	단위	2023	2024	2025	
사회적 소수자 구성원 수	장애인 근로자 수	명	32	26	38
육아 휴직 사용자 수 ¹⁾		명	68	98	125
육아 휴직 복귀율		%	97.85	96.00 ²⁾	95.61
육아 휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상)		%	68.57	73.63	83.33
여성 임원 비율		%	17.39	20.93	31.71
정기 성과 평가를 받는 임직원 비율 ³⁾		%	92.33	87.07	90.57

1) 임신 중인 여성 근로자, 만 8세 이하 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육이 필요한 구성원 중 육아 휴직 사용자 수(2년차 무급 휴직자 포함)
 2) 데이터 오기입에 따른 2024년 데이터 정정
 3) 90일 미만 임직원 등의 경우 정기 성과 평가 대상에서 제외

안전 및 보건

구분	단위	2023	2024	2025	
임직원 산업 재해율 ¹⁾	%	0.03	0.03	0.03	
임직원 사망 건수	업무상 사고재해로 인한 사망 사고 건수	건	0	0	0
	업무상 질병으로 인한 사망 사고 건수	건	0	0	0
	총 사망사고 발생 건수	건	0	0	0
임직원 근로손실 재해율(LTIFR)	건/백만 시간	0.15	0.00	0.15	
임직원 직업성 질환 발생률(OIFR)	건/백만 시간	0	0	0	
중대재해 발생 건수	건	0	0	0	

1) 업무 관련 사고, 질병, 부상 포함

사회공헌

구분	단위	2023	2024	2025
사회공헌 비용(기부금)	억 원	102	110	106
자원봉사 참여 인원	명	860	967	985

ESG FACT BOOK

CJ그룹 공시 지표

지배구조

CJ ENM의 지배구조 성과는 엔터테인먼트부문과 커머스부문을 대상으로 산출한 실적입니다.

이사회 및 감사기구

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성 현황	이사회 총 구성원 수	명	7	6	7
	사내이사 수	명	3	2	3
	사외이사 수	명	4	4	4
이사회 내 여성 이사 구성 비율	여성 이사 수	명	1	2	2
	여성 이사 비율	%	14	33	29
이사회 내 사외이사 구성 비율	사외이사 비율	%	57	67	57
	이사회 개최 횟수	회	11	13	10
이사회 운영 현황	이사회 상정 안건 수	건	33	34	33
	사외이사 반대/수정 안건 수	건	0	0	0
	이사회 사내이사 참석률	%	95	100	100
	이사회 사외이사 참석률	%	98	100	98
	사외이사후보추천위원회 사외이사 참석률	%	100	100	0 ¹⁾
	보상위원회 사외이사 참석률	%	100	100	86
	사내이사 보수 총액	백만 원	2,240	2,378	1,720
이사회 보수	사외이사 보수 총액	백만 원	302	341	355
	감사위원회 내 사외이사 구성 비율	명	4	4	4
감사위원회 내 사외이사 구성 비율	감사위원회 위원 중 사외이사 수	명	4	4	4
	감사위원회 위원 중 사외이사 비율	%	100	100	100
감사위원회 운영 현황	감사위원회 개최 횟수	회	6	5	5
	감사위원회 사외이사 참석률	%	96	100	95
감사용역 보수 대비 비감사용역 보수 비율	%	6.21	12.41	47.50	

1) 사외이사추진위원회 미개최

주주

구분	단위	2023	2024	2025
최대주주 및 특수관계인의 소유 지분율	%	42.70 ¹⁾	42.70 ¹⁾	42.81
최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 소유 지분율	%	0	0	0
현금 배당 성향	%	0	0	0

1) 데이터 오기입에 따른 데이터 정정

윤리·준법경영

구분	단위	2023	2024	2025	
윤리/준법경영 교육 수료시간	시간	9,657	10,263	12,149	
윤리/준법경영 교육 수료인원	명	3,038	3,049	3,127	
윤리/준법경영 관련 총 제보 건수	건	58	46	61	
윤리/준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	41 ¹⁾	42	52	
법규 위반 건수 ²⁾	마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
	개인정보보호 위반 건수	건	0	0	0
	공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	0
	반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	0

1) 데이터 기준 변경으로 인한 2023년 데이터 정정

2) 법원의 벌금형 이상 확정 건 기준

ESG FACT BOOK

CJ ENM 산업 특화 지표

온실가스

구분	단위	2023	2024	2025	
온실가스 배출량	온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3) ¹⁾	tCO ₂ eq	55	1,631 ²⁾	1,672

1) Category 7 산정

2) 2024년 Scope 3 산출 방법 고도화에 따른 정합성 제고로 전년 대비 데이터 차이 발생

정보보안 및 개인정보보호

구분	단위	2023	2024	2025	
데이터 침해로 인한 영향	총 데이터 침해 건수	건	0	0	0
	데이터 침해 중 개인식별정보가 데이터 침해의 대상이 된 비율	%	0	0	0
	데이터 침해의 영향을 받은 총 이용자 수	명	0	0	0
정보보안 관련 인증현황	ISMS 인증 홈페이지	개	12	10	12
	ISO 인증 ¹⁾ 홈페이지	개	1 ²⁾	1 ²⁾	3 ²⁾

1) 정보보안경영시스템(ISO27001) 및 개인정보보호경영시스템(ISO27701) 인증

2) 인증 현황 변경에 따른 데이터 정정

미디어 공정성

구분	단위	2023	2024	2025
명예훼손 및 비방 관련 법·규제 위반에 따른 금전적 손실액	천 원	0	0	0

공급망 관리

구분	단위	2023	2024	2025
상생펀드 조성액	백만 원	700	700	700

인재 확보 및 육성

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 몰입도	%	75 ¹⁾	53 ^{1),2)}	57

1) 데이터 오기입에 따른 2023년, 2024년 데이터 정정

2) 데이터 기준 변경으로 인한 전년비 수치 차이 존재

다양성·형평성·포용성(DE&I)

구분	단위	2023	2024	2025	
남성 대비 여성 임금 수준	성별 임금 격차	%	68.00	63.34	74.92
여성 관리자 비율		%	35.92	37.37	39.17
STEM 부서 내 여성 임직원 비율		%	46.31	42.57	43.64

CJ ENM 주요 자회사 기후공시

CJ ENM은 주요 자회사의 데이터 공개를 통해 환경 성과(온실가스 및 에너지)와 관련된 연결 데이터 범위를 확대하고 있습니다. 2025년에는 해외 자회사 10개사를 보고범위에 포함하여 국내외 주요 자회사 23개사(국내: 스튜디오드래곤, CJ ENM 스튜디오, 티빙(2024년부터 포함), 메조미디어, 에이오엠지, 비이피씨탄젠트, 스튜디오테이크원, 아메바컬처, 웨이크원, DXE, 하이어뮤직, 브랜드웍스코리아, 씨제이텔레닉스 / 해외: CJ ENM HONGKONG, CJ ENM JAPAN, CJ ENM Turkiye, CJ ENM USA, CJ HK Entertainment, FIFTH SEASON, Rolemodel, True CJ, Yiheya, YONG FILM JAPAN)를 대상으로 한 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 데이터를 공개하고 있습니다.

온실가스

구분	단위	2023	2024	2025	
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	국내 자회사	tCO ₂ eq	437	495 ²⁾	571
	해외 자회사	tCO ₂ eq	- ³⁾	267	387
온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	국내 자회사	tCO ₂ eq	1,735	2,228 ²⁾	2,252
	해외 자회사	tCO ₂ eq	- ³⁾	647	681
온실가스 직·간접 배출량 (Scope 1+2)	국내 자회사	tCO ₂ eq	2,172 ¹⁾	2,723 ²⁾	2,823
	해외 자회사	tCO ₂ eq	- ³⁾	914	1,068

1) 데이터 오기입에 따른 2023년 데이터 정정

2) 보고범위 확대에 의한 2024년 데이터 정정

3) 해외 자회사 데이터는 2024년부터 포함하여 산정

에너지 사용량

구분	단위	2023	2024	2025	
에너지 사용량	국내 자회사	tCO ₂ eq	39	51 ¹⁾	58
	해외 자회사	tCO ₂ eq	- ²⁾	11	14

1) 보고범위 확대에 의한 2024년 데이터 정정

2) 해외 자회사 데이터는 2024년부터 포함하여 산정

GRI CONTENT INDEX

GRI 1: Foundation 2021

CJ ENM은 GRI Standards 2021을 기준으로 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다. GRI 1은 GRI 1: Foundation 2021을 적용하였습니다. 2026년 6월 보고일 기준, CJ ENM이 해당되는 미디어와 커뮤니케이션(Media and communication) 산업군의 기준서가 발표되지 않아 GRI sector standards는 적용 불가능한 상태입니다. 또한 정보가 재작성된 경우, 해당 데이터가 수록된 페이지에 주석으로 이를 표시하여 정보의 정확성을 유지하였습니다.

GRI 2: General Disclosures 2021

구분	번호	공개 지표	보고 위치	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	P.6	
	2-2	지속가능성보고서 내 주제	P.2	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	P.2	최종 발간일: 2026.06.30
	2-4	정보 수정	P.2	
	2-5	외부 검증	P.85	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	P.6~8, 21~26	
	2-7	임직원	P.74	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	2025년 기준 213명
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	P.62~64	
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	P.63~64	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	P.62	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	P.11,16, 62~67	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	P.11,62~67	
	2-14	지속가능성 보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	P.11, 64	
	2-15	이해관계 상충	P.11, 64	제32기 사업보고서 - 이사회에 관한 사항 내 이사의 독립성 참조
	2-16	중요사항 보고	P.11,62~64	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	P.62~64	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	P.63, 64	
	2-19	보수 정책	P.63, 64	
2-20	보수 결정 절차	P.63, 64		
2-21	연간 총 보상 비율	-	내부 정책에 따라 미공개	
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	P.5	
	2-23	정책 이행 약속	P.21, 27, 31, 36, 40, 46, 55, 59	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	P.21, 27, 31, 36, 40, 46, 55, 59	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	P.25, 28~30, 32~33, 37~39, 43~44, 48, 50, 58	
	2-26	자문과 신고를 위한 메커니즘	P.25, 29~30, 32~33, 37~39, 43~44	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	P.76	법규위반 건수는 벌금형 이상 건에 한해 집계
	2-28	가입 협회	P.69	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	P.9	
	2-30	단체 협약	-	내부 정책에 따라 미공개

GRI CONTENT INDEX

GRI 3: Material Topics 2021

구분	번호	공개 지표	보고 위치	비고
중대 이슈 공시	3-1	중대 이슈 결정 절차	P.16	
	3-2	중대 이슈 목록	P.17	
	3-3	중대 이슈 관리	P.17	
중대 이슈 1. 임직원 육성 및 성장				
훈련 및 교육	404-1	직원별 연간 교육 평균 시간	P.75	
	404-2	직원 능력 향상 및 전환 지원 프로그램	P.18~20	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	P.75	
중대 이슈 2. 지속가능한 공급망				
공급업체 사회적 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	P.22, 25	
	414-2	공급망에서의 부정적 사회 영향 및 이에 대한 조치	P.25	
중대 이슈 3. 임직원 및 근로자 근무환경				
다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 기구와 임직원의 다양성	P.62, 75, 76, 77	제32기 사업보고서 - 임원 및 직원 등에 관한 사항 참조
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	P.77	
차별 금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	P.30, 75	
중대 이슈 4. 소비자 만족				
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	P.31~34	관련 계약서 조항에 따라 100% 준수
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	P.76	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	P.76	
중대 이슈 5. 정보보호				
고객 정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	P.76, 77	
중대 이슈 6. 윤리준법경영				
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	P.40~43	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	P.76	

GRI CONTENT INDEX

Topic Standards

구분	번호	공개 지표	보고 위치	비고
생물다양성	101-1	생물다양성 손실 방지 및 회복을 위한 정책		
	101-2	생물다양성 영향 관리		
	101-3	유전자원 접근 및 이익 공유		
	101-4	생물다양성 영향 식별	생물다양성 보전 관련 활동을 일부 수행하고 있으나, 해당 지표에서 요구하는 기준이나 적용 범위에는 포함되지 않음	
	101-5	생물다양성 영향이 있는 사업장 위치		
	101-6	생물다양성 손실의 직접적 원인		
	101-7	생물다양성 상태 변화		
	101-8	생태계 서비스		
경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	P.72	제32기 사업보고서 - 연결 포괄 손익계산서 참조
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	P.49~50	
	201-3	조직의 확장 급여형 연금제도 채무 총당	-	제32기 사업보고서 연결 재무제표 - 주석 21. 퇴직급여 참조
간접 경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	P.23	
조세	207-1	조세 접근법	P.67	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	P.67	
	207-3	조세 관련 이해관계자 참여 및 관심사 관리	P.67	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	P.50, 72	
	302-3	에너지 집약도	P.72	
	302-4	에너지 소비 감축	P.49	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	P.50, 72, 77	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	P.50, 72, 77	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	P.50, 77	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	P.72	
	305-5	온실가스 배출량 감축	P.49	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출(ODS)	-	해당 물질을 사용하지 않음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 주요 대기 배출물	P.73	

구분	번호	공개 지표	보고 위치	비고
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	P.47	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	P.47	
	306-3	폐기물 발생	P.73	
	306-4	폐기물 재활용	P.73	
	306-5	폐기물 처리	P.73	
고용	401-1	신규 채용과 이직	P.75	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	P.52~53	
	401-3	육아 휴직	P.52, 75	
산업 안전보건	403-1	산업 안전보건 관리시스템	P.58	
	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고 조사	P.58	
	403-3	산업 안전보건 서비스	P.56	
	403-4	산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협의 및 소통	P.55~57	
	403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	P.56~57	
	403-6	근로자 건강 증진	P.55~56	
	403-7	비즈니스 관계와 직결된 산업 안전보건 영향 예방 및 완화	P.55~58	
	403-9	업무 관련 상해	P.75	
	403-10	업무 관련 질병	P.75	
	지역사회	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-

TCFD INDEX

주제	TCFD 권고안	보고 위치
1. 기후변화 지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	P.49
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	P.49
2. 기후변화 전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	P.49, 50
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무 계획에 미치는 영향 설명	P.49, 50
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	P.49, 50
3. 기후변화 리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	P.50
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	P.50
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	P.50
4. 기후변화 지표 및 감축 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	P.50
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	P.50
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	P.49, 50

SASB INDEX

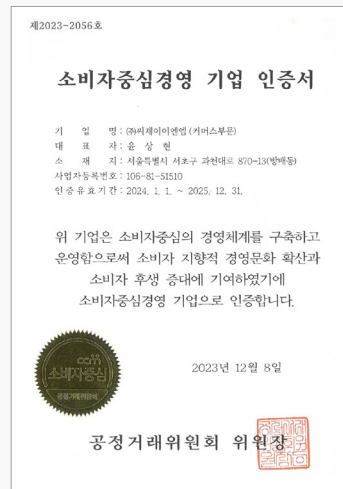
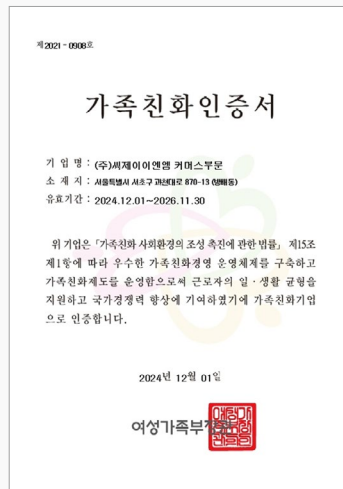
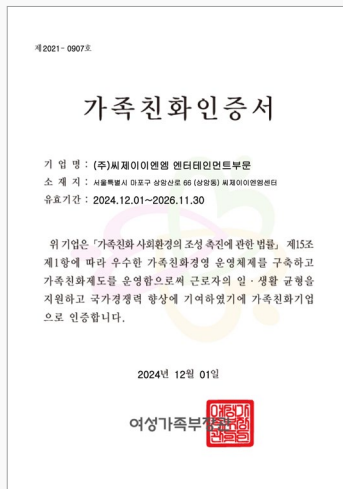
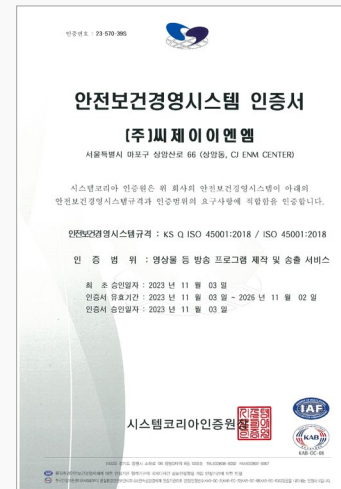
CJ ENM은 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)의 지속가능성 회계기준에 따른 산업 분류 중 미디어 & 엔터테인먼트(Media & Entertainment)와 이커머스(E-Commerce) 총 2가지의 산업군에 속해 있습니다. 각 산업군의 회계기준이 요구하는 공시 항목을 CG-EC, SV-ME로 표시하였으며, 각 보고 위치에서 공시 항목별 정보를 보고하고 있습니다.

산업	주제	SASB 코드	회계 지표	단위	보고 내용
미디어 & 엔터테인먼트	미디어 다양성	SV-ME-260a.1	(a) 경영진, (b) 비상임 경영진, (c) 전문가 및 (d) 기타 모든 직원에 대한 (1) 성별 및 (2) 다양성 그룹 대표의 비율	%	P.74~75, 77
		SV-ME-260a.2	뉴스 미디어 콘텐츠의 다양성 보장을 위한 정책 및 절차 설명	-	해당 지표는 보도 뉴스 프로그램을 운영하는 기업에만 해당하는 것으로 당사와 관련이 없음
	저널리스트의 무결성 및 스폰서십 식별	SV-ME-270a.1	서면 또는 구두 명예 훼손과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	천 원	P.78
		SV-ME-270a.2	간접 광고로 인한 수익	천 원	-
		SV-ME-270a.3	뉴스 프로그램 편성 시 저널리스트의 무결성을 보장하기 위한 다음과 관련된 접근법 설명: (1) 진실성, 정확성, 객관성, 공정성 및 책임감, (2) 콘텐츠의 독립성 및/또는 잠재적 편향에 대한 투명성, (3) 프라이버시 보호 및 피해의 제한	-	해당 지표는 보도 뉴스 프로그램을 운영하는 기업에만 해당하는 것으로 당사와 관련이 없음
지적 재산 보호 및 미디어 저작권 침해	SV-ME-520a.1	지적 재산(Intellectual Property, IP) 보호를 보장하기 위한 접근법에 대한 설명	-	P.12, 41	
이커머스	하드웨어 인프라 에너지 및 물 관리	CG-EC-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	TJ	P.72
			(2) 그리드 전력 비율	%	P.72
			(3) 재생 가능 비율	%	P.72
		CG-EC-130a.2	(1) 총 취수된 물	m ³	P.73
	CG-EC-130a.2	(2) 총 물 소비량, 기준선 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역의 각 비율	m ³ (%)	P.73	
		CG-EC-130a.3	데이터 센터 요구사항에 대한 전력 계획에 환경 고려사항을 통합하는 방법에 대한 논의	-	-
	데이터 개인정보보호 및 광고 표준	CG-EC-220a.1	정보를 2차 목적으로 활용하는 이용자 수	명	-
		CG-EC-220a.2	행동 광고 및 사용자 개인정보보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	-	P.35~39
	데이터 보안	CG-EC-230a.1	데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	-	P.35~39
		CG-EC-230a.2	(1) 데이터 위반 건수	건	P.77
			(2) 개인 식별 정보(PII)와 관련된 비율	%	P.77
	직원 채용, 포용 및 성과	CG-EC-330a.1	(3) 영향을 받은 사용자 수	명	P.77
			직원 참여율(%)	%	P.77
		CG-EC-330a.2	(1) 전체 직원의 자발적 이직률 및 (2) 비자발적 이직률	%	P.75
CG-EC-330a.3		(a) 경영진, (b) 비상임 경영진, (c) 기술 직원 및 (d) 기타 모든 직원에 대한 (1) 성별 및 (2) 다양성 그룹 대표의 비율	%	P.74~75, 77	
제품 포장 및 유통	CG-EC-330a.4	취업 비자가 필요한 기술직 직원의 비율	%	-	
	CG-EC-410a.1	제품 배송의 총 온실가스(GHG) 발자국	tCO ₂ eq	-	
	CG-EC-410a.2	제품 배송이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	-	P.47	

제3자 인증 의견서

인증서

경영 · 안전 · 환경 관련 인증



※ 소비자중심경영 기업 인증의 유효기간은 2024년 관련 규정의 개정으로 기존 2년에서 3년으로 변경되었으며, 이에 따라 만료일은 2026년 12월 31일로 연장

제3자 인증 의견서

독립된 검증 의견서

씨제이이엔엠 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 "검증인")는 씨제이이엔엠(이하 "회사")로부터 '씨제이이엔엠 지속가능경영보고서'(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준: AA1000AS v3

검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중심으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부
- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

(주제표준)

201-1, 201-2, 201-3, 203-1, 205-2, 205-3, 207-1, 207-2, 207-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 413-2, 414-1, 414-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '씨제이이엔엠 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

- 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함 시켰는가?
회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 임직원 등 내부 이해관계자, 협력사, 고객, 주주 및 투자자, 지역사회/NGO, 정부 및 정책 기관/단체 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?
회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?
회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?
회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

- 회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?
검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2026년 5월
한국표준협회 회장 문 동 민

문 동 민



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 하여 설립된 특별법인으로서 산업 표준화산업표준화, 품질경영품질경영, 지속가능경영속가능경영, KS·ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO26000 국내간 사기관사기관, AA1000 검증기관검증기관, 대한민국지속가능성지수대한민국 지속가능성지수(KSI) 운영기관운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

